

花王「ロリエ」とDyDoが共同企画 自販機での飲料購入が『職場のロリエ』運用に活用 企業の福利厚生を支援する自販機が登場

花王株式会社の生理用品ブランド「ロリエ」が推進するナプキンの備品化[®]プロジェクト『職場のロリエ』は、自動販売機を主力に清涼飲料水の販売を展開するダイドードリンコ株式会社と共同で、「つながる安心プロジェクト」を企画し、このたび株式会社ソーに設置いたしました（下記写真左）。



■『職場のロリエ』について

『職場のロリエ』は、企業の福利厚生の一環として、トイレトペーパーと同じように、職場のトイレに生理用ナプキン[®]を備品として設置することを推進するプロジェクトです。突然生理が来ても安心して仕事ができる職場を増やすことをめざし、生理用品ブランド「ロリエ」が2022年に日本で初めて^{*}1開始しました。取り組み開始以降、オフィスだけでなく工場や建設現場など多様な職場へ拡がり、『学校のロリエ』と合わせて導入数が1,300件^{*2}を超えています。

^{*}1 ブランド(ナプキンメーカー)として初めて職場でのナプキンの備品化を推進。

調査期間:2024年12月2日～25日 調査機関:株式会社未来トレンド研究機構 調査概要:市場調査、知財調査

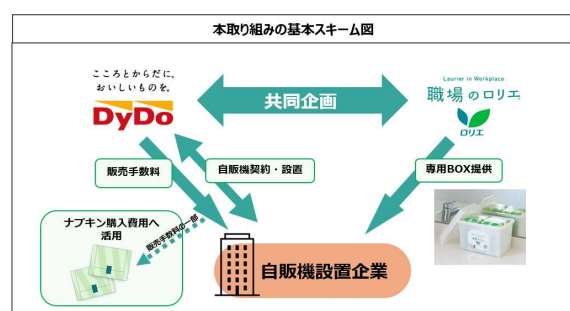
^{*2} 2026年7月末時点(「職場のロリエ」導入社と「学校のロリエ」導入校の合計件数)

■本取り組みについて

通常、自動販売機の設置企業には売上に応じた販売手数料が支払われることが一般的です。

本取り組みでは、職場に設置された「つながる安心プロジェクト」による自販機での販売手数料の一部を、『職場のロリエ』のナプキン購入に充てる仕組みです（図参照）。設置企業の福利厚生の一環として活用され、突然の生理時にも社員が安心して働ける環境づくりにつながります。

『職場のロリエ』はダイドードリンコ株式会社と、社会全体における生理をとりまく環境をより良くすることをめざし、誰もが安心してすごせる環境づくりの一助となるべく共同で本取り組みを企画いたしました。今後も、「つながる安心プロジェクト」の拡大を推進してまいります。



◆『職場のロリエ』・『学校のロリエ』Web サイト

<https://www.kao.co.jp/laurier/project/shokuba/>