

花王と東急不動産が、令和酷暑の街ブラを日かげと「冷タオル」で涼しく！ 「STAY in the SHADE」プロジェクトをオモカドで開催 リラックマなどサンエックスの人気キャラと休めるスポットも登場

花王株式会社は、ヘルスビューティケア領域において、東急不動産株式会社と協働し、「STAY in the SHADE」プロジェクトを、東急プラザ表参道「オモカド」(以下「オモカド」)にて実施します。本プロジェクトは、酷暑が深刻化する日本の夏において新しい“令和の街ブラ”として、適度に日陰休憩をしながら街歩きを楽しむことを提案します。

2026年7月30日(木)から8月5日(水)までの期間、オモカド6階屋上スペース「おもはらの森」や館内、また原宿・神宮前エリアの周辺店舗にて、涼みながら夏の楽しい思い出づくりを応援する様々な施策を展開します。



近年、気候変動の影響により、日本の夏の暑さは一層深刻化しています。今年4月には気象庁が最高気温40℃以上の日を新たに「酷暑日」と定義しました。今夏は太平洋高気圧とチベット高気圧がともに日本列島を覆う「ダブル高気圧」の影響により、記録的な猛暑が予測されています。

このような背景により、夏の外出機会は減少傾向にあります。そこで、猛暑下でも安全に夏の楽しい思い出をつくっていただきたいという想いのもと、花王と東急不動産は、渋谷区認定のクールシェアスポットである「オモカド」を拠点に、適度に日かげに入り涼みながら街歩きを楽しむ“令和の街ブラ”として、「STAY in the SHADE」プロジェクトを展開します。

本プロジェクトでは、子どもから大人まで幅広い世代から愛されているサンエックスの人気キャラクター「リラックマ」や「すみっコぐらし」、「たればんだ」たちがオモカドに登場。6階「おもはらの森」ではパラソルとデッキチェアを設置しキャラクターと一緒に日かげでゆっくり休める『日かげの森』を、オモカド館内では各所に隠れた「すみっコぐらし」を探す体験コンテンツ『すみっこさがし』を展開します。また、休んだ後に街へ繰り出す際には、のせる前の肌温度から-3℃が1時間続く*1冷却シート「ビオレ 冷タオル」

ル」や、強力に紫外線をカット(SPF50+PA++++)しながら可視光を操って自然な透明感を生み出す*2 日やけ止め「ビオレ UV アクアリッチ ライトアップエッセンス(通称:光拡散 UV)」試供品を配布し、オモカド全体で暑さ対策と健やかな街歩きをサポートします。

*1 30℃の屋外で使用した場合(日なた・日陰の休憩含む)

*2 メイクアップ効果

さらに、オモカド周辺の街中でも、原宿・神宮前エリアの 10 店舗と一緒に、「STAY in the SHADE」を合言葉に、購入の有無にかかわらず日かげで涼んでほしいという思いから店内を開放。街中でも日かげとして店内で一休みしていただけます。

オモカドと原宿・神宮前エリアを起点に、「STAY in the SHADE」という新しい夏の過ごし方を提案し、猛暑下でも安心して外出し、健やかで楽しい夏の思い出づくりを応援します。

■「STAY in the SHADE」プロジェクト概要

期間：2026 年 7 月 30 日(木)～8 月 5 日(水)

開催場所：東急プラザ表参道「オモカド」ほか

主催：花王株式会社

共催：東急不動産株式会社

後援：原宿表参道櫺会、株式会社ゆあそび(小杉湯原宿)

協力：サンエックス株式会社

■「STAY in the SHADE」プロジェクト コンテンツご紹介

●リラックマの大きなタペストリーが登場！

「STAY in the SHADE」を呼びかけるエントランス

オモカドのエントランスでは、天井から大きなリラックマのタペストリーが登場。階段一面に広がる「買わなくていいので、日かげで涼んでいてください。」のメッセージを爽やかな水色で彩り、ゲートで来館者をお迎えします。

●サンエックスユニバースの人気キャラクターたちと一緒に休める『日かげの森』ぬいぐるみと一緒にゆっくり休めるデッキチェアも設置

期間中、オモカド 6 階屋上の「おもはらの森」にはリラックマやすみっこぐらしなど、サンエックスユニバースの人気キャラクターたちがモチーフとなったカラフルなパラソルとデッキチェアを設置した休憩スペースを設置します。デッキチェアには、ぬいぐるみも日かげで一休みしており、人気キャラクター達に囲まれて、ご友人やご家族、ぬいぐるみと一緒に酷暑でも涼しく楽しめる空間を提供します。

