

【 11 月 10 日～19 日は「トイレ week」】
トイレ掃除を子どもがお手伝いしているのはわずか 11%
「My Kao くらしラボ」にて、子どものお手伝い状況を調査

花王株式会社が運営する「My Kao くらしラボ」(※1) が実施した読者アンケート (2025 年 7～9 月) によると、4 歳～小学 6 年生の子どもがいる家庭で「子どもがトイレ掃除をしたことがある」と回答した割合はわずか 11% でした。花王はこの結果もふまえ、NPO 法人日本トイレ研究所が実施する「トイレ week2025」(11 月 10 日～19 日) を応援し、小中学校配布冊子「トイレの教科書 2025」に子ども向けの読み物を出稿しました。読み物ではトイレ掃除の大切さと、子どもでもできる簡単な掃除方法を紹介しています。

【背景と意義】

トイレは家庭・学校・公共施設を問わず多くの人が共用する場所であり、快適な状態は日々の清掃の積み重ねで保たれています。子どもがその意義を早くから理解することは、「きれいに使おう」という意識や、清掃に対する感謝の心を育むことにつながります。

【調査結果のポイント】

- 子どもがしているお手伝いの第 1 位は「テーブル拭き」で 73%
- 「お風呂掃除」が 41%なのに対し、「トイレ掃除」はわずか 11%
- トイレ掃除の実施率が低い理由として「自分がやった方が早い」「子どもには難しい」「やらせるにはまだ早い」といった回答が多い。

【調査概要】

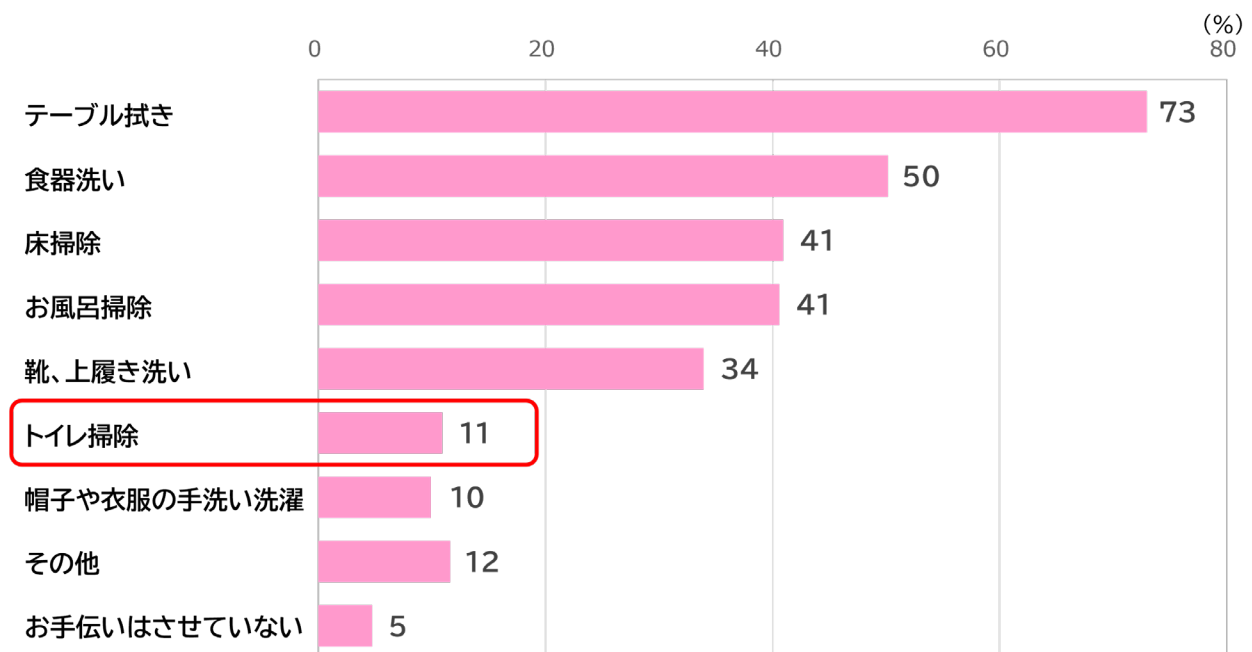
- ◎調査名：「My Kao くらしラボ」読者アンケート調査
- ◎実施時期：2025 年 7～9 月
- ◎対象者：有効回答者数 3,472 人
4 歳～小学 6 年生までの子どもがいる人 887 人

●子どもがお手伝いしたことがある家事 トイレ掃除はわずか 11%

「My Kao くらしラボ」読者への調査(2025 年 7～9 月)で、「子どもがお手伝いしたことのある家事」を聞いたところ、現在 4 歳から小学 6 年生までの子どもがいる人では第 1 位が「テーブル拭き」で 73%、第 2 位が「食器洗い」で 50%でした。次いで 3 位は「床掃除」「お風呂掃除」が同率で 41%でした。「トイレ掃除」はわずか 11%で、「帽子や衣服の手洗い洗濯」と同様に、他の家事に比べると実施率は低めにとどまっていました。

