

## 花王の新ブランド「MEMEME」、ドン・キホーテとの連携で リテールメディアを活用したプロモーションを実施

一部店舗での先行販売、ポップアップイベント、大型屋外広告などでブランドの世界観を多面的に発信

花王の新ヘアケアブランド「MEMEME（ミーミーミー）」は、発売にあたり、ドン・キホーテを展開するPPIHグループと連携し、リテールメディアを活用した統合型プロモーションを展開します。

従来の店頭陳列や、アプリ・SNS施策に加え、先行発売を兼ねた限定ポップアップストア、大型屋外広告の全国展開、さらにはドン・キホーテのオリジナルブランド「情熱価格」とのコラボレーションを通じて、「MEMEME」のブランド世界観を多面的に発信していきます。



MEGA ドン・キホーテ渋谷本店

近年、生活者の情報接触が多様化する中で、製品やサービスの差別化がますます難しくなっています。花王の新ブランド「MEMEME」では、こうした変化に対応し、従来の広告手法にとどまらない新たな取り組みとして、PPIHグループが展開するリテールメディアに注目。「MEMEME」の世界観や商品価値をより多くのお客さまに届けることをめざします。

ドン・キホーテ中目黒本店では、先行発売を兼ねて限定ポップアップストアを展開。店内でのPOP・広告ジャックやイベントスペースでの商品展開など、「MEMEME」の世界観に触れられる店内空間を演出します。同時に、全国のドン・キホーテ主要店舗でも、圧倒的なインパクトがある屋外広告や、外部メディアと連携した「ドンキ激推し」広告を掲出。さらに、本プロモーションの目玉として、ブランドとの親和性の高いドン・キホーテのオリジナルブランド「情熱価格」の新商品「美髪タオル」への「MEMEME」の広告掲載を併せて実施いたします。

## ■プロモーション実施店舗・各施策について

### ○期間限定ポップアップストア

- ・実施店舗：ドン・キホーテ中目黒本店 2F
- ・実施期間：2025年7月29日～2025年8月31日

「MEMEME」の先行発売を兼ねた期間限定ポップアップストアを展開します。店内広告やイベントスペースを活用し、ブランドの世界観を体感できる空間を演出することで、お客さまとの接点を強化します。



### ○大型屋外広告

- ・実施店舗：MEGAドン・キホーテ札幌狸小路本店 / ドン・キホーテ仙台駅西口本店 / ドン・キホーテ福岡天神本店 / MEGAドン・キホーテ渋谷本店
- ・実施期間：2025年7月29日～2025年8月31日

圧倒的なインパクトで、屋外広告を掲出し、通行されるお客さまへの認知獲得を図ります。



ドン・キホーテ仙台駅西口本店

### ○ドン・キホーテのオリジナルブランド「情熱価格」とのコラボレーション

- ・実施店舗：全国のドン・キホーテ（338店舗）

ドン・キホーテのオリジナルブランド「情熱価格」との初の取り組みとして、ヘアケアに着目した新商品「美髪タオル」の巻き帯に「MEMEME」の広告を掲出します。



## ■ブランド概要

「MEMEME」は、「PLAY! ME<毎日過去最高のわたしを楽しもう>」というブランドコンセプトのもと、毛先までぶるんと弾むうるツヤ髪に仕上げるアイテムを通じて、髪も気分も弾むブーストケア体験を提供します。ワクワクする使用感といつもと同じ使い方で、簡単にうるツヤ髪に仕上げるラインアップです。自分の「好き」を大切に、理想の自分をめざす人たちに、毎日鏡の前に立つ自分の気分を高める存在になりたいと願っています。



## ■商品概要

### ミーミーミー モイストブーストシャンプー

#### 無敵モードのうるツヤ髪へ

ヘアカラーやアイロンをしても、毛先までぶるんと弾むうるツヤ髪へ

- すぐにモコモコ泡立ち、サツとすすげる
- うるおい感は残しながらすっきり洗える
- 髪を均一に守るベースアップ技術採用
  
- ビタミン・ミネラル美髪MIX成分\*<sup>1</sup>配合（保湿）
- ダメージ補修成分\*<sup>2</sup>配合  
～キューティクルと、髪内部にアプローチ～
- うるツヤブースト美容液成分α\*<sup>3</sup>配合（ツヤ付与）
- アミノ酸系洗浄成分\*<sup>4</sup>使用
- サルフェートフリー／ノンシリコン処方／合成着色料フリー
- UP! ME BLEND レッドキウイ×フリージアの香り



