

導入校350校*¹突破した『学校のロリエ』、「第20回キッズデザイン賞」を受賞
広がりとともに注目を集める日本初*²の“ナプキンの備品化[®]”プロジェクト



花王株式会社の生理用品ブランド「ロリエ」が推進する、日本初*²のナプキンの備品化[®]プロジェクト『学校のロリエ』の導入校が350校*¹を突破しました。本プロジェクトは、生理用ナプキンを学校の備品としてトイレに設置いただく取り組みです。「突然生理になって困った」「生理用品を持っておらず不安だった」といった学校現場の声を受け、2022年より展開している『職場のロリエ』に続く形でスタートしました。花王からは専用BOXを無償で提供し、ナプキンの購入・管理・運用は導入校にて行っていただく形で、賛同いただいた学校とともに取り組みを進めています。

*¹ 2026年8月末時点

*² ナプキンメーカー発信として初めて、ナプキンの備品化を推進

『学校のロリエ』: 2025年2月28日時点 株式会社 未来トレンド研究機構 調べ

・『学校のロリエ』WEBサイト: <https://www.kao.co.jp/laurier/project/shokuba/school/>

■『学校のロリエ』が「第20回キッズデザイン賞」を受賞

この度、『学校のロリエ』が、キッズデザイン協議会が主催する「第20回キッズデザイン賞」の「安全・安心向上部門」(コンテンツ・サービス/事業者向け)を受賞しました。

「キッズデザイン賞」とは、子どもの安全・安心、そして健やかな成長・発達に寄与する製品・サービス・空間・活動・研究を選定し、広く社会に発信していくことを目的に2007年に創設されました。

・キッズデザイン賞 web サイト <https://kidsdesignaward.jp/>

新しいことを学んだり、部活動に打ち込んだりする学校生活を、少しでも安心して過ごしてほしい。生理用品ブランド「ロリエ」は、学生が安心して過ごせる学校づくりを「学校のロリエ」を通して今後もサポートしてまいります。