

酷暑下の高校野球大会に「ビオレの冷サポート」導入 夏の大会運営を支える「高野連」審判員・スタッフの暑熱ケアに活用

花王株式会社のスキンケアブランド「ビオレ」が展開する法人向け暑熱ケア事業「ビオレの冷サポート」において、奈良県高等学校野球連盟（以下、奈良県高野連）が、第108回全国高等学校野球選手権奈良大会の審判員・スタッフ向け暑熱ケア施策として、「ビオレの冷サポート」の導入を開始しました。

「ビオレの冷サポート」は、『ビオレ 冷タオル』常備化を推進する法人向け暑熱ケア事業で、建設・物流・製造などの“アツイゲンバ”を中心に導入が進み、2026年7月時点で導入企業・団体800社／団体を突破。自治体・教育機関・レジャー施設、制服規定が厳しい警察・消防署等の行政機関などへも拡大しています。今回、奈良県高野連においても、大会運営を支える人への暑熱ケアの取り組みとして採用されました。



■高校野球大会に広がる暑熱環境への対応

近年、全国各地で厳しい暑さが続く中、高校野球をはじめとする屋外スポーツでは、暑い環境下での大会運営が重要なテーマとなっています。

第108回全国高等学校野球選手権奈良大会では、選手だけでなく、審判員やスタッフ、観客など多くの人が長時間にわたり屋外で活動・滞在することから、各地で給水環境の整備や休憩時間の確保など、さまざまな取り組みが進められています。

こうした中、近年は競技を支える審判員や大会運営スタッフなどへの暑熱ケアにも関心が高まっており、大会を支える人々も含めた環境整備が進められています。

■奈良県高野連での導入背景と活用状況

第108回全国高等学校野球選手権奈良大会では、独自の暑さ対策として夏季大会開会式を夕方に実施し、開幕試合は明後日に順延するなど選手が炎天下に長時間拘束されるのを防ぐことや、ベンチにスポットクーラーやミストを設置といった選手向けの暑熱ケアを進めてきたほか、長時間にわたり大会運営に携わる審判員やスタッフへの暑熱ケアについても検討していました。

そのような中、ビオレの暑熱課題に対する取り組みに共感いただき、「ビオレの冷サポート」を導入。初回導入後、現場での活用が進み、追加導入にもつながっています。

7月20日に奈良・さとやくスタジアムで行われた大会では、試合後のグラウンド整備や審判室での

記録業務など、長時間にわたる大会運営の中で活用。

また、硬式大会だけでなく第71回高等学校軟式野球選手権奈良大会でも活用、令和8年度秋季近畿地区高等学校野球大会奈良県予選でも活用することが決まっています。



※グラウンド整備や審判室での記録業務など暑さが厳しい環境下で『ビオレ 冷タオル』を使用する様子

■全国の高校野球大会へ広がる「ビオレの冷サポート」の取り組み

各地域の高校野球大会で、暑い環境下での観戦・運営を支援するため、『ビオレ 冷タオル』を活用した、新たな暑熱対策への取り組みが広がっています。

島根県高野連 夏季大会において、観客向けに『ビオレ 冷タオル』を販売。高野連自らが調達し提供する新たな取り組みとして運用。

このように、選手だけでなく、審判員・スタッフ・観客など、大会に関わるさまざまな人々への配慮として、「ビオレの冷サポート」を導入する暑熱ケアの取り組みが広がっています。

■「ビオレの冷サポート」とは

「ビオレの冷サポート」は、企業の福利厚生の一環として、暑熱リスクのある職場環境や災害時の備えとして冷却シートを常備化し積極的な使用を促進することで、暑熱リスク軽減と快適性向上を図る法人向け暑熱ケア事業です。具体的には、建設、物流、レジャー施設、飲食などといった、暑熱リスクのある職場を有する企業に、冷却シート『ビオレ 冷タオル』を法人向けカタログなどを通じてご購入いただき、使用を促進していく取り組みです。

2026年7月時点で導入企業・団体は800社／団体を超え、自治体、教育機関、スポーツ大会、レジャー施設などへも拡大。「酷暑元年」ともいえる厳しい暑熱環境を背景に、これまで制服着用などの制約から暑熱対策に課題を抱えていた警察・消防署などの行政機関でも導入が進んでいます。働く人だけでなく、イベント運営スタッフや観客など、暑い環境下で活動するさまざまな人々の快適な活動環境づくりを支援しています。

ビオレは今後も「ビオレの冷サポート」を通じて、暑熱ケアの社会インフラ化を目指し、日本国内及びアジアを中心とした海外の暑熱環境下で働く現場への展開にも取り組んでまいります。

■販売商品の概要

『ビオレ 冷タオル』は、のせる前の肌温度から -3°C が1時間続く*冷却シートです。厚手のシートに含まれるたっぷりの冷却ウォーターが熱を吸い込み蒸発。気化熱の作用で肌の熱（ほてり）を逃がし続けます。長さ46cmで首にかけて使用できます。個包装で使いたいときにご使用いただけ、密封パックで3年間の保存が可能なため備蓄品にも適しています。

* 30°C の屋外で使用した場合（日なた・日陰の休憩含む）



商品名	BtoB向け ビオレ 冷タオル 特別梱
入数	240本入(30本入×8袋/梱)
特長	のせる前の肌温度から-3°Cが1時間続く*冷却シート。厚手のシートに含まれるたっぷりの冷却ウォーターが熱を吸い込み蒸発。気化熱の作用で肌の熱（ほてり）を逃がし続けます。長さ46cmで首にかけて使用できます。 

商品名	BtoB向け ビオレ 子どもも使える冷タオル 特別梱
入数	240本入(10本入×24袋/梱)
特長	のせる前の肌温度から-3°Cが1時間続く*ノンアルコールタイプの冷却シート。長さ46cmで首に結んで固定でき、万が一の時も引っ張れば破れて安心。子どもからご高齢の方まで幅広くお使いいただきやすく、災害時の備蓄品として推奨しています。 

* 30°C の屋外で使用した場合（日なた・日陰の休憩含む）

■販売ルート

ASKUL、smartoffice、TRUSCO、JOYFUL HONDAを通じてご購入いただけます。
また、自社ECサイトMy Kao Mallでもご購入いただけます。

■関連サイト [花王株式会社](#) | [ビオレシート](#) | [ビオレ冷](#) | [ビオレの冷サポート](#)