

『ビオレ おうちdeエステ ディープクレイ洗顔』が
出荷数量100万本*¹を突破
日経トレンド「2026年下半期ブレイク予測」にて「美容部門 優秀賞」受賞

2026年4月に全国発売した花王の『ビオレ おうちdeエステ ディープクレイ洗顔』が、累計出荷数量*¹100万本を突破。“隠れ角栓まで自己崩壊”させる技術を搭載し、毛穴の黒ずみ汚れまでケアできる洗顔料として、多くのお客様に好評をいただいております。

また、日経トレンドの「2026年下半期ブレイク予測」にて「美容部門 優秀賞」を受賞。日経MJの「2026年上半期ヒット商品番付」にもランクインしました。さらに、「WWD BEAUTY 2026年上半期ベストコスメ クレンジング・洗顔部門(新商品)」にて1位、「美的 2026年上半期 ベストコスメ 毛穴編」にて2位、「VOCE 2026年上半期 ベストコスメ プチプラ洗顔 & クレンジング部門」にて2位など、2026年上期の美容メディア企画においても、アワードを複数受賞しました。

*¹ 2026年3月3日～8月31日の当社出荷実績 ※EC先行販売分を含む



想定を上回る多くの方からの好評の反響を受け、9月からは、当初計画の約10倍に生産能力を増強。より多くの生活者のお声にお応えできるように、供給体制を整えました。

今後も「ビオレ」は、素肌をすこやかに保つことで、毎日を快適に、アクティブに過ごせるよう貢献してまいります。

◇受賞一覧

- ・日経トレンドィ 2026年下半期ブレイク予測 美容部門 優秀賞
- ・日経MJ 2026年上半期ヒット商品番付 ランクイン
- ・WWD BEAUTY 2026年上半期ベストコスメ クレンジング・洗顔部門(新商品)1位
- ・美的 2026年上半期 ベストコスメ 毛穴編 2位
- ・VOCE 2026年上半期ベストコスメ プチプラ洗顔&クレンジング部門 2位

※『日経トレンドィ』の「2026年下半期ブレイク予測」は、2026年下半期に注目のサービスや今後、売上げが爆発的に伸びそうなものを選定した毎年恒例の企画です。



◇好調要因

●「角栓崩壊ブースト洗浄技術」搭載がSNSで話題に

近年は、SNSの普及により、顔の肌を見せる機会が増えています。毛穴汚れへの意識の高まりもある中、花王最新の角栓崩壊洗浄技術を搭載した商品であることをリリースで発表すると、SNSで期待が広がりました。

また『ビオレ おうちdeエステ ディープクレイ洗顔』のEC先行販売が始まると、毛穴の“隠れ角栓まで自己崩壊”させる新商品の登場がSNSでさらに話題になりました。その結果、EC先行販売の数量は当初計画の16倍となり、全国発売開始前からAmazonのビューティーカテゴリーで売れ筋ランキング1位を獲得。

SNS上で早期から話題化が図れたことが奏功し、2026年4月からの全国発売開始後も、計画を大きく上回る売れ行きとなりました。

実際に商品を使った方からは「洗顔で、毛穴汚れ対策できるから毎日使いやすい」と大変好評の声をいただいています。

ビオレ おうちdeエステ ディープクレイ洗顔

日本初^{*2}隠れ角栓まで自己崩壊
黒ずみ汚れすっきり！クリアなつるん肌に



- 角栓崩壊ブースト洗浄技術
マイクロパウダー^{*3}の働きでトロメタミン(洗浄剤)が角栓の奥深くまで浸透。隠れ角栓まで芯から自己崩壊
- 保湿成分配合(ソルビトール)
- 毛穴が開きやすいお風呂場での使用がおすすめです
- 朝使えば、化粧のりが良くなります
- 気分すっきりリフレッシュアロマの香り

^{*2} 毛穴奥の角栓洗浄性を高める成分 トロメタミン: 洗浄剤、マイクロパウダー(カオリン、コーンスターチ、セルロース: 洗浄助剤)を配合した洗顔料(花王独自調査及びMintel社データベース内2025年3月花王調べ)

^{*3} カオリン、コーンスターチ、セルロース(洗浄助剤)配合

使い方: 泡立たないタイプの洗顔料です。
顔をぬらし、適量(3cm程度)をくるくるなじませてください(目安は30秒程度)。
その後はよく洗い流します。
なじませた後に、1分程度おくパック洗顔もOK。

■ビオレ おうちdeエステ 公式サイト

<https://www.kao.co.jp/biore/lineup/aesthe/>