

ビオレと東武鉄道がつなぐ “もう一度、母と娘で出かけたくなる旅”  
「ふたりで、ふた旅。」の交通広告を 2025 年 11 月 7 日より展開

花王株式会社のスキンケアブランド「ビオレ」は、東武鉄道株式会社と協働し、“もう一度、母と娘で出かけたくなる旅”をテーマにしたプロジェクト「ふたりで、ふた旅。」を始動します。2025年11月7日（金）より交通広告の展開を開始し、9月に実施した「東武特急スペーシア Xで行く日光日帰りツアー」に参加した親子のポートレートを用いる。旅を通じて生まれた親子の絆や笑顔を通し、プロジェクトに込めた想いを発信します。



## 取り組みの背景

若年女性を中心に、大人になってから行った親子旅に対して、「頑張りすぎて疲れてしまった」「ちょっとしたことでモヤモヤしてしまった」「なぜか素直になれなかった」という思い出が多い一方で、それと同時に「でも、また一緒に行きたい」と思っている人が多いことに着目しました。そんな“もう一度出かけたい”気持ちの背中をそっと押すことで、親子のつながりを支えられたらという思いから、「人のつながり」に寄り添い続けてきたビオレと東武鉄道が協働し、この取り組みが実現しました。

## 「ふたりで、ふた旅。」交通広告の概要

2025年11月7日（金）から東武全線の車両内、主要駅構内で展開します。「東武特急スペーシア Xで行く 日光日帰りツアー」に実際に参加された方々の写真に、親子がお互いに宛てた直筆の手紙を添えることで、一緒に過ごす時間の大切さを物語る、想い溢れる交通広告です。当日の様子を記録したショートムービーも同線内のビジョンにて放映。[花王 YouTube ビオレ×東武鉄道「ふたりで、ふた旅。」](#)でも公開中です。

## 「東武特急スペーシア Xで行く 日光日帰りツアー」当日の様子

ビオレ公式 SNS での募集を通して、親子の関係性や親子旅にまつわるエピソードが多数寄せられました。今回は4組8名様をご招待。浅草駅発着、東武特急スペーシア X のコックピットラウンジにご乗車いただき、日光東照宮をはじめ、日光金谷ホテル、カフェの日光珈琲を巡り、最後にはお互いに手紙を贈り合っていました。



## 「東武特急スペーシア Xで行く 日光日帰りツアー」にご提供したビオレ商品ラインナップ

### 【ビオレ メイク直しシート】

鏡がなくても、その場でメイク直しができる「メイク直しシート」  
ぎゅ〜っと押さえるだけで、ふんわりぼかしパウダー\*が ON！  
おでかけの時でも、かばんに入るコンパクトサイズ。

\*メイクアップ効果



### 【ビオレ UV アクアリッチ ウォーターリーホールドクリーム】(通称：水肌記憶 UV)

夕方まで、水を抱えた膜をまといつづける。  
す〜となじんで、べたつかない。  
おでかけの前に、途中に、水肌記憶 UV で紫外線対策を。



詳細は「[ビオレ](#)」ブランドサイトにて

