

花王のヘアケアブランド「melt（メルト）」から、ブランド初の入浴料を発売！ とろける重炭酸ミルクバスで、休みながら全身美しく“休息美容入浴”を提案

花王株式会社のハイプレミアムヘアケアブランド「melt（メルト）」は、ブランドとして初めて入浴料を展開し、『メルト つる肌ピーリングバス』『メルト ふわ肌チャージバス』を発売します（8月22日より一部店舗・一部ECサイトにて先行発売）。2種の入浴料のステップ使いによって、角質ケアと保湿ケアを両立した“とろける重炭酸ミルクバス”の入浴体験を提案します。



■発売背景

「melt」は、休みながら美しく“休息美容”をブランドコンセプトに掲げ、2024年春に誕生しました。忙しい毎日の中でも、自分をいたわりながら美容時間を楽しみたいという生活者の想いに寄り添い、音・泡・感触・香りなどさまざまな感覚に働きかけるヘアケア体験を提案。“乾燥・パサつき髪”向けのモイストシリーズ、“うねり髪”向けのスムーズシリーズ、“ダメージ^{※1}が蓄積した髪”向けのディープシリーズなど、髪悩みに寄り添うラインアップを拡充しながら、ブランドとして成長を続けてきました。発売以降、「@cosmeベストコスメアワード2024 @cosme SHOPPING ベストヒット賞 ブランド新人賞」など113件^{※2}のベストコスメ・アワードを受賞し、累計出荷本数^{※3}が1,000万本を突破するなど、多くのお客さまにご支持いただいています。そしてこのたび「melt」は、休みながら美しく“休息美容”の価値をより多くの生活者へ届けるため、新たに入浴料カテゴリーへ展開いたします。

近年、生活者の間では、入浴料に対して保湿だけでなく、「贅沢な（リッチ）気分を味わいたい」「美しい肌になりたい」といった効果を求めるセルフケアニーズが高まっています（2024年 花王調べ）。入浴により心身ともに休息できる時間がほしいと考える生活者が増えています。

そこで「melt」は、“休息美容入浴”を提案する入浴料として『メルト つる肌ピーリングバス』『メルト ふわ肌チャージバス』を発売。がんばった日のご褒美に、2種を組み合わせた2ステップの入浴設計によって、角質ケアと保湿ケアを両立した“とろける重炭酸ミルクバス”という新しい入浴体験を提案します。

今後も「melt」は、ラインアップや接点の拡充を通じて、ヘアケアに留まらずバスタイムにまで、休みながら美しく“休息美容”の価値提案を広げてまいります。

*1 繰り返すカラーリング、熱スタイリングによる

*2 各商品がそれぞれ受賞し、シリーズ合計で113受賞を達成（2024年5月20日～2026年7月6日までの発売号内において）

*3 2024年2月～2026年6月16日までに出荷されたメルト全シリーズの本体とつめかえ総数量 花王調べ

■商品特長

“とろける重炭酸ミルクバス”は、2種の入浴料『メルト つる肌ピーリングバス』『メルト ふわ肌チャージバス』の2ステップにより、角質ケアと保湿ケアを両立した入浴体験です。

2つの入浴料が溶け合うことで、湯色はミルクピーンクへ、香りは穏やかなゼラニウムと深みのあるウッディ、さらにネロリとバルサミックの上質な甘さが重なり、深いリラックス時間を演出する香りに仕上げました。

入浴中に移り変わる香りと湯色を楽しみながら、とろけるようなひとときへ誘う“休息美容入浴”をご提案します。



イメージ

「つる肌ピーリングバス」は重炭酸角質ケア成分*4とつるすべ保湿成分(水溶性コラーゲン、美容ケア成分*5)を含んだパウダータイプの入浴料です。浸かるだけで手が届きにくい背中なども全身角質ケアし、つるすべ肌へ導きます。“ウッド&ゼラニウムの香り”と、やさしいパウダリーピンクの湯色が、気分までほぐれるような入浴時間を演出します。



「ふわ肌チャージバス」は美肌うるおい成分(ナイアシンアミド、セラミドα*6、アミノ酸*7、濃密ケア成分*8)を約77%配合したミルクタイプの入浴料です。美容液のようなミルクでとろ〜り濃密保湿され、ふんわりやわらか肌へ導きます。ゆったり深呼吸したくなるような“ネロリ&ゼラニウムの香り”と、クリーミーホワイトの湯色が、贅沢なリラックスタイムを演出します。



*4 古い角質を落としやすくし、肌をなめらかにする(炭酸水素Na、炭酸Na)