子どもにお手伝いをさせていない人は 5%で、ほとんどの家庭において何らかのお手伝いをさせている状況がわかりました。

<子どもがお手伝いしたことがある家事>



●トイレ掃除の実施率が低い理由は・・・

トイレ掃除についての自由回答から、子どもがトイレ掃除のお手伝いをしていない理由として、ひとつは「自分がやった方が早い」ということと、もうひとつは「子どもには難しい」「やらせるにはまだ早い」という思い込みがあることがうかがえました。

- ・子どもに掃除を任せると時間もかかり、やり直しも増えるためつい自分がやった方が早いと思ってしまいました。(37歳/女性/小1～3)
- ・トイレ掃除は汚れをきれいに取るのが子どもには難しいと思い込んでいてやらせていませんでした。(39歳/女性/小1～3、小4～6)
- ・普段から子どもはお手伝いをしてくれますが、トイレは早いかなと思っていました。(46歳/女性/小1～3)

しかし、子ども向けのトイレ掃除の情報を得ることで、「子どもにもお手伝いをさせることができる」という回答や「きれいにすることで責任感を育てられる」といった掃除に前向きな回答もありました。

- ・トイレ掃除もアイテムを使えば子どもでもお掃除しやすいなと感じたので取り入れたいと思いました。(34歳/女性/4歳～小学生未満、小1～3)
- ・トイレ掃除もアイテムの選び方、使い方次第で子どものやる気をアップして、家事や掃除の手伝いに興味を持ってもらいやすいと、親としても勉強になりました。(37歳/女性/4歳～小学生未満)
- ・テーブル拭きやお風呂掃除、シューズや帽子の手洗いはやってもらっていますが、そろそろ食器洗いやトイレ掃除も任せてもいいのかなと思いました。(33歳/女性/小1～3)
- ・トイレ掃除など、生活の中で“自分も使う場所”をきれいにする体験が、自然と責任感を育てると思いました。(38歳/女性/4歳～小学生未満)

子育てを終えた方からは、「トイレ掃除をさせておけばよかった」といった回答もありました。

- ・子どもが一人暮らしを始め、早くからお手伝いさせておけば良かったと後悔しています。特にトイレ掃除は一度もさせた事がなかったので、早くから少しずつ教えてあげれば良かった。(50歳/女性)

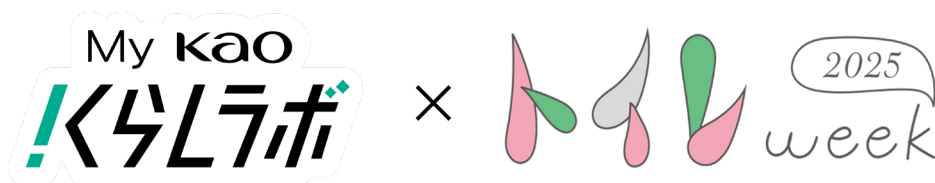
現状では実施率の低い子どものトイレ掃除ですが、子どもでも取り組める方法や意義をおとなが理解することで、子どもに教えたり声掛けしたりしやすくなることが考えられました。

●「My Kao くらしラボ」での取り組み

花王株式会社「My Kao くらしラボ」は、日本トイレ研究所がトイレや排泄について考えたり話したりすることを目的に実施する「トイレ week2025」（11月10日～19日）の活動に賛同し、トイレ・排泄をとおして、健康や生活リズムを整えるきっかけをつくる小・中学校への配布冊子「トイレの教科書 2025」に子ども向けの読み物を出稿いたしました。

▶「トイレ week2025」の内容については、以下 URL をご覧ください。

<https://www.toilet.or.jp/pickup/toiletweek/>



（花王株式会社「My Kao くらしラボ」は、トイレweek2025を応援しています）

子どもたちにトイレ掃除の大切さと自分でもできる掃除の方法を知ってもらい、掃除に取り組めるような内容になっています。（右図）

子どもがトイレ掃除をするようになると、自らきれいに使おうという気持ちになるだけでなく、家族の一員としての役割や責任感の醸成にも役立つものと考えます。

「トイレ week2025」の期間に、トイレの快適性を維持するためのトイレ掃除について、家庭での話し合いを通じて、子どもがその意義を知り、トイレ掃除に取り組むきっかけになることを願っています。

トイレ掃除を含む子どものお手伝いについて、詳しくは以下 URL をご確認ください。

▶My Kao くらしラボ

「子どものお手伝いチャレンジ！ はじめての掃除・洗濯ガイド」

<https://my.kao-kirei.com/kurashi-labo/laundry-cleaning/cleaning/112/>



※1「My Kao くらしラボ」の説明

花王が運営する双方向のデジタルプラットフォーム「My Kao」内にある生活情報サイト。生活者一人ひとりの暮らしを見つめる長年の生活者研究から得られた知見を元に、家事・美容・健康などいまの暮らしに役立つハウツー情報や、これからのこころ豊かな暮らし、社会を考えるための情報を生活者視点で発信しています。

My Kao くらしラボ <https://my.kao-kirei.com/kurashi-labo/>