

ビオレから癒しの猫と秋の夜長を楽しむ 「金木犀の香り」のメイク落とし・洗顔料を 数量限定で発売

花王株式会社のスキンケアブランド「ビオレ」は、「金木犀の香り」の「ビオレ ザ クレンズ オイルメイク落とし」「ビオレ ザ クレンズ オイルミストメイク落とし」「ビオレ ザ フェイス 泡洗顔料 ディープモイスト」を、2025年8月30日より数量限定で発売いたします。

「ビオレ」は、2021年より、ボディソープ、洗顔料、メイク落としなどで、「金木犀の香り」の数量限定品を発売しており、これまで多くのお客さまからご好評をいただいております。



左から【ビオレ ザ クレンズ オイルメイク落とし 金木犀の香り（本体）】
 【ビオレ ザ クレンズ オイルミストメイク落とし 金木犀の香り（本体）】
 【ビオレ ザ フェイス 泡洗顔料 ディープモイスト 金木犀の香り（本体）】

今年の「ビオレ ザ クレンズ」と「ビオレ ザ フェイス」の「金木犀の香り」商品は、癒しの象徴である猫のデザインをあしらい、バージョンアップしてご提案いたします。

パッケージデザインには、秋の月明かりに照らされた愛らしい表情やしぐさの猫を描きました。忙しい日々のスキンケア時間に、「夜風が運ぶ金木犀の香り」に包まれ、秋の夜長を猫と一緒に楽しめるよう、演出しています。

今後も「ビオレ」は、一人ひとりが肌を通して、社会とのつながりを広げるために、日々のお手入れのストレスを軽減するさまざまな活動やモノづくりに取り組んでまいります。

【商品特長】

■ビオレ ザ クレンズ オイルメイク落とし 金木犀の香り

つけるだけで、メイク瞬浮き！

肌につけるとオイルが瞬時にメイクとなじんで

肌からメイクを浮かせる「メイク瞬浮き技術」採用

ウォータープルーフマスカラ・メイク崩れ防止下地までしっかり落とせます。

洗い上りは、落ち切った感じなのにつっぱらずすっきり！

- ・なじませる手間なし・時短にも
- ・まさつレスな洗い心地
- ・かさつきがちなデリケート肌にも使えます
- ・夜風が運ぶ金木犀の香り

内容量：190ml



■ビオレ ザ クレンジング オイルミストメイク落とし 金木犀の香り

浴びるだけで、メイク瞬浮き！

オイルが毛穴やまつ毛のすき間まで入り込む

くるくるなじませなくても、メイクをするりと落とします

- ・毛穴に入り込んだ化粧下地・ウォータープルーフマスカラまでしっかり落とせます
- ・手に取る・なじませる手間や時間をショートカット
- ・まさつレスな洗い心地
- ・夜風が運ぶ金木犀の香り



内容量：120ml

■ビオレ ザ フェイス 泡洗顔料 ディープモイスト 金木犀の香り

乾燥が気になる肌に 美容液成分高配合*生クリーム泡洗顔！

肌に吸い付きながら伸び広がる泡でまさつレスな洗い心地。肌しっとりうるおう

・ビオレ洗顔史上最高クラスの生クリーム泡！

たっぷりの生クリーム泡が出てくる独自開発のポンプフォーマーを採用

・カサつきがちなデリケート肌や赤ちゃんの肌にも

・泡立てる手間なし・時短にも

・夜風が運ぶ金木犀の香り

*グリセリン、ヒアルロン酸（保湿） ビオレザフェイス内で高配合



内容量：200ml

【販売日/取扱店】2025 年 8 月 30 日

- ・メーカー希望小売価格は設定いたしません
- ・数量限定品につき、品切れの際はご容赦ください

◇関連情報

ビオレ ザ クレンジング オイルメイク落としシリーズの紹介はこちら

https://www.kao.co.jp/biore/lineup/m_the cleanse/

ビオレ ザ フェイス 泡洗顔料シリーズの紹介はこちら

<https://www.kao.co.jp/biore/lineup/the face/>