

好評につき再販決定
 花王「バブ」からポケモンスリープデザイン登場！
 「ポケモン」の仲間たちと心地よ〜〜いひとときを

花王株式会社のヘルスケアブランド「バブ」は、2025年8月30日に『Pokémon Sleep（ポケモンスリープ）』デザインの「バブ」3種（ナチュラルラベンダーの香り、スイートカモミールの香り、ネロリ[オレンジフラワー]の香り）を数量限定で発売します。



「バブ」のポケモンスリープデザイン

今回の「バブ」と、スマートフォン向けアプリ『Pokémon Sleep（以下、ポケモンスリープ）』とのコラボレーションは、心地よいひとときを過ごしてほしいとの思いから実現しました。2023年秋から二年連続で「バブ」からポケモンスリープデザインを発売したところ、たいへんご好評をいただきました。それを受けて再販します。商品パッケージは、ポケモンスリープに登場するポケモンたちのかわいい姿が描かれたデザイン。全種類の箱を揃えると、イラストが繋がってひとつの絵として見る事ができる仕掛けも施しています。

個包装には、箱と異なるデザインを採用。3種の香りそれぞれで6つのデザインの計18種類を用意しました。使うたびに、好きなポケモンのデザインを選ぶ楽しさも味わえます。



個包装デザイン

【商品概要】

バブ ポケモンスリープデザイン

温浴効果を高め、疲労・肩こり・腰痛・冷え症に効く



左から

『バブ ポケモンスリープ ナチュラルラベンダーの香り』（販売名:バブ Yd）

『バブ ポケモンスリープ スイートカモミールの香り』（販売名:バブ Yd）

『バブ ポケモンスリープ ネロリ（オレンジフラワー）の香り』（販売名:バブ Yd）

いずれも【医薬部外品】

【商品名／内容量／価格】

商品名	香り	内容量
バブ ポケモンスリープデザイン	ナチュラルラベンダーの香り	40g×12錠
	スイートカモミールの香り	
	ネロリ（オレンジフラワー）の香り	

※メーカー希望小売価格は設定いたしません。

【SNSキャンペーン概要】

「おふろ時間をポケモンたちと楽しもう」キャンペーン

2025年8月29日から発売記念キャンペーン「おふろ時間をポケモンたちと楽しもう」× フォロー&リポストキャンペーンを実施します。ポケモンたちのパッケージがかわいい「バブ」の商品やポケモンスリープデザインのクリアポーチが抽選で当たります。

<応募期間>

2025年8月29日10:00～2025年9月12日23:59

<プレゼント内容>

下記のいずれかが当たります。

- オリジナルクリアポーチ&バブ ポケモンスリープデザイン 3箱セット:20名様
- バブ ポケモンスリープデザイン 12錠入 ナチュラルラベンダーの香り／スイートカモミールの香り／ネロリ（オレンジフラワー）の香り どれか1種:80名様

<応募方法>

1. バブ公式X (@bub_jp) をフォロー
2. キャンペーンポストをリポスト

#おふろ時間をポケモンたちと楽しもう をつけて、ルーレットをタップして表示された画面（ポケモン）のスクリーンショットを添えて、リプライもしくは引用ポストしてくださった方は、1回の応募で2口分にカウントさせていただきます。

『Pokémon Sleep (ポケモンスリープ)』とは？

いい睡眠リズムを、つかまえよう！

『Pokémon Sleep』はスマートフォンを使って、睡眠を計測・記録・分析する睡眠ゲームアプリです。

ポケモンといっしょに、楽しく日々の睡眠を整えましょう。

公式サイト

<https://www.pokemonsleep.net/>

ポケモンについて

ポケットモンスター、略してポケモンは、たくさんの謎を秘めたふしぎな生き物です。始まりは、1996年に誕生したゲームボーイソフト『ポケットモンスター 赤・緑』。ポケモンを捕まえて育てる「コレクション性」や、友達同士で交換や対戦をする「コミュニケーション性」などの遊びの要素が詰まっています。その他、カードゲーム、TVアニメや映画、アプリ、グッズなど幅広く展開され、グローバルな人気を得ています。

©2023 Pokémon. ©1995-2023 Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK inc.

Developed by SELECT BUTTON inc.

ポケットモンスター・ポケモン・Pokémonは任天堂・クリーチャーズ・ゲームフリークの登録商標です。

◇バブ ブランドサイト

<https://www.kao.co.jp/bub/>