

## サッカー日本代表デザインの『ビオレ 冷タオル』が 数量限定で登場！

～『ビオレ 冷タオル』で、夏場のスポーツ観戦を快適に～

花王株式会社のスキンケアブランド「ビオレ」は、2026年5月23日より、のせる前の肌温度から $-3^{\circ}\text{C}$ が1時間続く\*<sup>1</sup>『ビオレ 冷タオル』から、サッカー日本代表オフィシャルライセンス商品『ビオレ 冷タオル サッカー日本代表デザイン』を数量限定で発売いたします。

「SAMURAI BLUE」のイメージカラーであるブルーの「冷タオル」で、夏のサッカー観戦やスポーツ時に笑顔で楽しく過ごしていただけるよう、サポーターの皆さまに喜びと快適を提供してまいります。

\*1 30℃の屋外で使用した場合（日なた・日陰の休憩含む）



### ■ 発売の背景

2026年の夏も過酷な暑さが予想される中、スポーツシーンにおける暑熱対策の重要性は高まっていると考えられます。本商品は、日本中が熱狂するサッカーシーンでサポーターの皆さまに快適に楽しんでもらえるよう、商品を通じたお役立ちを拡大してまいります。

ビオレは、肌を「人と人」「人と社会」がつながるための大切なコミュニケーションツールであり、暮らしを支えるヒューマン・インターフェイスであると捉え、肌を通して社会とのつながりを広げるために、さまざまな活動やモノづくりに取り組んでいます。今後も、多くの方々が夏をより快適に過ごせるようにサポートしてまいります。

### ■ 商品特長

#### ビオレ 冷タオル サッカー日本代表デザイン

のせる前の肌温度から $-3^{\circ}\text{C}$ が1時間続く\*<sup>1</sup>冷却シート

- 首にかけて使える50cmの大判シート（50cm×20cm）
- 厚手のシートに含まれるたっぷりの冷却ウォーターが熱を吸い込み蒸発。  
気化熱の作用で肌の熱（ほてり）を逃がし続ける

- タオルカラー ブルー
- 5包入り
- 無香性
- ヒアルロン酸配合
- メントール配合でひんやり感長続き

\*1 30℃の屋外で使用した場合（日なた・日陰の休憩含む）

#### ■ 発売日

2026年5月23日 数量限定発売

#### ■ 取扱店

全国発売。JFA STORE、blue-ing!など。

※お取扱いのない店舗もございます。あらかじめご了承ください

※数量限定品につき、品切れの際はご容赦ください

#### 【サイト】

##### ■ ビオレ冷シリーズ ブランドサイト

<https://www.kao.co.jp/bioresheets/hiyashi/>

##### ■ ビオレの想い

<https://www.kao.co.jp/biore/about/action/2025/>



個装デザイン