

「磁石で壁に貼れる^{*1}！」の手軽さと続けやすい設計が支持 花王『マジックリン お風呂にピタッ』 発売約3ヶ月で累計出荷数量250万個^{*2}突破！

花王の「マジックリン」から、2026年5月23日に発売した浴室用カビ抑制・消臭剤『マジックリン お風呂にピタッ』は、発売から約3ヶ月で累計出荷数量250万個^{*2}を突破いたしました。多くのお客さまからご好評をいただいております。

*1 タイルの壁など、磁石が貼れない壁もあります

*2 2026年5月15日～8月27日までに出荷された本体およびつけかえ用の内容物の個数を合算。つけかえ用（2個入り）は2個として換算



『マジックリン お風呂にピタッ』は、浴室の壁に磁石で貼る^{*1}ことで、カビやピンクぬめりを約6週間生えにくくする^{*3*4*5}浴室用カビ抑制・消臭剤です。

*3 24時間換気、ドア閉の浴室での効果 *4 すべてのカビやピンクぬめりを抑制するわけではありません

*5 既にある汚れは除去してからお使いください

本商品は、磁石で壁に貼ったり^{*1}、直接置いたり、フックに掛けたりと、浴室のスタイルに合わせて自由自在に設置できる手軽さに加え、塩素や煙、強い香りを使用しない^{*6}安心のウォーターベース処方を採用しています。さらに、スマートフォン内蔵のカレンダーアプリと連携し、6週間後の交換時期を通知する「交換時期お知らせ機能」を搭載しています。日常に取り入れやすく、継続して使いやすい設計が多くのお客さまから高く支持されて、発売3ヶ月で累計出荷数量250万個^{*2}を突破しました。 *6 使用開始直後は強く香ることがあります

また、花王が行った調査によると、本商品を購入する前に、浴室用カビ抑制剤を購入していなかった人が、購入者の7割以上を占めていました^{*7}。従来から浴室用カビ抑制剤を使用していた人だけでなく、本商品の発売を機に新たに浴室のカビ対策を始める人からも選ばれています。

*7 花王調べ（対象店舗の購買データによる） 2026年5月23日～9月14日の当該品購入者(N=39,382)のうち、2025年5月23日～2026年5月22日までの期間で「カビ防止剤・カビ抑制剤」を購入していなかった人の割合

「マジックリン」は、1971年の誕生以来、生活者のくらしに寄り添ってきました。今後も「マジックリン」ブランドは、多様化するライフスタイルや家事の担い手に寄り添い、安心して生活できる清潔な住まいの実現に向けて提案をしてまいります。

◇好調要因

1. 「磁石で壁に貼れる^{*1}」 設置方法を選べて、手軽な使用が可能に

本商品は、本体ケース裏面の磁石により、浴室の壁に貼り付けて^{*1}簡単に使用できます。また、直接平らな場所に置いたり、フックに引っ掛けたりすることもできるなど、くらしになじみやすく、浴室のスタイルに合わせて自由自在にご使用いただけます。本商品の使用者からは、「磁石で壁につくのでとても便利」「設置が簡単」「貼るだけで楽」^{*8}など、磁石で壁に貼れる^{*1}ことによる手軽さや使いやすさを実感する声が寄せられています。



*1 タイルの壁など、磁石が貼れない壁もあります

*8 2026年7月『マジックリン お風呂にピタッ』購入者調査（20～69歳の女性 N=111）

2. カテゴリー未使用者にも広がる、新たな浴室のカビを生えにくくする^{*3*4*5}提案

本商品は、塩素や煙、強い香りを使用しない^{*6}安心のウォーターベース処方を採用。壁に貼り付けて^{*1}使用した際も背面の空気孔をふさがない独自の容器形状で、浴室全体に液が揮散し、カビやピンクぬめりを生えにくくする^{*3*4*5}設計となっています。

また、心地良く香るやさしい微香性で、「香りが好き」「ほのかに香るからいい」^{*8}などと、お客さまから支持されています。浴室内で洗濯物を干す人にはうれしい、浴室空間の生乾き臭を防ぐ効果も兼ね備えています。

花王が行った調査では、本商品を購入する前に、浴室用カビ抑制剤を購入していなかった人が、購入者の7割以上を占めていました^{*7}。これまで浴室用カビ抑制剤を使用していなかった人にも新たな浴室のカビを生えにくくする提案^{*3*4*5}として広がり、売れ行きが拡大しました。

*3 24時間換気、ドア閉の浴室での効果 *4 すべてのカビやピンクぬめりを抑制するわけではありません

*5 既にある汚れは除去してからお使いください *6 使用開始直後は強く香ることがあります

*7 花王調べ（対象店舗の購買データによる） 2026年5月23日～9月14日の当該品購入者(N=39,382)のうち、2025年5月23日～2026年5月22日までの期間で「カビ防止剤・カビ抑制剤」を購入していなかった人の割合

3. 新たな工夫「交換時期お知らせ機能」で継続使用をサポート

カビを生えにくくするためには、商品の使用を継続することが大切であると「マジックリン」は考えます。そこで、本商品には、花王製品としては初めて「交換時期お知らせ機能」を導入しました。商品に同封された説明書のコードを読み取ることで、専用ページが立ち上がり、スマートフォン内蔵のカレンダーアプリと連携し6週間後の交換時期を通知。これにより、交換忘れを防ぎ、継続使用をサポートいたします。

また、本体ケース内のカートリッジを交換して使用できる「つけかえ用」もラインアップ。調査によると、本体購入者のうち、2割以上の人がすでにリピート購入しており^{*9}、継続使用の広がりがうかがえます。

*9 花王調べ（対象店舗の購買データによる） 2026年5月23日～9月14日の本体購入者(N=29,719)のうち、同期間内に本体もしくはつけかえ用をリピート購入した人の割合

◇商品特長

マジックリン お風呂にピタッ

カビ・ピンクぬめりを約6週間生えにくくして*3*4*5、お風呂のキレイが長続き！

●お風呂の壁に磁石で貼ったり*1、置いたり、掛けたり、
自由自在に簡単に設置できる

●塩素・煙・強い香りを使わない*6安心のウォーター
ベース処方

●浴室干し時の浴室空間における生乾き臭対策にも使
える

●つけかえ用もラインアップ

●交換時期をカレンダーアプリに簡単登録。6週間後にスマホのカレンダーアプリから交換時期の通
知が届き、交換忘れを防げて安心

●やさしい微香性の選べる2香調（シトラスサボンの香り、フローラルの香り）

*1 タイルの壁など、磁石が貼れない壁もあります *3 24時間換気、ドア閉の浴室での効果

*4 すべてのカビやピンクぬめりを抑制するわけではありません *5 既にある汚れは除去してからお使いください

*6 使用開始直後は強く香ることがあります



■マジックリン お風呂にピタッ ブランドサイト：

https://www.kao.co.jp/magiclean/bath_boukabi/