

花王とグンゼが共同開発、スマートな尿モレケアを実現 新発想の男性用軽失禁ケアブランド「SmaShee(スマシー)」誕生 『SmaShee 吸水シート』新発売



花王株式会社のサニタリー事業部は、グンゼ株式会社（以下、グンゼ）と共同で男性用軽失禁ケアの新ブランド「SmaShee（スマシー）」を立ち上げ、『SmaShee 吸水シート』を2026年9月7日に新発売いたします。本商品は、同日に発売されるグンゼの『SmaShee ボクサーパンツ』専用の吸水シートです。男性の尿トラブルを徹底追究し、内側に快適な専用ポケット構造を備えたボクサーパンツに、うすさ3mmの吸水シートを装着するという、新発想の「シートインポケット」を採用。普段のボクサーパンツのスタイリッシュな見た目と着心地はそのままに、尿モレの心配からスマートに解放される、全く新しいセルフケア習慣を提案いたします。

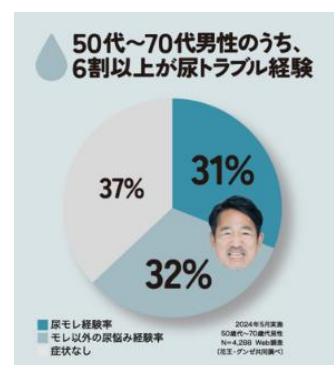
【共同開発のねらい】

花王とグンゼが実施した共同調査によると、50代～70代男性の6割以上が尿トラブルを経験していることが明らかになりました※1。

こうした尿トラブルに対し、市場にはすでに軽失禁パッドや吸水パンツなどの対策商品が存在しています。しかし、尿モレ経験者の多くはこれらを使用せず、下着にティッシュペーパーやトイレットペーパーを当てて過ごしており、それが「ズボンへの尿のシミ出し」などの尿トラブルの一因にもなっています。また、日常生活においても、早めにトイレに行くように気をつけたり、水分摂取を控えたりと行動を制限する人も多く見受けられます。

さらに、対策商品を使用しない理由を探ると、そろそろ使用すべきとは思っているものの、シートの着脱や持ち運びに対する「物理的な煩わしさ」や、老いへの実感や家族・周囲に知られたくないという「心理的抵抗感」が大きく、使用を躊躇していることが見えてきました。

※1 2024年5月実施web調査:50歳代～70歳代男性 n=4,288（花王・グンゼ共同調べ）



そこで花王とグンゼは、「対策をしたいけれど、既存の対策商品にはどうしても踏み切れない」という未充足ニーズに対し、「見た目も着心地もいつも使用しているパンツのまま」で、周りの人に気づかれないスマートな「尿モレケア」の実現を目指して、共同開発を行いました。

『SmaShee（スマシー）』は、「Smart（スマート）+Sheet（シート）」を掛け合わせた造語です。

【商品概要】

◇商品名／吸水量／内容量

商品名	吸水量	内容量
SmaShee 吸水シート	20cc	24枚入

※メーカー希望小売価格は設定いたしません

◇発売日／地域

2026年9月7日／Amazon限定発売

・Amazon URL:<https://www.amazon.co.jp/stores/page/47E84135-9CA4-4858-A3B3-46AA19C1CFE6>

◇商品特長

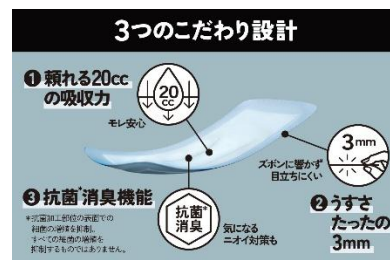
- ・『SmaSheeボクサーパンツ』（グンゼ製）と一緒に使う吸水シート
- ・新発想の「シートインポケット」搭載。専用設計なのでシートの着脱も簡単でズレにくい
- ・誰にも気づかれずにスマートな尿ジミ対策を実現



《3つのこだわり設計》

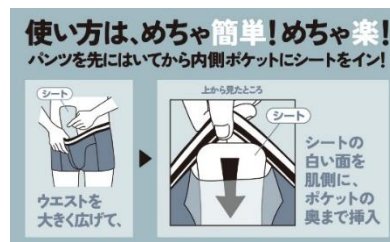
- ・頼れる20ccの吸水力で、モレ安心
- ・うすさたった3mmで、ズボンに響かず目立たない
- ・抗菌*消臭機能つきなので、気になるニオイ対策にも

*抗菌加工部位の表面での細菌の増殖を抑制。すべての細菌の増殖を抑制するものではありません。



《使用方法》

- ・専用パンツを先にはいてから、内側のポケットにシートをイン
- ・シートの白い面を肌側に、ポケットの奥まで挿入
- ※使用後は、汚れた部分を内側にして丸め、衛生的に処理してください
- ※使用後、パンツに入れたまま洗たくしないようご注意ください



《SmaSheeの詳細》

<https://www.amazon.co.jp/stores/page/47E84135-9CA4-4858-A3B3-46AA19C1CFE6>