場所：オモカド 6 階「おもはらの森」



●のんびり探せば、ひんやりできる。『すみっこさがし』

全5つのスポットの写真を撮影すると、オリジナルクリップをプレゼント！
オモカド館内のすみっこで涼んでいるサンエックスの人気キャラクター「すみっこぐらし」たちを探すフォトラリーを開催します。5か所以上の「すみっこぐらし」を見つけて写真を集め、6階「おもはらの森」にて開催している『日かげの森』にいるスタッフに提示すると、冷却シート「ビオレ 冷タオル」を留められるオリジナルグッズをプレゼントします。

場所：東急プラザ表参道「オモカド」館内



●原宿エリア約10店舗でも日かげを開放！

商店街・表参道樺会を中心に、オモカド周辺の原宿・神宮前エリアの約10店舗でも「STAY in the SHADE」ポスターを掲出し、日かげとして店内を開放。街中でも、適度に日かげで休むことを呼びかけます。



●街ブラをさらに快適にする『ビオレ 冷タオル』とビオレ UV をサンプリング

オモカド屋上の「おもはらの森」で展開する『日かげの森』、およびエントランスにてサンプリングします。また、『ビオレ UV アクアリッチ ライトアップエッセンス(通称:光拡散 UV)』試供品も、『日かげの森』にて配布します。

日やけ防止は疲労感の軽減にもつながり、日かげで涼んだ後も快適に街歩きを楽しめるようサポートします。



期間：2026年8月1日(土)・8月2日(日)の2日間

時間：11:00～19:00

場所：オモカド6階「おもはらの森」

※数に限りがありますので、なくなり次第終了となります

■ 参画各社の取り組み背景

●花王株式会社(主催)

花王のヘルスビューティケア事業部門は2024年より部門横断で、様々な社会課題の解決に向けた取り組みを推進しています。その活動を通じて生まれた「ヒヤカド」は、暑さを避けながら快適に過ごすための新しい提案として展開してきました。2025年には原宿エリアへ活動を拡大し、生活者・企業・地域を巻き込んだ取り組みへと発展。今年はさらに、暑さ対策商品の体験提供にとどまらず、商品を活用しながら夏を前向きに楽しむ新たなライフスタイル提案として「STAY in the SHADE」を展開します。酷暑時代における快適で豊かな体験価値の創出を目指してまいります。

●東急不動産株式会社(共催)

東急不動産ホールディングスは「環境経営」を全社方針に掲げ、広域渋谷圏(渋谷駅から半径約 2.5 km)を重点エリアとして、「脱炭素社会」「循環型社会」「生物多様性」に取り組んでいます。中核会社である東急不動産は、広域渋谷圏のほか、全国各地で事業に即した環境取り組みを展開しています。本イベントでは、年間 8900 万人もの多様な人が訪れる神宮前交差点前の商業施設において協業します。コンテンツも掛け合わせ、安心・安全なまちづくりを、原宿・神宮前エリアから発信します。

●樺会(後援)

近年の気候変動の影響により、ここ原宿表参道でもこれまで以上に厳しい暑さの夏が訪れることが予想されています。強い日差しが街を照らす一方で、来街者が安心して快適に歩ける環境づくりがこれまでに以上に重要になってきております。今回の「STAY in the SHADE」プロジェクトを通じて、街を訪れる多くの人々が涼みながら街歩きを楽しめるようになることを願っております。

■サンエックスについて(<https://www.san-x.co.jp/company/>)

リラックマ、すみっコぐらし、たればんだなど、1,000 を超える 100%オリジナルキャラクターを生み出し続け、その不思議な魅力をオリジナルプロダクトやライセンス事業、様々なイベントやプロモーション、映像などを通じて世界中に届けています。見た目はかわいいのに、くすっと笑えるシュールさがあり、心に寄り添い包み込んでくれるような優しさを持つキャラクターたち。かわいいだけじゃないサンエックスキャラクターは多くの人々を引きつけています。

©2026 San-X Co., Ltd. All Rights Reserved.



■「オモカド」施設概要

施設名称: 東急プラザ表参道「オモカド」

開 業 日: 2012 年

所 在 地: 東京都渋谷区神宮前4丁目30-3

営業時間: 物販・サービスフロア 11:00~20:00 ※飲食店舗は異なる

