

『BEAMSデザイナー』×『エマール担当者』

“服への想い”対談記事公開

花王Webサービス「My Kao」で7月29日にて公開

花王株式会社のおしゃれ着用洗剤「エマール」は、「BEAMS COUTURE（ビームス クチュール）」のデザイナー水上路美氏（以下、水上氏）をゲストに迎えた対談記事を、2025年7月29日、花王の公式Webサービス「My Kao」内「いい顔の、素顔。」にて公開しました。

■URL：<https://my.kao-kirei.com/sp-contents/iikaono-sugao/mizukamiromi001/>



（左からナビゲーター細田阿也さん・BEAMSデザイナー水上さん・花王エマール担当）

「BEAMS COUTURE」は主にデッドストック品をリメイクし、新たな一着として生まれ変わらせるという、大量生産型とは一線を画すブランドです。一方、「エマール」はお気に入りの服を長く大切に着続けたいというニーズに応える洗剤として「#エマールでたいせつをずっと」というテーマに活動しています。今回の対談は、「1着を長く大切にする」という両者の共通の想いから実現しました。

My Kao「いい顔の、素顔。」は、様々な分野で活躍するゲストをお呼びし、毎日をいい顔で過ごすための工夫や考え方を紹介する特集で、今回は第3弾となります。本記事では、水上氏が「BEAMS COUTURE」を立ち上げた背景や、デッドストックから1点ものを生み出す工夫、さらにはプライベートで子どものために衣服を手縫いしたエピソードなどを交えながら、「大切な一着との付き合い方」について語っていただきました。また、エマール担当者との対談では、水上氏が“お客さまがわくわくする衣服”をデッドストックから生み

出す熱意と、洗たくによるダメージを軽減し、お気に入り服を長く楽しめるようにする「エマール」の特長が重なり合い、サステナブルな“服の一生”が垣間見える内容となっております。

さらに、記事公開に合わせて、My Kaoでは、アンケートにお答えいただいた方の中から抽選で60名様に、エマール本体の「リフレッシュグリーンの香り」もしくは「アロマティックブーケの香り」いずれか1本をプレゼントするキャンペーンを実施中です。※応募締め切りは2025年8月25日まで。

◇水上氏 プロフィール



水上 路美(みずかみ ろみ)

2005年「Ray BEAMS」にデザイナーとして入社。2018年、本人が主体となって発足した「BEAMS COUTURE」のデザイナーに就任。BEAMSのデッドストックを再利用し、ハンドメイドアイテムをリリースするほか、創意あふれるクリエイティブを活かし、旭化成、DEAN&DELUCA、ORCIVAL、サンリオ、RURU MARY'Sなど多数の企業とコラボレーションしている。

BEAMS COUTURE 公式サイト([BEAMS COUTURE \(ビームス クチュール\) | BEAMS](https://www.beams-couture.com/))

◇エマール 商品概要

新しくなった「エマール」は、従来品に比べて、ハリ感チャージ成分を2倍^{*1}配合し、繊維1本1本にさらに弾力を付与することを実現しました。また、ダメージリペア技術で繊維を内側から補修し、洗うたびに衣類のシワ・カタチが回復します。

ヘビロテTシャツやニットなどのお気に入りの服も、洗った方が逆に長持ち。

*1 従来品比

エマール ブランドサイト:<https://www.kao.co.jp/emal/>

【商品名/内容量/価格】

商品名		内容量
エマール	リフレッシュグリーンの香り	本体 各460g
	アロマティックブーケの香り	つめかえ用 各360g、各810g

※メーカー希望小売価格は設定いたしません。

【商品特長】

洗うたび、シワ・カタチ回復

ダメージリペア技術でセインを内側から補修

ハリ感チャージ成分2倍^{*1}配合で、1本1本弾力ある繊維へ



●シワ・カタチを回復

●伸びヨレを戻す

●毛玉・縮みを防ぐ

●色落ちを予防

●汗・皮脂をしっかりと洗浄

●ワンピース、ランジェリー、制服、ダウンジャケットまで幅広く使える

●蛍光剤・漂白剤無配合^{*2}／中性

●好みで選べる、2つの香り

・リフレッシュグリーンの香り ・アロマティックブーケの香り

シワ・カタチ
回復



伸びヨレ
戻す



毛玉・縮みを
防ぐ



色落ち予防
着心地◎



汗・皮脂
しっかりと洗浄



*1 従来品比 *2 設備が蛍光剤配合洗剤と共用のため、微量の蛍光剤が検出されることがあります