

【累計出荷数量^{*1}1,000万個突破】
「湿度・温度ストレス^{*2}」から解放する『ビオレZero シート』
夏本番に向け“快適さを肌にまとう”体験機会をさらに拡大

花王「ビオレ」の「湿度・温度ストレス^{*1}」に着目した『ビオレZeroシート』が、累計出荷数量^{*2}1,000万個を突破しました。

^{*1} 『ビオレZero シート』7タイプ（2024年2月26日～2025年6月2日、国内市場のみ 花王調べ） ^{*2} 汗・ベタつきの不快感



「ビオレZero」は、近年の気候変動がもたらす高温多湿環境において、生活者の抱える「湿度・温度ストレス^{*2}」に着目したシリーズとして、2024年3月に発売しました。花王の新技术「持続型パウダーヴェール」により汗を乾かし続けることで、長時間、快適さが持続します。

記録的な暑さで夏が長期化する昨今、“快適さを肌の上にまとう”アウタースキン発想に基づく「ビオレ」のプロテクション提案が、多くのお客さまから高い支持を得て、『ビオレZero シート』は累計出荷数量^{*1}1,000万個を突破しました。「さらさら感が続くから、服にはりつかずに嬉しい」「使った後は、肌がベタつかずに快適」など好評の声を沢山いただいております。

また、展開国も順次拡大し、日本に続いて、香港、台湾、シンガポールでも販売をしており、多くのお客さまにご愛用いただいております。

◇好調要因

昨今の過酷な猛暑がもたらす生活者悩みに着目した提案：「湿度・温度ストレス^{*2}」からの解放

『ビオレZero シート』は、近年の高温多湿環境における生活者の抱える「湿度・温度ストレス^{*2}」に着目し、発売しました。肌をふくときは水分たっぷり、ふいた後はパウダーで瞬時にさらさらに変化。さらに高温多湿環境でも快適が持続する「次世代型シート」です。搭載されている技術は、汗を乾かし続ける「高蒸散パウダー」がヴェールのように肌を包み込む「持続型パウダーヴェール」。これによりさら感が長時間持続します。

2025年も昨年に引き続き、過酷な猛暑が予想されています。猛暑日の訪れが早まり、また長期化する中で、生活者が早くから暑さによる汗やベタつきに対して備える動きがみられ、今年も春先から売上が好調となりました。

^{*2} 汗・ベタつきの不快感

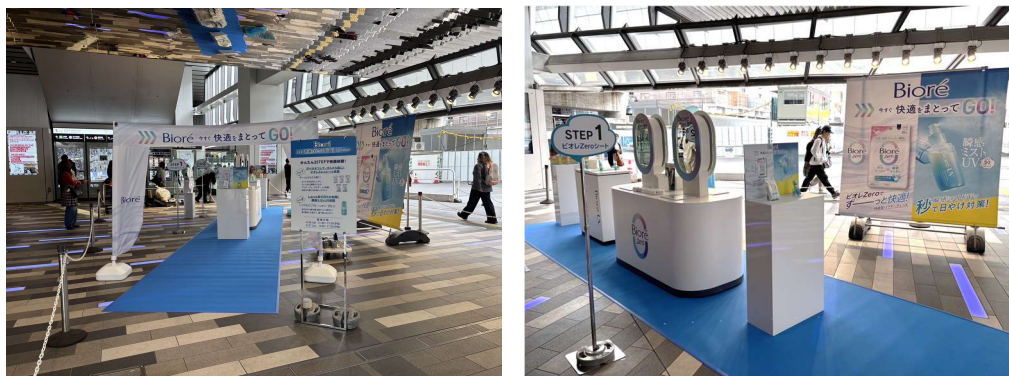
生活者のモーメントを捉えた感動体験の機会創出

“快適さをまとう”価値伝達のため、2024年は汗のベタつきや不快を感じるタイミングにおいて、「ビオレZero」の体験機会を創出し、「ビオレZero」の快適な使用感に対してご好評の声をいただきました。2025年も「ビオレZero」の快適体験の拡大に向けて、体験施策強化をはかっていきます。

4月下旬からゴールデンウィークに掛けては、「快適をまとうGO！」をテーマに、体験型イベントを都内で展開し、約1,200名が体験。実際に商品を使用したお客さまからは、「ふいたところすぐにさらさらになって驚いた」「みずみずしいシートでふき取った後、すぐにさらさらに変化するのが良い」など、『ビオレZeroシート』の快適な使用感に驚きと感動の声があがりました。

イベントのみならず、店頭をも体験の場にすべく、「新体験型売り場」を展開。2024年は一部店舗で実験的にテスターを設置していましたが、2025年はテスター設置店舗を全国10,000店に拡大。店頭で気軽にお試し頂ける仕掛けづくりを行います。

夏が本格化していく中、レジャーシーン・スポーツシーンなどでの商品体験の場を増やし、お出かけをもっと快適に過ごして頂くためにお役立ちする機会を増やしてまいります。



2025年4月体験型イベント

今後も「ビオレ」は、快適に過ごすための商品提案により、お客さまが健やかに楽しく毎日を過ごせるような暮らしづくりに貢献してまいります。

◇商品特長

ビオレZero シート

ふととき水分たっぷり、ふいたあと瞬感さらさら

持続型パウダーヴェールで、ずっと快適が続く汗ふきシート

- 汗を乾かし続けるパウダーがヴェールのように肌を包み込むから、心地よいさらさら感が持続
- 1枚で全身ふける大判シート（200mm×230mm）
- 使用感や香りの好みにあわせて選べる5タイプ



■ビオレZero ブランドサイト：

<https://www.kao.co.jp/biorezero/>