

「ビオレ 冷タオル」常備化を推進するBtoB暑熱ケア事業
 「ビオレの冷サポート」導入企業が500社を突破
 猛暑対策展2026に出展し、職場での暑熱対策における有効性をご紹介

花王株式会社のスキンケアブランド「ビオレ」が展開する法人向けの暑熱ケア事業「ビオレの冷サポート」の導入企業数が、2026年6月時点で500社を突破しました。

2025年の本格展開以降、建設・物流・製造などの“アツイゲンバ”を中心に導入が進み、また、2026年は自治体・教育機関・レジャー施設などへも広がり、暑熱対策の社会インフラとしての定着が加速しています。



■ 多様な領域へ広がる「ビオレの冷サポート」

「ビオレの冷サポート」は、暑熱リスクのある職場や災害時の備えとして、冷却シート『ビオレ 冷タオル』の常備化を推進する取り組みです。2025年の開始当初は約100社からスタートし、2026年5月に200社を突破。その後、夏場に向けた導入が急増し、500社以上にまで急拡大しました。

現在、導入先は以下のように幅広い領域へ拡大しています。

- 【建設・物流・製造業】酷暑下での作業者の快適性向上
- 【レジャー施設・テーマパーク】来場者・スタッフの暑熱対策
- 【飲食・小売業】屋外作業や配送業務での活用
- 【自治体・教育機関】イベント運営や防災備蓄としての採用
- 【スポーツ大会・フェス】観客・スタッフの暑熱対策



■ 猛暑対策展2026への出展

「ビオレの冷サポート」は、2026年7月15日（水）～17日（金）に東京ビッグサイトで開催される「2026猛暑対

策展」に出展します。企業の労務担当者向けに、法人向け暑熱ケア事業に本格参入した「ビオレの冷サポート」の取り組みをご紹介します。昨年出展時の2倍のスペースで展開するブースでは、「ビオレの冷サポート」導入企業の事例をご紹介しますとともに、実際に『ビオレ 冷タオル』の冷却効果を体験できるコーナーを設置。さらなるお役立ち拡大に向けて情報を発信してまいります。



<展示のポイント>

① 導入企業事例紹介:500社突破の広がり可視化

導入企業の中から、特に多様な現場で活用が進む4社の事例をパネル展示で紹介

【清水建設】空調服®との併用により、肌温度 -6°C の効果を確認。酷暑現場での活用が進んでいる

【日本通運】引越し作業や倉庫業務など多様な現場で活用。「装着した瞬間に涼しい」と従業員から高い評価

【イナズマ ロックフェス】屋外イベント運営スタッフの暑熱対策として導入

【JR東海】防災備蓄品として採用。盛夏期の訓練で実際に使用し、効果を確認した上で導入


これらの事例を通じて、建設・物流・イベント・公共インフラなど、幅広い領域への導入拡大と“社会インフラ化”の進展を紹介します。


SHIMIZU CORPORATION
清水建設

NEX
NIPPON
EXPRESS



JR
JR東海

商品名	BtoB向け ビオレ 冷タオル 特別梱
入数	240本入(30本入×8袋/梱)
特長	<p>のせる前の肌温度から-3℃が1時間続く*冷却シート。厚手のシートに含まれるたっぷりの冷却ウォーターが熱を吸い込み蒸発。気化熱の作用で肌の熱(ほてり)を逃がし続けます。長さ46cmで首にかけて使用できます。</p> 

商品名	BtoB向け ビオレ 子どもも使える冷タオル 特別梱
入数	240本入(10本入×24袋/梱)
特長	<p>のせる前の肌温度から-3℃が1時間続く* ノンアルコールタイプの冷却シート。長さ46cmで首に結んで固定でき、万が一の時も引っ張れば破れて安心。子どもからご高齢の方まで幅広くお使いいただきやすく、災害時の備蓄品として推奨しています。</p> 

* 30℃の屋外で使用した場合(日なた・日陰の休憩含む)

■販売ルート

ASKUL、smartoffice、TRUSCO、JOYFUL HONDAを通じてご購入いただけます
また、自社ECサイトMyKaoMallでもご購入いただけます。

■関連サイト [花王株式会社](#) | [ビオレシート](#) | [ビオレ冷](#) | [ビオレの冷サポート](#)