

ビオレ・東武鉄道が協働で 地域一体企画「冷やし川越」を実施

2026年7月26日～8月30日まで、川越観光スポットで「冷タオル」提供

花王株式会社のスキンケアブランド「ビオレ」と東武鉄道株式会社は、暑い夏でも快適におでかけを楽しんでもらいたいという思いを込めた「冷っと、ふたりで、ふた旅。」プロジェクトの一環で、小江戸川越観光協会と連携し、日本一暑い街とも言われる埼玉県川越市の観光スポットで『ビオレ 冷タオル』を配布する「冷やし川越」を2026年7月26日(日)～8月30日(日)の期間、実施します。



企画背景

川越市は、東武東上線沿線を代表する人気の観光スポットです。川越市が公表している「川越市入込観光客数」によると、川越市の観光客数は、2020年から2024年まで右肩上がりが増加し、2023年以降は700万人を超えるなど、高い人気を維持しています。その一方で、川越市では猛暑による熱中症対策が年々課題となっています。

こうした状況を受け、小江戸川越観光協会では、多くの方に快適に川越観光を楽しんでいただくため「涼しい川越」プロジェクトを実施しています。

また、「ビオレ」は東武鉄道と協働し、“もう一度一緒に出かけたい”気持ちを一押しする「ふたりで、ふた旅。」プロジェクトを2025年から展開しており、東武鉄道ではスマートフォン専用のデジタル企画乗車券「川越れとろトリップきっぷ」を販売し、川越での快適なおでかけをサポートしています。さらに、ビオレでは職場の熱中症対策の義務化を受け、「ビオレの冷サポート」と題し、積極的に暑熱対策の支援を行ってきました。

このたび、小江戸川越観光協会が実施する「涼しい川越」プロジェクトの取り組みと、ビオレ・東武鉄道が推進する「酷暑下でも、“また行きたい”という気持ちを応援したい」「暑さの中で働く人を応援したい」という思いが一致し、2つの取り組みが連携した地域一体企画として『冷やし川越』を実施する運びとなりました。

「冷やし川越」施策の概要

2026年7月26日(日)から、小江戸川越観光協会と連携し、「冷やし川越」を展開。川越の寺社仏閣や「川越れとろトリップきっぷ」加盟店一部店舗で、東武鉄道が販売する企画乗車券「川越れとろトリップきっぷ」を提示いただいた方を対象に『ビオレ 冷タオル』を無料提供します。配布場所や受け取り方法は、オリジナルの「冷やし川越マップ」に記載。「冷やし川越マップ」は、川越への発着駅となる池袋駅と川越駅で配布予定です。

また、「ビオレ 冷タオル」を本施策の参画施設・店舗などで働く方にも無料で提供。

川越市に訪れた人が少しでも快適に観光できることを、そして川越市で働く方が、暑さに負けることなく快適に働けることを願っています。

その他、冷タオルの配布場所や駅イベント詳細については、7月下旬に別途お知らせいたします。

実施期間

2026年7月26日（日）～2026年8月30日（日）

※7月26日（日）は池袋駅で、8月2日（日）には川越駅で、特別なコラボイベントを実施する予定です。

「冷やし川越」提供商品

【ビオレ 冷タオル】

のせる前の肌温度からマイナス3℃が1時間続く※

首にかけて使えるから、おでかけ時にもおすすめ。

※30℃の屋外で使用した場合（日なた・日陰の休憩含む）



詳細は[「ビオレ」ブランドサイト](#)にて

「冷っと、ふたりで、ふた旅。」プロジェクトについて

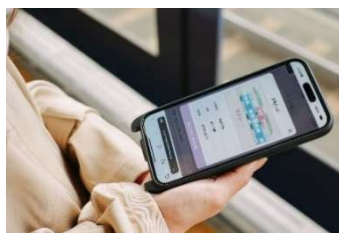
大人になってからの親子旅には、「また一緒に行きたいけど、前に行った時は、ちょっとしたことでモヤモヤしたり、なぜか素直になれなかった。」という足踏みするような思いがあることに着目して、その気持ちの背中をそっと押すべく、2025年に「ふたりで、ふた旅。」プロジェクトを始動しました。去年はキャンペーン当選者に日光日帰りツアーへご招待。当日の様子を撮影し、交通広告を展開しました。今年も、「また一緒に行きたい」という気持ちを暑い時期でも応援したいという思いから、2026年は「冷っと、ふたりで、ふた旅。」というテーマで実施いたします。

「川越れとろトリップきっぷ」詳細

東武線の往復乗車券と、川越エリアの指定区間が乗り降り自由となるバス乗車券に加え、協賛店舗で利用できるお楽しみ券やごはん券がセットになった、お得に川越観光を楽しめるスマートフォン専用の企画乗車券。歴史と風情あふれる川越の魅力を満喫しながら、食べ歩きやカフェ巡り、買い物などもお楽しみいただけます。鉄道とバスを組み合わせ、暑い日でもスマホを見せるだけで効率よく観光スポットを巡ることができます。

参考価格：池袋駅発 2,900円（交通券・お楽しみ券・ごはん券セットの場合）

※川越れとろトリップきっぷ詳細は公式サイト（<https://kawagoe.tobu-maas.jp/>）よりご確認ください。



「涼しい川越」プロジェクト詳細

“涼しく快適な川越の夏”をコンセプトに、地域一体となり、観光客の満足度向上と、各事業者の販売促進や連携の機会創出を図るため小江戸川越観光協会が実施しているプロジェクト。店舗や敷地の一部を涼しいスポットとして開放する、お店で涼を感じさせるメニューを提供するなど、「涼しい」を提供する店舗や施設を小江戸川越観光協会のホームページや SNS から発信する取り組みです。