

ビオレとジャングリア沖縄が協業し、
園内での夏の暑さ対策を2026年4月20日より始動

花王株式会社のスキンケアブランド「ビオレ」は「JUNGLIA OKINAWA (ジャングリア沖縄)」と協業、園内での夏の暑さ対策を2026年4月20日(月)より始動します。



Bioré × JUNGLIA
OKINAWA

今年から、「ビオレ」はJUNGLIAオフィシャル・マーケティング・パートナーへ新たに参画いたします。
沖縄の強い日差しのもと、ゲストが楽しい時間を過ごせるよう、さまざまなおもてなし体験を提供します。

【実施内容】

●快適な避暑対策空間「クイック リフレッシュ ステーション」のリニューアル
ダイナソー サファリエリアを始めとして、「ビオレ」協業の象徴となるパーク内の休憩スポット「クイック リフレッシュ ステーション※1」を、4月20日(月)から順次リニューアルします。

※1 この度のリニューアルで、「クイック クール ステーション」から名称を変更しました。



冷却機能の強化に合わせ、室内に『ビオレUV アクアリッチ アクアプロテクトミスト』『ビオレ 冷ハンディミスト』を無料テスターとして設置します。

●暑さ対策のかなめ「日傘の強化配備」

ゲストの熱中症・紫外線対策として有効な晴雨兼用の「日傘」(5000本)を順次導入。

日傘には、ビオレとジャングリア沖縄のロゴをあしらっています。

また、「日傘カート」(16台)もリニューアル設置し、パーク内の「快適性」を向上させます。



●瞬間の体感-10℃※2!? ビオレで「超気持ちいい絶叫体験」を

2026年4月29日(水)に開業を迎える新大型ライドアトラクション「やんばるトルネード」に、『ビオレ 冷ハンディミスト』を設置します。希望者には素肌にミストを吹きかけ、「超涼しい」状態で、やんばるの森を真逆さまに臨む、ジャングリア沖縄ならではの「超気持ちいい絶叫体験」をお楽しみいただけます。

※2 気化熱による。30℃の屋外で使用した場合



●暑さ対策グッズが気軽に手に入る「ビオレ自動販売機の設置」

園内3か所に「ビオレ自動販売機」を4月28日（火）から順次設置し、『ビオレ 冷タオル』『ビオレZero シート』『メンズビオレ 顔もふけるボディシート』などを販売します。

設置場所：エントランス棟1階パートナーラウンジ前、ダイナソー サファリ内、やんばるフレンズ付近



●「清潔で健康」な肌サポートの強化

ジャングリア沖縄で屋外で働くナビゲーター（従業員）に日焼け止め『ビオレUV アクアリッチ ウォーターエッセンス』や『ビオレ 冷タオル』を提供。ナビゲーターやエンターテイナーの「健康」と「肌」をサポートします。



JUNGLIA OKINAWA (ジャングリア沖縄) について

JUNGLIA OKINAWA (ジャングリア沖縄) は、神秘と生命力に満ちた世界自然遺産「やんばる」を擁する沖縄北部の圧倒的な大自然を舞台に、都会にはない興奮と贅沢の体験を通して沖縄の旅を変えるテーマパークです。

<https://junglia.jp/>

「ビオレ」について

「ビオレ」は、肌を「人と人」「人と社会」がつながるためのヒューマン・インターフェイスであると捉え、肌を通して社会とのつながりを広げるために、さまざまな活動やモノづくりに取り組んでいます。

<https://www.kao.co.jp/biore/>