

花王「ロリエ」とウィメンズヘルスケアサービス「ルナルナ」が協働開始 多様化する“生理への向き合い方”に寄り添うサポートを強化

花王株式会社の生理用品ブランド「ロリエ」は、このたび、株式会社エムティーアイが提供する、ウィメンズヘルスケアサービス「ルナルナ」（以下、「ルナルナ」）と「フェムケア未来パートナー」として協働し、生理をとりまく環境がより良くなるようサポートしてまいります。



LunaLuna

生理用品ブランド「ロリエ」は、“生理をもっと過ごしやすく”をブランドパーパスに掲げています。商品の開発だけでなく、ナプキンの備品化[®]プロジェクト「職場のロリエ」「学校のロリエ」や、初経教育活動、検診促進活動のような、生理をはじめとする女性たちの健康に寄り添う活動も行っています。生理時も過ごしやすくなるサポート活動を通して、生理をとりまく環境をより良いものにしていきたいと考えています。

若年層を中心に、生理と向き合い、数ある情報の中から自分に合ったフェムケア情報・アイテムを主体的に選択する考え方が広がっています。このたび、こうした新たな価値観にも寄り添い、「ロリエ」と「ルナルナ」は、「フェムケア未来パートナー」として協働し、多様化する生理環境に対応する情報発信を行い、サポートを強化してまいります。

■ウィメンズヘルスケアサービス「ルナルナ」について

生理日管理をはじめ、初潮前後の心身のサポートから、妊活・妊娠・出産・更年期、ピル服薬や医療機関の受診支援^{※1}まで、すべての女性の一生に寄り添うウィメンズヘルスケアサービス。

アプリの累計ダウンロード数は2,300万件以上（2026年4月時点）で、蓄積されたビッグデータを用いて、独自の予測アルゴリズムを確立し、より精度の高い排卵日予測が可能です。また、女性のカラダとココロの理解浸透プロジェクト「FEMCATION^{※2}」を通して学びの場を創出するなど、社会全体で寄り添いあえる環境づくりに取り組んでいます。

※1 医療機関の受診サポート：

『ルナルナ メディコ』、『ルナルナ オンライン診療』、ピルのオンライン診療『ルナルナ おくすり便』

※2 「FEMCATION」は、FEMALE（女性）とEDUCATION（教育）を掛け合わせた造語です。

「ルナルナ」「FEMCATION」は株式会社エムティーアイの登録商標です。

