

日経トレンド「2025年ヒット商品ベスト30」にて
「THE ANSWER (ジアンサー)」が7位選出
ヘアケア迷子に支持され、累計出荷本数*1 250万本突破！

花王株式会社のヘアケアブランド「THE ANSWER (ジアンサー)」は、「日経トレンド」2025年12月号(2025年11月4日発売)の「2025年ヒット商品ベスト30」にて7位、「2025年ヒット商品業界別ヒット」にて「美容部門 大賞」に選出されました。また、「ジアンサー スーパーラメラシャンプー&EXヘアトリートメント3種」は、発売以来、累計出荷本数*1 250万本を突破し、多くのお客さまにご好評いただいています。

*1 2024年10月3日~2025年10月19日までに出荷された本体とつめかえの総数量 花王調べ



日経トレンドの「2025年ヒット商品ベスト30」は、2024年10月から2025年9月の間に発表・発売された商品・サービスなどを対象に、日経トレンドがヒットの度合いを評価。「売れ行き」「新規性」「影響力」という3項目に沿って総合的に判定され、ランキングが決定する毎年恒例の企画です。

このたび、「2025年ヒット商品ベスト30」にて7位に選出された「THE ANSWER」は、“花王100年のヘアケア研究からたどり着いた、ヘアケアの答え*2”をブランドコンセプトとし、髪質問わず、うるおい、まとまり、ツヤめき、なめらかで、しなやかな髪へと導くヘアケアブランドです。メインアイテムであるシャンプーには、【世界初*3】花王が考える美髪5大必須成分*4(補修)を配合しています。花王内における先端ヘアケア技術による仕上がりの良さや、“塗り洗い”というユニークな使い方の新規性が評価され、メディアによる



ベストコスメ・アワード企画にて、部門賞などを多数受賞。感性と技術が融合した新しいヘアケア体験による納得感で、「圧倒的に髪の手触りがよくなって感動している!」「シャンプーが新感覚で面白い」「シャンプー迷子を何年も続けてきて、ようやくたどり着けた!」など、多種多様なヘアケア商品に溢れる昨今のヘアケア市場において、美容感度の高い“ヘアケア迷子”の方々を中心に高い支持を集めています。

今後も、「THE ANSWER」は、髪質問わずすべての人を美しい髪へと導くべく、「ヘアケアの答え*2」を追求した提案をしてまいります。

*2 花王内において

*3 加水分解ケラチン(羊毛)、ビスメトキシプロピルアミドイソドコサン(花王独自成分)、リンゴ酸、ラノリン脂肪酸、オリーブ果実油の5成分の組み合わせ(Mintel社データベース内2024年3月当社調べ)

*4 加水分解ケラチン(羊毛)、セラミドα(ビスメトキシプロピルアミドイソドコサン)、リンゴ酸、ラノリン脂肪酸、脂肪酸グリセリドα(オリーブ果実油)

■商品特長

ジアンサー スーパーラメラシャンプー

【世界初*3】花王100年のヘアケア研究からたどり着いた
美髪5大必須成分*4(補修)配合シャンプー



- シャンプー内に構築したラメラ層に、ケア成分を蓄える
“ラメラプラットフォーム技術”を採用
- ヘアケア成分*5(補修)約12倍配合(当社品比較)
- まるで美容液のようなテクスチャーで「塗り洗い」をすることで
ケア成分を含んだ泡が髪全体に行き渡る
- 髪質問わず、うるおい、まとまり、ツヤめき、なめらかで、しなやかな髪へ

ジアンサー EXモイストヘアトリートメント

ジアンサー EXグロスヘアトリートメント

ジアンサー EXリペアヘアトリートメント

【世界初*3】花王100年のヘアケア研究からたどり着いた
美髪5大必須成分*4(補修)配合トリートメント



- 髪のダメージ悩みに合わせて、美髪5大必須成分*4(補修)の配合量を変えた3タイプを展開
- EXモイストヘアトリートメント：摩擦・紫外線等による日常ダメージに。うるおい、まとまり美髪ブースト
- EXグロスヘアトリートメント：コテ・アイロン等の熱ダメージに。ツヤ、なめらか美髪ブースト

●EXリペアヘアトリートメント： 繰り返し行うカラーダメージに。うるおい、なめらか美髪ブースト

*3 加水分解ケラチン(羊毛)、ビスメトキシプロピルアミドイソドコサン(花王独自成分)、リンゴ酸、ラノリン脂肪酸、オリーブ果実油の5成分の組み合わせ (Mintel社データベース内2024年3月当社調べ)

*4 加水分解ケラチン(羊毛)、セラミド α (ビスメトキシプロピルアミドイソドコサン)、リンゴ酸、ラノリン脂肪酸、脂肪酸グリセリド α (オリーブ果実油)

*5 ラノリン脂肪酸、セラミド α (ビスメトキシプロピルアミドイソドコサン)

■「THE ANSWER」ブランドサイト・公式SNS

[ブランドサイト](#) [Instagram](#) [X](#) [TikTok](#)

■関連情報

[花王ヘアケア事業変革<新ブランド第二弾>「THE ANSWER」発売](#)

[日経トレンド「2025年上半期ヒット大賞」にて「THE ANSWER\(ジアンサー\)」が「美容部門 大賞」を受賞 発売約7カ月で累計出荷本数100万本突破!](#)

[「@cosmeベストコスメアワード2025 上半期新作ベストコスメ」にて「THE ANSWER スーパーラメラシャンプー&EXモイストヘアトリートメント」が「上半期新作 総合大賞」を受賞!](#)

[「THE ANSWER」から、花王史上最高峰のヘアミルク「コンプリートラメラミルク」発売](#)