

## “バタバタ磨き”でも、粒<sup>\*1</sup>でツルルン！ 粒<sup>\*1</sup>の配合量約1.5倍<sup>\*2</sup>へ 「クリアクリーンNEXDENT」改良新発売

花王株式会社のオーラルケアブランド「クリアクリーン」は、2026年2月28日、「クリアクリーンNEXDENT」を改良新発売します。今回の改良では、花王独自の粒<sup>\*1</sup>で歯垢除去力をさらに強化。毎日忙しく、短時間で歯磨きを済ませがちな方の“バタバタ磨き”でも、むし歯リスクから歯を守ります。

\*1 清掃剤：顆粒A

\*2 当社現行品比



### ■発売の背景

花王が実施した歯磨きに関する調査によると、「素早く簡単に磨きたい」と「1本1本丁寧に磨けていない」の両方に該当する方は約6割にのぼることがわかりました（2024年 花王調べ 18～79歳 女性 N＝1,164）。毎日家事や育児、仕事などで忙しく、自分のことは後回しになってしまう結果、短時間で歯磨きを済ませたいものの、磨き残しは気になっている方が多く存在します。

そこで、毎日忙しく“バタバタ磨き”になってしまう方に向けて、ハブラシが届きにくい歯のすき間まで粒<sup>\*1</sup>が砕けながら届き、歯垢を除去する、新しい「クリアクリーンNEXDENT」を発売します。今回の改良では、粒<sup>\*1</sup>の配合量を約1.5倍<sup>\*2</sup>に増量。忙しい中でも、効率的な歯磨き習慣を可能にしました。さらに、高濃度フッ素1450ppm。すすいでも残るフッ素処方で、磨くたびむし歯リスクから守ります。

「クリアクリーンNEXDENT」は、日々忙しく頑張っている生活者に対し、「ハミガキくらい粒でラクしてほしい」という想いを込めた「頼れる価値」をご提供しながら、生活者の健康を支えるオーラルケアブランドに生まれ変わります。これからも生活者の本音に深く寄り添いながら、日々のオーラルケアに確かな機能と新しい価値を提案してまいります。

### ■商品名／内容量／価格

商品名		内容量
クリアクリーンNEXDENT 【医薬部外品】	ピュアミント 販売名：クリアクリーンNa	120g
	エクストラフレッシュ 販売名：クリアクリーンNEa	
	シャインシトラス 販売名：クリアクリーンNa I	

※メーカー希望小売価格は設定いたしません

## ■発売日／地域

2026年2月28日／全国

## ■商品特長

薬用ハミガキ【医薬部外品】

忙しい人の粒\*1ラク磨き／歯ブラシが届きにくいスキマまでくだける粒\*1が侵入、気づかぬうちに大掃除  
高濃度フッ素1450ppm配合／すすいでも残る！フッ素長時間吸着処方  
磨くたび、むし歯予防力続く

※6歳未満の子供には使用を控え、手の届かないところに保管する

\*1 清掃剤：顆粒A

## クリアクリーンNEXDENT

殺菌剤（塩化セチルピリジニウム）配合で口臭・歯肉炎を防ぐ  
3種の香味（ピュアミント／エクストラフレッシュ／シャインシトラス）



## ■ラインアップ

レギュラータイプに加え、美白口臭ケアもできる「クリアクリーンNEXDENT 美白口臭ケア」【医薬部外品】も同時発売します。3種の香味（アップルカモミール、クリアミント、スパークリングシトラス）で展開します。



レギュラー

左から

クリアクリーン NEXDENT

ピュアミント（販売名：クリアクリーンNa）

エクストラフレッシュ（販売名：クリアクリーンNEa）

シャインシトラス（販売名：クリアクリーンNaI）

すべて【医薬部外品】



美白口臭ケア

左から

クリアクリーン NEXDENT 美白口臭

アップルカモミール（販売名：クリアクリーンBaI）

クリアミント（販売名：クリアクリーンBa2）

スパークリングシトラス（販売名：クリアクリーンBEa）

すべて【医薬部外品】

## ■クリアクリーンNEXDENT ブランドサイト

<https://www.kao.co.jp/clearclean/product/nexdent/>