

「ビオレ」が酷暑下でのスポーツ観戦や選手・スタッフの暑熱ケアをサポート FC東京ホームゲームで『ビオレ Day』を開催

花王株式会社のスキンケアブランド「ビオレ」は、2026年度よりFC東京への協賛を開始し、暑熱環境下のスポーツを支える暑熱ケアの取り組みを推進しています。その取り組みの一環として、2026年8月21日（金）に開催される明治安田J1リーグ第3節「FC東京 vs ジェフユナイテッド千葉」（19:30キックオフ／MUFGスタジアム＜国立競技場＞）において、『ビオレ Day』を開催します。「ビオレ」はFC東京との取り組みを通じて、スポーツ観戦やスポーツ活動、就業環境など、スポーツに関わるさまざまな人々の暑熱対策をサポートしてまいります。



■取り組みの背景

近年、気候変動の影響により、日本の夏の暑さは一層深刻化しています。今年4月には気象庁が最高気温40℃以上の日を新たに「酷暑日」と定義しました。スポーツ観戦やスポーツ活動、就業環境など、人々が集い活動するさまざまな場面においても、暑熱ケア対策の重要性が高まっています。「ビオレ」は、酷暑環境下においても、多くの人々が夏を楽しく快適に過ごせるよう、肌のにせる前の肌温度から-3℃が1時間続く*1冷却シート『ビオレ 冷タオル』を、各地のイベントやスポーツ施設、レジャー会場等で配布・試用体験の機会を提供していくことで、「暑熱対策」のサポートを続けてきました。

このたびFC東京とともに、スポーツ観戦やスポーツ活動、そしてスポーツ関連の働く現場における快適な環境づくりを推進するため、子どもから大人まで幅広い世代に向けて暑熱対策に関する啓発活動や体験機会を提供します。スポーツをより楽しめる環境づくりを通じて、多くの人が夏をより快適に過ごせるようサポートしてまいります。

*1 30℃の屋外で使用した場合（日なた・日陰の休憩含む）



■ 取り組み内容

① スポーツ観戦における暑熱下での快適な環境づくりの推進

FC東京ホームゲームにおいて、ファン・サポーターの皆さまが夏のスタジアム観戦をより快適に楽しめるよう、暑熱対策に関する啓発活動や商品体験機会の提供を実施します。



※FC東京のホームスタジアム 味の素スタジアム

(1) FC東京ホームゲーム『ビオレ Day』の開催

2026年8月21日（金）に開催される明治安田J1リーグ第3節「FC東京 vs ジェフユナイテッド千葉」（19:30キックオフ／MUFGスタジアム＜国立競技場＞）において、『ビオレ Day』を開催します。

当日は、来場者先着3万人へ『ビオレ 冷タオル』を配布するほか、スタジアム内にビオレブースを設置します。ブースでは、暑熱対策・紫外線対策に関する情報発信やビオレ商品の体験機会を提供し、ファン・サポーターの皆さまが夏でも快適にスポーツ観戦を楽しめる環境づくりを推進します。

(2) ホームゲームにおける暑熱対策エリアの設置

FC東京ホームゲーム3試合において、ファン・サポーター向けの「暑熱対策エリア」を設置します。

暑熱対策エリア内容

- ・来場者先着15,000名への『ビオレ 冷タオル』配布
- ・暑熱対策・紫外線対策に関する啓発ブースの展開
- ・ビオレ商品の体験機会の提供

対象試合

- ・2026年8月8日（土）明治安田J1リーグ 第1節
FC東京 vs FC町田ゼルビア（19:00キックオフ／味の素スタジアム）
- ・2026年9月6日（日）明治安田J1リーグ 第6節
FC東京 vs 京都サンガF.C.（19:30キックオフ／味の素スタジアム）
- ・2026年9月19日（土）明治安田J1リーグ 第8節
FC東京 vs 名古屋グランパス（19:00キックオフ／MUFGスタジアム＜国立競技場＞）

これらの取り組みを通じて、子どもから大人まで幅広い世代に向けて、暑さや紫外線への備えの大切さを伝え、快適なスタジアム観戦環境づくりに貢献してまいります。



©FC TOKYO



©FC TOKYO

② FC東京サッカースクールにおける暑熱下での快適なスポーツ環境づくりの推進

FC東京サッカースクールに通う子どもたちが、暑熱下でより快適にスポーツを楽しめるよう、スクール生を対象とした暑熱対策講座「ひやしまスクール」を実施します。

プログラムを通じて、日常生活やスポーツシーンで役立つ暑熱対策に関する情報発信を行い、子どもたちとその保護者の皆さまの習慣づくりを支援します。



©FC TOKYO



©FC TOKYO



③ 「ビオレの冷サポート」による支援

「ビオレの冷サポート」は、企業の福利厚生の一環として、暑熱リスクのある職場環境や災害時の備えとして冷却シートを常備化し積極的な使用を促進することで、暑熱リスク軽減と快適性向上を図る事業です。

FC東京では、選手やクラブスタッフに加え、スタジアムの警備・運営を担う株式会社シミズオクトにおいても、暑熱下での快適な活動環境づくりに取り組んでいます。

「ビオレ」は、『ビオレ 冷タオル』を活用した「ビオレの冷サポート」を通じて、FC東京の選手・スタッフならびにシミズオクトスタッフの活動を支援します。

スポーツを支えるさまざまな現場において、暑熱対策をサポートし、働く方々のより快適な就業環境の実現に貢献してまいります。

今後も「ビオレ」は、肌をヒューマン・インターフェイスと捉え、肌を通して社会とのつながりを広げるために、さまざまな活動や商品づくりに取り組んでまいります。



©FC TOKYO

■本取り組みでご紹介する主な商品

ビオレ 冷タオル

のせる前の肌温度から-3℃が1時間続く*¹冷却シート

* 1 30℃の屋外で使用した場合（日なた・日陰の休憩含む）

- 首にかけて使える46cmの大判シート（46cm×20cm）
- 厚手のシートに含まれるたっぷりの冷却ウォーターが熱を吸い込み蒸発。
気化熱の作用で肌の熱（ほてり）を逃がし続ける
- 個装タイプ（5枚入）
- 無香性
- ヒアルロン酸配合
- メントール配合でひんやり感長続き



【サイト】

■ビオレ冷シリーズ ブランドサイト

<https://www.kao.co.jp/bioresheets/hiyashi/>

■ビオレの冷サポート

[花王株式会社](#) | [ビオレシート](#) | [ビオレ冷](#) | [ビオレの冷サポート](#)