

ビオレが真夏の「大阪・関西万博」をひんやり快適にサポート 会場運営スタッフへ「ビオレ 冷タオル」を提供

花王株式会社のスキンケアブランド「ビオレ」は、「大阪・関西万博」にて、2025年6月～9月までの間、運営に携わるスタッフの皆さまが真夏の会場で少しでも快適に業務を遂行いただけるよう、『ビオレ 冷（ひや）タオル』約20万枚を提供します。



「©Expo 2025」



従業員休憩所前にて使用

花王株式会社は、大阪・関西万博の運営参加にサプライヤーとして協賛しています

2025年の日本の夏も、昨年に引き続き過酷な暑さが見込まれており、暑熱対策の重要性はいっそう高まると考えられます。これまで「ビオレ」は、多くの人々が夏をより楽しく、快適に過ごせるように、暑熱対策のサポートを続けてきました。肌にのせる前の肌温度から-3°Cが1時間続く^{*1}冷却シート『ビオレ 冷タオル』を、各地のイベントやスポーツ施設、レジャー会場等で配布し、試用体験の提供を行っています。

^{*1} 30°Cの屋外で使用した場合（日なた・日陰の休憩含む）

このたび「ビオレ」は、「いのち輝く未来社会のデザイン」をテーマに158の国と地域が参加する、今夏の一大イベント「大阪・関西万博」において、2025年6月～9月までの間、運営に携わるスタッフの皆さまに『ビオレ 冷タオル』を提供いたします。計14箇所の施設のスタッフ休憩所でボランティア含む関係者・スタッフの皆さまに『ビオレ 冷タオル』を約20万枚配布。暑い中での運営を、少しでも快適に気持ちよく遂行できるようサポートしていきます。

ビオレは、肌を「人と人」「人と社会」がつながるための大切なコミュニケーションツールであり、暮らしを支えるヒューマン・インターフェイスであると捉え、肌を通して社会とのつながりを広げるために、さまざまな活動やモノづくりに取り組んでいます。今後も、多くの人々が夏をより快適に過ごせるようにサポートしてまいります。

【「大阪・関西万博」に提供する商品】

ビオレ 冷タオル

のせる前の肌温度から-3℃が1時間続く*¹冷却シート

*¹ 30℃の屋外で使用した場合（日なた・日陰の休憩含む）

- 首にかけて使える46cmの大判シート（46cm×20cm）
- 厚手のシートに含まれるたっぷりの冷却ウォーターが熱を吸い込み蒸発
気化熱の作用で肌の熱（ほてり）を逃がし続ける
- 個装タイプ（1枚入×5包）
- 無香性
- ヒアルロン酸配合
- メントール配合でひんやり感長続き



■ビオレ冷シリーズ ブランドサイト

■ビオレの想い