

累計出荷数量4,000万本突破*1
『トイレマジックリン こすらずスッカリ泡パック』
新香調「ウッディアロマの香り」を2026年10月3日発売
千葉雄大さん出演の新CMも公開

花王株式会社の「マジックリン」は、トイレ便器内専用クリーナー『トイレマジックリン こすらずスッカリ泡パック』から新香調「ウッディアロマの香り」を2026年10月3日に発売いたします。トレンドの香りでリラックス感のあるウッディ系の新香調を追加し、ラインアップを全4香調に拡充。便器内を“泡パック”して*2流すだけ*3の手軽なそうじに加え、トイレ空間を消臭し、好みの香りで心地よく整える商品の使い方を提案してまいります。また、千葉雄大さんが出演する新CMも公開いたします。

*1 2023年10月2日～2026年9月15日までに出荷された本体とつめかえ総容量を、本体容量(300ml)で本数に換算

*2 5分以上放置 *3 便器内専用、こびりついた汚れは落とせません



■『トイレマジックリン こすらずスッカリ泡パック』ブランドサイト

https://www.kao.co.jp/magiclean/toilet_awapack/

『トイレマジックリン こすらずスッカリ泡パック』は、便器内に泡を吹きかけて*2流すだけでこすらずに*3汚れを落とせるトイレ便器内専用クリーナーです。トイレブラシでゴシゴシする必要がない*3手軽さが支持され、2023年10月の発売以来、シリーズ累計出荷数量は4,000万本*1を突破しました。

また、本シリーズは、便器内を「泡でパックしてほったらかす*2」手軽なそうじに加え、トイレ空間を消臭するとともに、最大で8時間、いい香りが続く*4ことも特長です。花王が、本シリーズの芳香機能を提示した上で使用意向を尋ねたところ、約9割が「そうじだけではなく、芳香を目的としても使用したい」と回答しました*5。汚れやニオイに対処することに加えて、香りを楽しむ目的での使用にも高い意向があることがうかがえました。

*4 15回スプレー後にトイレのフタを閉めて流さない間。使用環境によって効果は異なります。

*5 2025年9月 花王調べ 実際に本品を芳香目的で使用した20～60代男女(N=75)の「使用したい+やや使用したい」を合算した結果

そこでこのたび、香りの選択肢を拡げるため、リラックス気分のウッディ系の香り「ウッディアロマの香り」を新たにラインアップ。これにより、全4香調から好みに合わせて選べるようになります。また、新香調の発売を通じて、「泡パックしてほったらかし*2」という手軽なそうじに加えて、消臭・芳香機能により、好みの香りでトイレ空間を心地よく整える使い方を提案していきます。

■新CM情報

新たに公開するCMには、おなじみ「ほんと毎日、マジ助かる！」をキャッチフレーズに、「マジックリン」のイメージキャラクターである千葉雄大さんが引き続き出演します。日常の「スキマ時間」にトイレを「泡パック」するだけの手軽なそうじと、新しい「ウッディアロマの香り」に包まれて、トイレ空間が心地よく整う様子を描いています。

◇タイトル:「トイレマジックリン泡パック ウッディアロマ」篇(15秒)

URL: <http://youtube.com/watch?v=3OLWRStH5xo>



■商品情報

◇商品名／内容量

商品名	内容量
トイレマジックリン こすらずスッカリ泡パック ウッディアロマの香り	本体:300ml つめかえ用:660ml/1080ml

◇発売日

2026年10月3日

◇商品特長

泡パックしたらほったらかし*2。消臭+香り長続き*4

●泡もちバツグン*6 吸着泡で便器をぐるっとおおうだけ

●ゴシゴシいらず*3でトイレピカピカ

●消臭できるクエン酸in処方に加えて、香り長続き設計*4

●リラックス気分のウッディアロマの香りでトイレ空間いい香りに

●逆さスプレーできるから、フチ裏もしっかりパック

●便器内の除菌*7、ウイルス除去*8、黒ずみ&尿石・黄ばみ予防*9も！

*2 5分以上放置 *3 便器内専用、こびりついた汚れは落とせません

*4 15回スプレー後にトイレのフタを閉めて流さない間。使用環境によって効果は異なります *6 当社品比

*7 すべての菌を除菌するわけではありません *8 すべてのウイルスを除去するわけではありません。エンペロープタイプのウイルス1種で効果を検証 *9 既にある汚れは、除去してからお使いください



【選べる4種の香り】

