

## 花王ヘアケアが“今の気分”に合うヘアケアと出会える体験型イベント 「pick pick market presented by KAO HAIR CARE」を開催

「melt (メルト)」「THE ANSWER (ジアンサー)」「MEMEME (ミーミーミー)」

3ブランド横断で7月9日(木)～7月21日(火)東京・原宿のヨドバシJ6ビルにて実施

花王株式会社のヘアケアブランド「melt」「THE ANSWER」「MEMEME」は、気分や価値観といった感性を手がかりに、自分らしいヘアケアと出会える体験型イベント「pick pick market presented by KAO HAIR CARE」を、2026年7月9日(木)から7月21日(火)まで、東京・原宿のヨドバシJ6ビルにて開催します。



今の気分をカゴにあつめて、  
ヘアケアと出会う不思議なスーパーマーケット

**pick pick market**

お気に入りに入り、  
見つかる!

入場無料

2026.7.9 [THU] ▶ 7.21 [TUE] @ヨドバシ J6 ビル 11:00-19:00 (入場は終了30分前まで)  
最終日のみ 11:00-15:00

KAO HAIR CARE

本イベントは、自分の気分や感性にぴったりなヘアケアとの出会いを楽しめる体験型イベントです。まるでスーパーマーケットのような会場には、「ゆっくり休みたい」「ワクワクしたい」「じっくり考えたい」など、さまざまな気分を表す商品が並びます。来場者は店内を巡りながら、直感で気になる商品をカゴに集めていくことで、最終的にご自身の“今の気分”にぴったりなヘアケアブランドと出会うことができます。

従来の“機能や比較”にとらわれない、自分の“感性”を頼りに選ぶ新しいヘアケア体験を、花王ヘアケア3ブランド横断でお届けします。



## <実施概要>

【期間】2026年7月9日(木)～7月21日(火) 11:00～19:00

※7月21日(火)のみ11:00～15:00

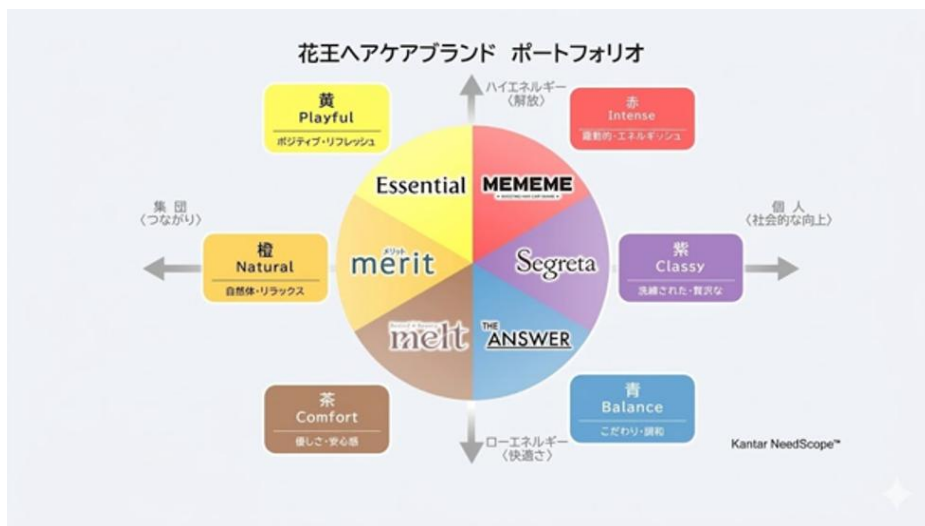
※最終入場は終了30分前

【会場】ヨドバシJ6ビル 〒150-0001 東京都渋谷区神宮前6-35-6

【アクセス】東京メトロ「明治神宮前<原宿>」駅直結、JR「原宿」駅徒歩2分

## <実施背景>

花王では2024年よりヘアケア事業変革を進めており、その中核として、ヘアケアにおける生活者の感情ニーズに着目してブランドポジションを設定する「感性マーケティング」を導入しています。これは、機能や成分といったスペック軸だけではなく、「このブランドを使うことで、どのような気持ちになってほしいか」という感情の起点からブランドを設計する考え方であり、「melt」「THE ANSWER」「MEMEME」は、それぞれ異なる感情ニーズに応えるブランドとして位置付けられています。



近年、ヘアケアをはじめとする日々の買い物においては、口コミやレビュー、AIによるレコメンドなどとともに、多様な情報源から比較・検討しやすくなった一方で、「選択肢が多く、かえって自分に合うものがわかりにくい」と感じる場面も生まれています。花王の調査によると、71.8%の方が、「情報や選択肢が多すぎて、何を基準に選べばよいか分からなくなったり、選びきれなくなった」と回答しました。また、69.3%の方が「機能やスペックの比較だけではなく、その時の自分の感性に基づいた商品の提案や購買に興味がある」と回答するなど、商品選びにおいて感性に目を向けたいというニーズの広がりが見られました。\*1

