

## 「ロリエ さらピュア吸水」ズレにくさアップ\*<sup>1</sup>で、さらに快適なつけ心地へ

2026年4月25日 改良新発売

花王株式会社の生理用品ブランド「ロリエ」は、2026年4月25日、吸水ナプキン「さらピュア吸水」を改良新発売いたします。動いても快適なつけ心地を実現するため、接着力を向上させ、ショーツとのズレを防ぎ、剥がれやすさを軽減しました。



吸水ケア（軽失禁）市場は直近5年間で約1.5倍に拡大しております\*<sup>2</sup>。日常的に吸水ケア品を使用する人が増え、吸水ケア品の使用率は50%を超えている状況です\*<sup>3</sup>。継続して使用するうえで、吸水力や消臭力に加え、吸水ナプキンが剥がれず使えることが求められていますが、その満足度には課題がありました\*<sup>4</sup>。こうした課題に対し、快適なつけ心地を実現するためには、身体の動きに沿ってフィットすることが重要であり、ショーツとの適度な接着力が求められます。

そこで、このたびの改良では、「ロリエ さらピュア吸水」の特長である、パワフル吸水、ニオイを瞬時に閉じ込める瞬間消臭、肌にやさしいやわらかエアリータッチはそのままに、接着力を向上\*<sup>1</sup>。これにより、動いてもショーツとのズレを防ぎ、剥がれやすさを軽減。より快適なつけ心地を実現しました。ラインアップは、15cc、20cc、50cc、80ccの4つから吸収量に合わせてお選びいただけます。

\*1 従来品比

\*2 2020年～2025年 インテージSRI+データ シニア軽失禁女性用市場+若年軽失禁市場 推計販売規模（金額）

\*3 2025年5月 花王調べ 30～70代女性 N=301のうち、最近1か月間に尿もれの経験あり、かつ対処するために吸水ケア品を使用中と答えた方の割合

\*4 2024年 花王調べ 吸水ケアアイテム現使用 30～70代女性 N=1,024

■ロリエ さらピュア吸水 ブランドサイト <https://www.kao.co.jp/laurier/sarapura/>

### 【商品概要】

#### ◇商品名／内容量

商品名	内容量	
ロリエ さらピュア吸水	15cc	32枚入
	20cc	30枚入、60枚入
	50cc	16枚入、36枚入
	80cc	14枚入

※メーカー希望小売価格は設定いたしません

◇発売日

2026年4月25日

◇商品特長

長時間さらっと、ぬれ感なしへ

●ズレにくさUP(従来品比)

●パワフル吸水

●ムレにくく肌にやさしい

●瞬間消臭