

## ビオレとハンズが協業し暑熱対策 体験型「セサミストリート クーリングスポット」を開設 ～セサミストリートの仲間たちとひんやり楽しく『ビオレ 冷タオル』を体験～

花王株式会社のスキンケアブランド「ビオレ」と、株式会社ハンズは、昨今深刻化する「猛暑」という社会課題に対し、商品の販売に留まらず、エンターテインメント性と機能性を掛け合わせた新しい暑熱対策を提案してまいります。

その中核として、2026年6月29日（月）より、ハンズ博多店、新宿店、京都店の3都市の店舗を巡る体験型「セサミストリート クーリングスポット」を順次開設。ブース内では、世界中で愛される「セサミストリート」のキャラクターたちに彩られた空間で、累計出荷数量1,600万個<sup>\*1</sup>を突破し、ご好評いただいている『ビオレ 冷タオル』などの冷却グッズを体験。夏のお出掛けを楽しく快適に過ごしていただける提案をしております。

<sup>\*1</sup> 2020年2月～2026年5月累計出荷数量 インテージ調べ



### ■ 取り組みの背景

#### 【社会課題解決 × 楽しさの融合】

2026年の日本の夏も、過酷な暑さが見込まれており、熱中症リスクの軽減や暑熱対策の重要性はこれまで以上に高まっています。こうした背景のもと、肌を通して社会とのつながりを広げるモノづくりに取り組む「ビオレ」と、商品、サービスを通じてお客様へソウゾウ・ワクワクをお届けする、今年創業50周年を迎える生活雑貨店「ハンズ」が連携し、暑さ対策を、家族や個のライフスタイルに自然に、そしておしゃれに楽しく取り入れられるよう、提案を続けてまいります。

Bioré

✪  
HANDS

## ■ 企画概要

### 【ひんやり体験！楽しく暑熱対策「セサミストリート クーリングスポット」の開設】

店舗内に設置される特設ブースは、「エルモ」や「クッキーモンスター」など、幅広い世代に親しまれる「セサミストリート」のキャラクターたちで演出されたワクワクする空間です。

### 【ひんやり体験】

1. **冷ハンディミスト：** シュツとした瞬間、肌温度 $-10^{\circ}\text{C}^{*2}$   
シュツとひと吹きで肌の熱を一気に奪い、冷感ヴェールを纏います。
2. **冷タオル：** のせる前の肌温度から $-3^{\circ}\text{C}$ が1時間つづく $^{*3}$   
気化熱の作用により肌の熱（ほてり）を逃がし続けます。
3. **ファンの風：** ブース内のファンが気化熱による蒸発をさらに促進し、  
圧倒的なひんやり感をその場で体感いただけます。

\*2 気化熱による。30℃の屋外で使用した場合

\*3 30℃の屋外で使用した場合（日なた・日陰の休憩含む）



## ■ 実施日程／場所

各店舗の特設ブースでは、**期間中毎日先着で『ビオレ 冷タオル セサミストリートデザイン』現品を1包プレゼント**いたします。（※なくなり次第終了）

- **2026年6月29日（月）～ 7月9日（木）／ハンズ博多店**  
夏の暑さが本格化する九州エリアの玄関口から、快適な夏の過ごし方を発信
- **2026年7月17日（金）～ 7月30日（木）※最終日のみ17時まで／ハンズ新宿店**  
最大級の旗艦店にて、通勤・通学、お買い物途中の多くの方へオアシス空間を提供
- **2026年8月7日（金）～ 8月23日（日）※最終日のみ17時まで／ハンズ京都店**  
酷暑が予想される盆地エリアの京都にて、観光客や地域の方の肌を冷やす

## ■ プロモーション概要

ビオレ冷の公式Xや、ハンズの公式Instagram・公式アプリなどを通じた事前の情報発信に加え、店頭でのポスター展開により来店動機を最大化。「冷タオル×セサミストリート」の可愛いデザインをきっかけとしたSNS上での話題化とともに、身近な対策品で楽しく暑熱対策をしてもらえるよう、暑熱対策啓発の広がりをめざします。

## ■ 展開商品概要

**ビオレ 冷タオル セサミストリートデザイン【数量限定発売中】**

のせる前の肌温度から $-3^{\circ}\text{C}$ が1時間続く $^{*3}$ 冷却シート

- 首にかけて使える50cmの大判シート（50cm×20cm）
- 厚手のシートに含まれるたっぷりの冷却ウォーターが熱を吸い込み蒸発。



気化熱の作用で肌の熱（ほてり）を逃がし続ける

- タオルカラー ブルー／ピンク
- 5包入り
- 無香性
- ヒアルロン酸配合
- メントール配合でひんやり感長続き

※お取扱いのない店舗もございます。あらかじめご了承ください

※数量限定品につき、品切れの際はご容赦ください

\* 3 30℃の屋外で使用した場合（日なた・日陰の休憩含む）



### ビオレ 冷ハンディミスト

暑いと感じたその時に！シュッと肌に浴びた瞬間、肌温度-10℃\*2 の冷却スプレー

- 冷感ヴェールが汗に反応 ひんやり感※復活 ※メントールによる
- 速乾処方です服の濡れ感気にならない
- 逆さまでも使える
- 持ち運びに嬉しいロック機能付き

\* 2 気化熱による。30℃の屋外で使用した場合



### ■ビオレ冷シリーズ ブランドサイト

<https://www.kao.co.jp/bioresheets/hiyashi/>

### ■ビオレの想い

<https://www.kao.co.jp/biore/about/action/2025/>

### ■セサミストリートについて



セサミストリートは、1969年に誕生した先駆的な子ども向け教育番組で、現在は190以上の国と地域で展開しています。公民権運動の時代、ジョン・ガンツ・クニーとロイド・モリセットによって生み出されたこの番組は、にぎやかな街並みを舞台に、音楽やかわいらしいパペットたち、アニメーションを織り交ぜながら、就学前に必要な基礎学力はもちろん、思いやりや優しさ、インクルージョンといったメッセージを伝えてきました。エルモ、クッキーモンスター、ビッグバード、オスカーといった愛らしいキャラクターたちが活躍し、識字能力や計算力、社会性、文化理解を育むための入念な研究に基づく教育コンテンツを通じて、世界中で幼児向けコンテンツの模範として高く評価されています。セサミストリートは、国際的な非営利団体セサミワークショップによって制作されています。