\*1 ビタミンE誘導体（酢酸トコフェロール）、海藻エッセンス（マコンブエキス）、ポリクオタニウム-52

\*2 ラノリン脂肪酸、シャインセラミド（ビスメトキシプロピルアミドインドコサン）、PPG-3カプリリルエーテル

\*3 加水分解ケラチン、加水分解シルク、加水分解コンキオリンタンパク、ローヤルゼリーエキス、乳酸、リンゴ酸、ベンジルアルコール

\*4 ココイルメチルタウリンNa、ラウロイルメチルアラニンNa、ラウロイルサルコシンTEA

### ミーミーミー モイストブーストトリートメント

#### 次世代型\*<sup>6</sup> 爆発的になじむトリートメント

ヘアカラーやアイロンをしても、毛先までぶるんと弾むうるツヤ髪へ

半透明なうるぶるテクスチャーが瞬時になじみ、  
うるおい成分が毛束の奥に深く行き届く

- ビタミン・ミネラル美髪MIX成分\*<sup>1</sup>配合（保湿）
- ダメージ補修成分\*<sup>2</sup>配合  
～キューティクルと、髪内部にアプローチ～
- うるツヤブースト美容液成分α\*<sup>3</sup>配合（ツヤ付与）
- サルフェートフリー／合成着色料フリー



## ● UP! ME BLEND レッドキウイ×フリージアの香り

- \*1 ビタミンE誘導体(酢酸トコフェロール)、海藻エッセンス(マコンブエキス)、グリセリン
- \*2 ラノリン脂肪酸、シャインセラミド(ビスメトキシプロピルアミドイソドコサン)
- \*3 加水分解ケラチン、加水分解シルク、加水分解コンキオリンタンパク、ローヤルゼリーエキス、乳酸、リンゴ酸、ベンジルアルコール
- \*6 当社比

### ミーミーミー クラッシュジェルトリートメント【洗い流さないタイプ】

新感覚\*7のぷるぷるジェルで、翌朝も、無敵モードのさらっと扱いやすいうるツヤ髪へ

- ぷるんとしたジェルを手で伸ばすとクラッシュし、なじみやすく変化
- 髪内部までダメージ補修&うるおいパック
- ベタつかず、さらさらと自然にまとまる美髪へ
- アイロンなどの熱・摩擦によるダメージ補修&予防
- ドライヤー速乾
- ビタミン・ミネラル美髪MIX成分\*1 配合(保湿)
- ダメージ補修成分\*2 配合  
～キューティクルと、髪内部にアプローチ～
- うるツヤブースト美容液成分β\*8 配合(ツヤ付与)
- MORE UP! ME BLEND ブラックベリー×フリージアの香り



- \*1 ビタミンE誘導体(酢酸トコフェロール)、海藻エッセンス(マコンブエキス)、グリセリン
- \*2 ラノリン脂肪酸、シャインセラミド(ビスメトキシプロピルアミドイソドコサン)、イソステアリン酸
- \*7 自社内
- \*8 加水分解ケラチン、加水分解シルク、加水分解コンキオリンタンパク、γ-ドコサラクトン、ローヤルゼリーエキス、イソペンチルジオール

### ミーミーミー モイストブーストオイル

瞬間!無敵モードのうるツヤ髪へ

夜のケアにも朝のスタイリング仕上げにも、手肌にも使えるマルチオイル

- ダメージ補修&保湿
- ベタつきにくく、しっとりまとまるツヤやかな質感
- ビタミン美髪MIX成分\*9 配合(保湿)
- 18-MEA\*10 配合(補修)
- うるツヤブースト美容液成分γ\*11 配合(ツヤ付与)
- MORE UP! ME BLEND ブラックベリー×フリージアの香り



- \*9 ビタミンE誘導体(酢酸トコフェロール)、マカデミア種子油
- \*10 ラノリン脂肪酸
- \*11 γ-ドコサラクトン、ホホバ種子油、安息香酸アルキル(C12-15)

■「MEMEME」ブランドサイト・公式SNS

[ブランドサイト](#) [Instagram](#) [X](#) [TikTok](#)

■関連情報

[～花王、ヘアケアブランドのフォーメーションを完成、事業変革を加速～](#)

[新ブランド第三弾「MEMEME\(ミーミーミー\)」発売](#)

[花王の新ヘアケアブランド「MEMEME」ブランドアンバサダーに、ガールズグループ『MEOVV』を起用！世界初公開の新曲を使用したwebCMを、7月29日より放映開始](#)