

新提案! 歯ぐき修復発想から生まれた

『Motto(モット) by DeepClean 桃色ジェル歯ぐきケアハミガキ』新登場

花王株式会社のオーラルケアブランド「ディープクリーン」は、オーラルケアにスキンケアの考え方を取り入れたシリーズ「Motto(モット) by DeepClean」より、歯ぐき修復発想でハリ感のある歯ぐきへ導く『Motto by DeepClean 桃色ジェル歯ぐきケアハミガキ』【医薬部外品】を全国のマツモトキヨシグループ、ココカラファイングループの店舗(一部店舗を除く)、およびマツキヨココカラオンラインストアで2026年8月25日より限定発売いたします。



(26年8月発売)

『Motto by DeepClean 桃色ジェル歯ぐきケアハミガキ』

【医薬部外品】販売名:MOTTO 薬用ハミガキ MU

ハリ感ケア:歯ぐき細胞を活性化し、組織を修復して歯肉炎・歯周炎を予防

(26年3月発売)

『Motto by DeepClean 黒ジェル美白ハミガキ』

【医薬部外品】販売名:MOTTO 薬用ハミガキ BL

美白ケア:着色汚れや沈着汚れの除去

「Motto by DeepClean」は“もっと、お口をきれいに”をコンセプトに、スキンケア発想を取り入れたオーラルケアシリーズです。2026年3月に第一弾として「歯のピーリング発想」でツヤ感ある白い歯へ導く「黒ジェル美白ハミガキ」【医薬部外品】を発売しており、本商品はそれに続く第二弾となります。

■発売の背景

年齢に伴う美容・健康意識に関する調査を実施したところ、45～54歳世代では、身体や顔まわりの見た目変化を意識し始める生活者が多いことが明らかになりました。さらに同世代の口腔に関する調査において、「歯ぐきの状態悪化」と「歯の着色やくすみ^{*1}」を気にし始める方が約7割にのぼることが確認されています。(2024年 花王調べ 45～54歳女性 N=743)

これを受け、『Motto by DeepClean黒ジェル美白ハミガキ』に続く第二弾として、歯ぐきケアニーズに着目した『Motto by DeepClean 桃色ジェル歯ぐきケアハミガキ』【医薬部外品】を発売いたします。第一弾の「黒ジェル美白ハミガキ」が“歯の見た目”に着目した商品であるのに対し、本商品は“歯ぐきの見た目”に着目した商品です。

本商品は、「歯ぐき修復発想」に基づく湿潤剤sセラミド^{*2}配合の桃色ジェルを採用。歯ぐき抗炎症成分^{*3}と歯ぐき組織修復成分^{*4}配合のジェルが歯ぐきに濃いまま密着することで、歯ぐき組織を修復して歯周病^{*5}を防ぎ、いつもの磨き方でハリ感のある歯ぐきへ導きます。

^{*1} 沈着汚れのこと ^{*2} ヘキサデシロキシPGヒドロキシエチルヘキサデカナミド ^{*3} β-グリチルレチン酸

^{*4} アラントインCA ^{*5} 歯肉炎、歯周炎

■商品概要

【商品名／内容量】

商品名	内容量
Motto by DeepClean 桃色ジェル歯ぐきケアハミガキ【医薬部外品】 販売名:MOTTO 薬用ハミガキ MU	100g

※メーカー希望小売価格は設定いたしません。

■商品特長

湿潤剤sセラミド^{*2}配合の桃色ジェルが歯ぐきに濃いまま密着し、
歯ぐき組織を修復して歯周病^{*5}を防ぎ、ハリ感のある歯ぐきへ。
薬用ハミガキ(歯ぐきケアタイプ)

- 湿潤剤sセラミド^{*2}配合
- 濃いまま密着するジェル剤型
- やわらかに香るフルーティロゼミントの香味
- 高濃度フッ素1450ppm配合^{*6}
- 歯と歯ぐきを守る6つの機能オールインワン
 - ・むし歯予防
 - ・歯周病^{*5}予防
 - ・口臭予防
 - ・口中浄化
 - ・歯垢を除去^{*7}
 - ・歯石沈着予防^{*7}



こだわりの湿潤剤sセラミド^{*2}配合桃色ジェル



^{*2} ヘキサデシロキシPGヒドロキシエチルヘキサデカナミド ^{*5} 歯肉炎、歯周炎
^{*6} 6歳未満の子供には使用を控え、手の届かない所に保管する ^{*7} ブラッシングによる

■発売日／地域・取扱店

2026年8月25日／全国のマツモトキヨシグループ、ココカラファイングループの店舗（一部店舗を除く）、およびマツキヨココカラオンラインストア

◇「ディープクリーン」ブランドサイト:

<https://www.kao.co.jp/deepclean/>