花王ヘアケアブランドは、こうした生活者の実感を背景に、髪質や商品機能をさまざまな情報から比較して選ぶだけでなく、その日の気分や過ごし方、自分の感性にも目を向けながら商品を選ぶ、「買い物本来の楽しさ」を提供したいと考え、本イベントを企画しました。単一ブランドではなく、異なる感情ニーズに応える「melt」「THE ANSWER」「MEMEME」の3ブランドを横断する形にすることで、来場者一人ひとりが、より広い感情の選択肢の中から、いまの自分にじっくりくるヘアケアと出会える体験を提供します。

\*1 2026年 花王調べ(インターネットリサーチ) 20～50代男女 N=400

## <会場コンテンツ>

### 【会場の世界観】



会場は、スーパーマーケットの親しみやすさと、お風呂や水まわりを想起させるみずみずしい世界観を掛け合わせて設計しています。泡のような軽やかさやポップな要素を取り入れながら、「melt」「THE ANSWER」「MEMEME」の3ブランド商品が引き立つ空間演出を行い、どなたでも参加しやすいイベントとなっています。

### 【“今の気分”で選ぶヘアケア体験】



会場では、スーパーマーケットで買い物をするような感覚で、9つの商品を選びながら体験をお楽しみいただけます。商品選びを通じて、今のあなたの気分や価値観が自然と浮かび上がり、最後には選んでいただいた内容をもとに、「melt」「THE ANSWER」「MEMEME」の3つの中から、あなたにぴったりなヘアケアブランドをご提案します。ぜひ、「選ぶ楽しさ」をお楽しみください。

## STEP①「SELECT」

陳列棚に並ぶ3つの商品の中から、今の気分に近いものや気になるものを直感で選び、買い物カゴに入れていただきます。

## STEP②「SEARCH」

会場内には、質問ごとに3つの気分を表す商品がセットで並んでいます。会場の世界観を楽しみながら次の質問を探し、気になる商品を選びながらお買い物を進めてください。

## STEP③「CHECK OUT」

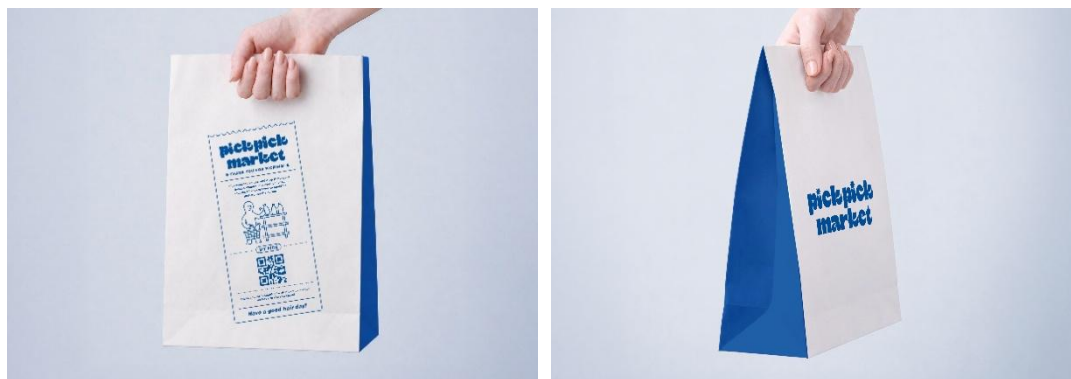
全部で9つの商品選びが終了したら、スーパーマーケットと同じようにレジへお進みください。このレジではお会計をするのではなく、来場者ご自身が選んだ9つの商品をもとに、「melt」「THE ANSWER」「MEMEME」のうち、あなたの気分ぴったりなヘアケアを3つのブランドからご紹介いたします。レジでチェックアウトを終えた方には、体験の余韻をご自宅でも楽しめる豪華なプレゼントをお渡しいたします\*2。スーパーマーケットで買い物をするような感覚で、「選ぶ楽しさ」をお楽しみください。

\*2 来場者プレゼントはなくなり次第、終了いたします。

## <“気分”を表す商品イメージ>



## <プレゼントイメージ>

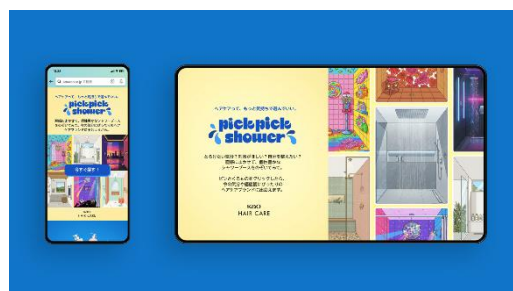


## <Amazon.co.jpでの取り組み>

本イベントでは、会場での体験をきっかけに、日常の中でも自分に合うヘアケアを選びやすくなるよう、[Amazon.co.jp](https://www.amazon.co.jp)での取り組みにも一部連動しています。

イベント会場での出会いをその場限りで終わらせるのではなく、その後のヘアケア選びにも繋げていただける体験設計を予定しています。

詳しくはこちら：[www.amazon.co.jp/kaopickpick](https://www.amazon.co.jp/kaopickpick)



◇「melt」ブランドサイト：<https://meltbeauty.jp/>

◇「THE ANSWER」ブランドサイト：<https://www.theanswer-official.com/>

◇「MEMEME」ブランドサイト：<https://mememe-official.jp/>