

新アンバサダーに井上咲楽さんを起用
ビオレ生クリーム泡洗顔の新CM「納得のしっとり肌篇」
2025年3月21日より放映スタート



花王株式会社の『ビオレ ザ フェイス 泡洗顔料』は、新アンバサダーにタレントの井上咲楽さんを起用した新CMを、2025年3月21日より全国で放映いたします。

●新TVCM動画URL:

花王 ビオレ ザ フェイス泡洗顔料 「納得のしっとり肌篇 15秒」

<http://youtube.com/watch?v=BAfl1gLnLv4>

ビオレは、2022年、ビオレ洗顔史上最高クラスの生クリーム泡の「ビオレ ザ フェイス 泡洗顔料」を発売しました。累計販売数量は900万本*1を突破し、お客さまからは、「今まではあまり泡立てがうまくできなかったけれど、押すだけでたっぷりの生クリーム泡で洗顔できて、とても便利!」、「これまで肌をこすってしまっていたが、『ビオレ ザ フェイス』の生クリーム泡で毎日の洗顔が好きになった」などご好評をいただいています。*2

*1 インターズRI+ 2022年3月~2024年11月 本体、つめかえ用(大容量含)を合算

*2 花王調べ

そして、2025年、肌悩みにあった高品質な生クリーム泡を魅力的に表現したパッケージにリニューアル。あわせて新CMを放映します。

新CMではポンプを押すだけで出てくる「美容液成分高配合*3生クリーム泡」の魅力を紹介しています。ポンプからたっぷりの濃密な生クリーム泡を手に出すところからはじまり、井上さんが、もっちりした泡を顔に広げていく様子、洗顔後の納得のしっとり肌を体感する様子を描いています。

*3 グリセリン、ヒアルロン酸(保湿) ビオレザフェイス内で高配合

■CM概要

・ビオレ ザ フェイス 泡洗顔料 「納得のしっとり肌篇 15秒」



・放送開始:2025年3月21日(金)

・放送エリア:全国

■井上 咲楽(いのうえ さくら)さんプロフィール

1999年10月2日栃木県出身。

2015年にホリプロスカウトキャラバン#kawaiiでMrビーンのものまねなどを披露。サイエンスZERO、新婚さんいらっしゃい、ひるおび、など多くの番組でレギュラーを務めているだけでなく、

料理/マラソンなど趣味が広いこともあり、多方面で活躍。

近年ではドラマの出演やメイクファッション誌への露出など

更に活躍の幅が広がっている。



【商品特長】

ビオレ ザ フェイス 泡洗顔料



●ビオレ洗顔史上最高クラスの生クリーム泡!

・泡量1.5倍*4! たっぷりの生クリーム泡が出てくる独自開発のポンプフォーマーを採用



*4 当社マシュマロホイップとの比較

・まさつレスな洗い心地



(イメージ)

- 押すだけ一瞬でたっぷり泡! 誰でもいつでもスキルいらず
泡立てる手間なし・時短にも



- 肌のうるおいを保つバリア機能のはたらきを守って洗えます
- カサつきがちなデリケート肌にも使えます

<ディープモイスト>

かさつきが気になる乾燥肌に
美容液成分高配合*³生クリーム泡
しっとりうるおいのある素肌に

【New】美容液成分増量

*³ グリセリン、ヒアルロン酸(保湿) ビオレザフェイス内で高配合



<モイスト>

乾燥と皮脂 両方気になる混合肌に
保湿&皮脂クリアバランス設計 生クリーム泡
すっきりうるおいのある素肌に



<オイルコントロール>

皮脂による ベタつき/テカリ肌に
古い角質&酸化皮脂まで洗浄設計 生クリーム泡
テカリのないすべすべな素肌に



<スムースクリア>

毛穴汚れに
角栓崩壊洗浄技術 生クリーム泡
トロメタミン配合(洗浄剤)
肌すっきりつるつる
【New】泡持ちつづく



<アクネケア>

ニキビ予防に
殺菌・消炎成分配合 生クリーム泡
【医薬部外品】ニキビを防ぐ
つっぱらずなめらかな素肌に
ノンcomedジェニックテスト済み
(すべての方にcomed(ニキビのもと)ができないというわけではありません)



販売名: ビオレ泡洗顔料アクネケアb

●ブランド公式サイト: <https://www.kao.co.jp/biore/lineup/theface/>