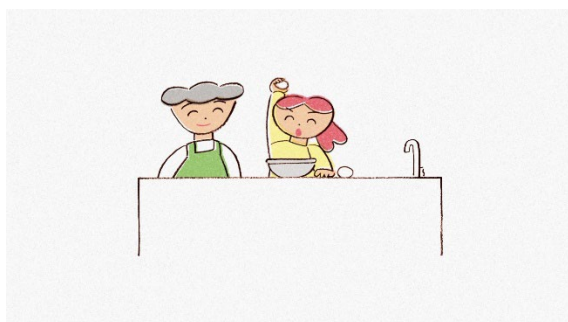


**「家族と愛とメリット」CM シリーズ第 5 弾を 7 月 22 日より放映開始
同日より、「家族と愛とメリット展」を下北沢 reload にて期間限定開催
SNS で話題の「家族と愛とメリット」シリーズの世界観を体感できる！**

花王株式会社のヘアケアブランド「merit（メリット）」は、何気ない日常に詰まった“家族愛”をアニメーションで描く CM シリーズ「家族と愛とメリット」の第 5 弾となる新 CM「はじめて料理をした日」篇を、2025 年 7 月 22 日より全国で放映いたします。

あわせて、これまでの「家族と愛とメリット」シリーズの CM や屋外広告を一堂に展示する「家族と愛とメリット展」を、下北沢の商業空間 reload にて、2025 年 7 月 22 日（火）～8 月 17 日（日）の期間限定で開催します。



「家族と愛とメリット」シリーズは、2024 年春より放送を開始。ささやかな日常に詰まった家族愛をアニメーションで丁寧に描くことで、多くの共感を集めてきました。第5弾となる「はじめて料理をした日」篇では、父と娘がはじめてのパンケーキ作りに奮闘し、娘に振り回されながらも、そんな娘との日々を愛おしく思う“家族愛”を描いています。今回の CM でも、楽曲には椎名林檎さんの「幸福論」を起用し、オリジナルカバー曲を制作・起用しています。

また、新 CM の放映に合わせて、2025 年 7 月 22 日より、下北沢の商業空間 reload とのコラボレーションにより、新作を加えたこれまでの CM や屋外広告を一挙に集結させた「家族と愛とメリット展」を実施します。「家族と愛とメリット」シリーズの世界観を体感いただきながら、SNS で話題になったこれまでの広告をご覧いただけるシリーズ初の展示イベントです。

「merit」は、今後も、“やさしさ・安心感・清潔”を届ける“家族愛”ブランドとして、家族みんなをやさしい泡で清潔に洗い上げるシャンプーとともに、日本中の家族に共感いただけるようなメッセージを届けてまいります。

■CM 概要

タイトル：花王 メリット 「はじめて料理をした日」篇 30 秒 CM

放送開始日：2025 年 7 月 22 日(火)より全国にて放映

動画：http://youtube.com/watch?v=R2mHJ_FMLnA

■「はじめて料理をした日」篇 CM ストーリー

はじめてのパンケーキ作りを通じて、日々訪れるこどもの“はじめて”は、親にとっても愛おしい“はじめて”の連続であることを、椎名林檎さんのデビュー曲「幸福論」と共に描きました。

父がキッチンでパンケーキ作りをしていると、「私もやる!」と意気揚々と娘がやってきます。はじめて料理に挑戦する娘は、卵を手にとって勢いよくボウルの角にぶつけて卵を割ります。勢いの良さに慌ててボウルを押さえる父は、ちょっと心配そうな面持ちで苦笑い。一方の娘は、次々と材料をボウルに入れて、はじめての料理を楽しんでいる様子。父が牛乳をいれようと、少し目を離した隙に、勝手に粉を勢いよく入れる娘。粉けむりがもくもくと舞い上がり、ケホッとする父。けれどもそんなことはおかまいなしに、娘はボウルを力強く混ぜ合わせます。左へ右へと飛び散る粉に合わせて、床をあちこち拭いていく父。娘は満足げにちょっといびつな形のパンケーキを次々と完成せる姿を、父は床を拭きながらもうれしそうに見守っています。娘に振り回されながらも、さまざまな“はじめて”を経験して一緒に成長する親子の日々を描きました。ちょっとした失敗やハプニングすらも愛おしく感じてしまう、そんな“家族愛”を伝えます。