*5 トリ(カプリル酸/カプリン酸)グリセリル、カニナバラ果実エキス、ハトムギ種子エキス、コメ胚芽油、カラスムギ穀粒エキス

*6 ビスマトキシプロピルアミドイソドコサン

*7 グリシン

*8 ミネラルオイル、トリ(カプリル酸/カプリン酸)グリセリル、ミリスチン酸イソプロピル、オクチルドデカノール、イソステアリン酸、ステアリルアルコール、セタノール、グリセリン、DPG、アルガニアスピノサ核油

■商品概要

商品名	メルト つる肌ピーリングバス【パウダータイプ】
内容量	40g(1回分)×5包
商品特長	手が届きにくい背中なども、全身スーッと角質ケア 浸かるだけでつるすべ肌に ○重炭酸角質ケア成分*⁴配合 ○つるすべ保湿成分配合 水溶性コラーゲン 美容ケア成分*⁵ ◇時を忘れるようなマインドフルアロマ ウッド&ゼラニウムの香り 香料の一部に天然精油をブレンド ◇パウダリーピンクの湯色(にごりタイプ) *⁴ 古い角質を落としやすくし、肌をなめらかにする(炭酸水素Na、炭酸Na) *⁵ トリ(カプリル酸/カプリン酸)グリセリル、カニナバラ果実エキス、ハトムギ種子エキス、コメ胚芽油、カラスムギ穀粒エキス



商品名	メルト ふわ肌チャージバス【ミルクタイプ】
内容量	300ml(約10回分)
商品特長	美容液のようなミルクでとろ〜り濃密保湿 ふんわりやわらか肌に ○美肌うるおい成分約77%配合 ナイアシンアミド、セラミドα*⁶、アミノ酸*⁷、 濃密ケア成分*⁸ ◇時を忘れるようなマインドフルアロマ ネロリ&ゼラニウムの香り 香料の一部に天然精油をブレンド ◇クリーミーホワイトの湯色(にごりタイプ) *⁶ ビスメトキシプロピルアミドインドコサン *⁷ グリシン *⁸ ミネラルオイル、トリ(カプリル酸/カプリン酸)グリセリル、ミリスチン酸イソプロピル、オクチルドデカノール、 イソステアリン酸、ステアリアルアルコール、セタノール、グリセリン、DPG、アルガニアスピノサ核油



※メーカー希望小売価格は設定いたしません

<がんばった日におすすめの2ステップ>

- STEP1. 「つる肌ピーリングバス」をお風呂のお湯に入れて、よくかき混ぜて溶かしてから、
ゆっくり長めに浸かってください。
- STEP2. 次に、「ふわ肌チャージバス」を入れて、かき混ぜながら入浴してください。
肌をなでるようにしてじっくり入浴していただくのがおすすめです。



■発売日／取扱店

2026年9月12日／全国のマツモトキヨシグループ・ココカラファイングループの店舗（一部店舗を除く）とマツキヨココカラオンラインストアにて発売

※8月22日以降、全国のロフトおよびロフトネットストア、花王公式オンラインショップ（My Kao Mall）、花王ヘアケア公式オンラインショップ（楽天・Qoo10）にて先行発売

※一部店舗では、取り扱いがない場合がございます

■「melt」入浴料ブランドムービー

タイトル：花王 メルト 休みながら美しく 休息美容入浴 新登場 full 動画広告

URL：http://youtube.com/watch?v=ISVvMH5ql_0

タイトル：花王 メルト 休みながら美しく 休息美容入浴 新登場 15秒（共感）動画広告

URL：<http://youtube.com/watch?v=B84WvIdZwH4>

タイトル：花王 メルト 休みながら美しく 休息美容入浴 新登場 15秒（シズル）動画広告

URL：<http://youtube.com/watch?v=mmCQhpC7lOo>

タイトル：花王 メルト 休みながら美しく 休息美容入浴 新登場 15秒（話題）動画広告

URL：<http://youtube.com/watch?v=ZV9nt3VSYu0>

■「melt」について

「melt」は、休みながら美しく“休息美容”をブランドコンセプトに掲げ、2024年春に発売しました。音・泡・感触・香りでさまざまな感覚に働きかけ、ヘアケアタイムを「自分を大切にする時間」へと変える提案を行ってまいりました。今後もより多くのお客さまに、休みながら美しくなるという“休息美容”の価値をお届けする特別な機会を提案してまいります。



■公式ブランドサイト

[ブランドサイト](#) [Instagram](#) [X](#) [TikTok](#)

■関連情報

[ヘアケア事業の変革をスタート 第一弾melt（メルト）発売](#)

[「melt」うねり髪向けの新シリーズ発売](#)

[「melt」からつけた直後からベタつかない、ゼロ膜感触の“とろける美容注入オイル”新発売](#)

[「melt」の生炭酸パウダー、改良新発売 とろふわ泡もち200%! 蓄積汚れでゴワついた髪もすっきり](#)

[「melt（メルト）」をシリーズ拡充 ダメージ*1 が蓄積した髪に向けた“ディープシリーズ”発売](#)