

泡の力で、こすらず勝手にキュッ\*<sup>1</sup>！わずか 5 分でヌメリ・ニオイ・着色汚れも除去！  
「ピュオーラ マウスピース用泡ウォッシュ」発売

花王株式会社のオーラルケア主力ブランド「ピュオーラ」より、泡の力で、こすらずにヌメリ・ニオイ・着色汚れをすっきり落とせる「ピュオーラ マウスピース用泡ウォッシュ」を2025年10月25日に新発売※します。

\* 1 落ちにくい汚れはブラッシングしてください。

※PureOra36500 & Glow programからのブランド・パッケージ変更



マウスピース洗浄市場は、2018年の2.2億円から2024年には20.1億円へと拡大し、わずか6年間で約9倍に成長しています\*<sup>2</sup>。購入者層は、20～50代が約7割を占め、若年層においての利用が高まっており\*<sup>3</sup>、マウスピース矯正やホワイトニング意識も増加しています\*<sup>4</sup>。さらに、マウスピースの用途は矯正・ホワイトニングにとどまらず、歯ぎしり・スポーツ用などへも広がっており、今後もマウスピース使用者の増加およびマウスピース洗浄市場の拡大が見込まれます。しかし、マウスピースの洗浄において、約3割の方が「毎日は洗浄剤を使用しない」と回答\*<sup>4</sup>。汚れは気になるが、毎日しっかり洗うのは大変という生活者の本音がみえてきました。

\* 2 インテージSRI+ 2019年～2024年マウスピース洗浄市場規模金額

\* 3 インテージSRI+ 2024年マウスピース洗浄剤購入者数

\* 4 2022年 花王調べ N=177

そこで「ピュオーラ」から、泡をシュシュとかけて5分おくだけで、ヌメリ・ニオイ・着色汚れが除去できる「ピュオーラ マウスピース用泡ウォッシュ」を発売します。花王独自の洗浄技術BPT（バイオフィルム・ピーリング・テクノロジー）を採用。密着泡が細かい凹凸にもいきわたり、ブラッシング無しでヌメリやニオイの原因\*<sup>5</sup>を丸ごとつるりと剥がし、こすらず勝手にキュッ\*<sup>1</sup>！99.9%除菌\*<sup>6</sup>で毎日のマウスピース洗浄がラクになります。

\* 5 バイオフィルム（菌の集合体）

\* 6 すべての菌を除菌するわけではありません。

これからも「ピュオーラ」は、生活者の歯や口の健康を維持するために、生活者の実態と本音に寄り添いながら、機能性に富んだ新しい価値を提案してまいります。

## 【商品名／内容量／価格】

| 商品名                 | 内容量                                   |
|---------------------|---------------------------------------|
| ピュオーラ マウスピース用泡ウォッシュ | 本体 150ml（約45回分）<br>つめかえ用 130ml（約39回分） |

※メーカー希望小売価格は設定いたしません。

## 【発売日／地域】

2025年10月25日／全国

## 【商品特長】

- ・泡の力で、こすらず勝手にキュツ<sup>\*1</sup>！わずか5分でヌメリ・ニオイ・着色汚れも除去！99.9%除菌<sup>\*6</sup>
- ・花王独自洗浄技術BPT（バイオフィルム・ピーリング・テクノロジー）。  
密着泡が細かい凹凸にもいきわたり、ブラッシングなしでヌメリ・ニオイの原因<sup>\*5</sup>を丸ごとつるりと剥がす！
- ・片手で持ちやすいポンプフォーマーを採用
- ・無香料



- \*1 落ちにくい汚れはブラッシングしてください。
- \*5 バイオフィルム（菌の集合体）
- \*6 すべての菌を除菌するわけではありません。

歯科矯正用・ホワイトニング用はもちろん、歯ぎしり用やスポーツ用マウスガードなどをお使いの方にもおすすめです。

## ＜使い方＞

1. マウスピースをケースもしくはコップ等の中に入れ、マウスピース全体が覆われるようにポンプを押して泡を出す。  
使用量の目安：  
泡がマウスピースを完全に覆う程度（約3-4プッシュ）

2. 約5分おいた後、水ですすぐだけ。

※落ちにくい汚れはブラッシングしてください。

※矯正用リテーナー・矯正用途以外のマウスピース（就寝時用・スポーツ用など）にも使用可



■ピュオーラ マウスピース用泡ウオッシュ ブランドサイト  
<https://www.kao.co.jp/pyuora/mouthpiece/>

■ピュオーラ ブランドサイト  
<https://www.kao.co.jp/pyuora/>