■「はじめて料理をした日」篇 CM シーン



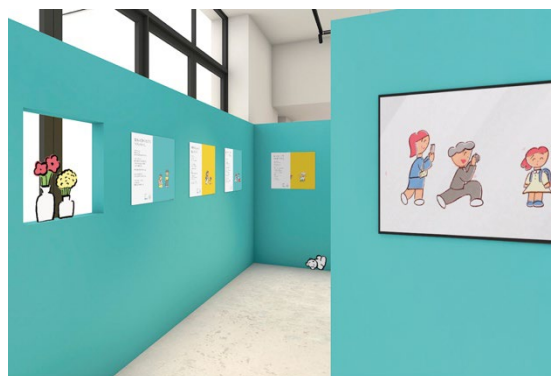
■ポップアップイベント「家族と愛とメリット展」

下北沢の商業空間 reload とのコラボレーションにより「家族と愛とメリット」シリーズのこれまでのCMや屋外広告を集結させた「家族と愛とメリット展」を、2025 年 7 月 22 日(火)～8 月 17 日(日)の期間限定で実施します。2024 年春から公開している第 1～4 弾 CM に加え、新作を加えた CM5 作品と、今夏公開した新作 3 点を加えた屋外広告 14 点を一挙に展示し、「家族と愛と

メリット」シリーズの世界観を作り上げました。また、イラストレーター・ニシワキタダシさんの書き下ろしイラストとともにお子さまも遊べるキッズスペースもご用意。「家族と愛とメリット」シリーズのイラストとコピーを会場内全体に展示し、“家族愛”溢れる空間を演出します。

また、第4弾「一年生になった日」篇で初めて起用した椎名林檎さんの「幸福論」のカバー曲フルバージョンをイベント限定で公開。CM放映時に、「今まで恋の歌だと思っていたけど、家族の歌でもあるね」「フル尺のカバー曲を聞きたいです」などの共感や感動の声を受けて制作しました。

「家族と愛とメリット展」を通じて、親子で改めて“家族愛”を見つめ直し、日々の些細な家族との時間を愛おしく感じていただける時間を提供します。



<イベント開催概要>

会期：2025年7月22日（火）～2025年8月17日（日）

時間：10:00-20:00

会場：reload（東京都世田谷区北沢 3-19-20）

入場料：無料

アクセス：下北沢駅より徒歩4分

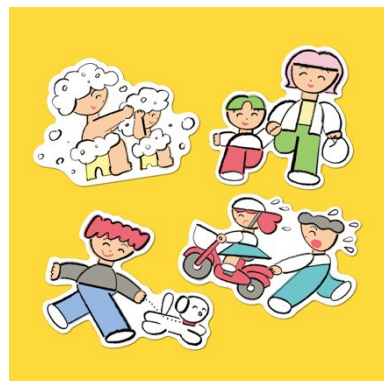
■イラストレーター・ニシワキタダシさんコメント

最初にお声がけいただいたのが、親子で自転車の練習をするCMだったんですが、自分も娘と自転車の練習をした記憶がまだ新しい頃だったので、とても感情移入して絵を描いたことを思い出します。それからどのCMも広告も“当たり前な家族の日常が幸せ”というテーマになっていて、いつも共感や、ときに感動しながら絵を描かせていただいています。このシリーズが長く続いていること、関わらせてもらっていることがうれしくありがたいことで、今回展示イベントが行われることもとてもうれしいことです。展示では、今までのCMや広告も見ることができる空間になっているので、ぜひ家族で体験してもらえればと思います。



■イベントオリジナルステッカー・うちわをプレゼント

イベント会場では、ご希望の方にニシワキタダシさんのイラストを活用したオリジナルステッカーを毎日先着 300 名様にプレゼントいたします。さらに、暑い日にぴったりのオリジナルうちわも、ご希望の方に土日・祝日限定で配布いたします。



・ステッカー配布開始日：2025 年 7 月 22 日（火）～

※無くなり次第終了です

・うちわ配布日：2025 年 7 月 26 日（土）、27 日（日）、8 月 2 日（土）、3 日（日）、9 日（土）、10 日（日）、11 日（月・祝）、16 日（土）、17 日（日）

※無くなり次第終了です

※一日の配布枚数など配布方法は会期中に変更となる可能性があります

■商品概要

メリット シャンプー／コンディショナー いずれも【医薬部外品】

各ポンプ 450ml 各つめかえ用 320ml

やさしい洗い心地の泡で清潔に洗い上げる

●有効成分 植物由来の甘草エキス（グリチルリチン酸ジカリウム）配合

●うるおい成分配合（保湿）

5つの植物由来エキス（ユーカリエキス、カモミラエキス、

シラカバエキス、レンゲソウエキス、アスナロエキス）、フルーツ酸*配合

●髪と地肌をすこやかに保つ／フケ・かゆみを防ぐ

●髪と地肌と同じ弱酸性

●フリー設計：パラベンフリー、合成着色料フリー

●ノンシリコン処方（シャンプーのみ）

●ナチュラルフローラルのやさしい香り

* シャンプーはリンゴ酸、コンディショナーは乳酸



販売名：メリットシャンプーDF1／メリットコンディショナーDF1

■「メリット」ブランドサイト・公式SNS

[ブランドサイト](#) [X](#) [Instagram](#)

■関連情報

[花王 | 花王、主力ヘアケアブランド「merit（メリット）」をリブランディング 「merit」と「merit kid's（メリットキッズ）」を改良新発売](#)