

「ロリエ」は多様化する若年層の“生理への向き合い方”と“VIOケア実態”に着目
長時間、極上のつけごち

『ロリエ スリムガード さらふわ肌』 新発売

花王株式会社の生理用品ブランド「ロリエ」は、2026年10月3日、『ロリエ スリムガード さらふわ肌』を新発売いたします。

「ロリエ スリムガード」は、薄さとスピード吸収力が支持され、9年連続売上No.1^{*1}のシリーズです。このたび、ナプキン装着時のこすれによる肌への摩擦ストレスを抑えたい若年層のニーズをとらえ、なめらかでふんわりとした“極上のつけごち”の生理用ナプキンを提案いたします。

*1 インタージェSRI+ 生理用ナプキン市場 2017年9月～2026年8月 ロリエスリムガードシリーズ年間販売金額



■発売背景：多様化する若年層の“生理への向き合い方”と“VIOケア実態”に着目

近年、若年層の特長として、生理周期管理アプリなどを活用し、生理をはじめとする体調の自己管理に主体的に取り組むなど、自身にあったケアを取り入れる傾向がみられます^{*2}。ケアの一つとして、使用している生理用ナプキンのタイプを花王が調べたところ、若年層のスリムタイプ選択者は47%と、約半数が使用していることがわかりました^{*3}。

また、20代において、デリケートなVIOゾーンの脱毛処理実施率は48%と、30～40代よりも、10ポイント以上高いことが判明しました^{*4}。そして、ナプキンの選び方について聞いたところ、「肌ざわりのよさで選ぶ」ことに、「あてはまる」と回答した割合は、VIO脱毛実施者で30%、脱毛未実施者で18%となりました^{*5}。このように若年層は、生理周期の管理やVIOケアなど、自分にあったケアを取り入れる傾向がみられます。

*2 2026年8月28日（金）～9月4日（金）実施 花王×ルナルナ共同調査より 実施方法：「ルナルナ」にて調査 ルナルナユーザーで15歳以上女性 N=2,276

*3 2025年 花王調べ 使用する生理用ナプキンのタイプ 15～29歳女性 N=300

*4 2025年 花王調べ 30～40代女性N=581 20代女性N=267のうち、「VIO処理を実施している」と回答した人の割合

*5 2025年 花王調べ 15～29歳女性 VIO脱毛実施者 N=142、脱毛未実施者 N=210。「生理用ナプキンは、肌ざわりのよさで選ぶ」との設問について、5段階評価で「あてはまる」と回答した割合

こうした多様化する、若年層の“生理への向き合い方”に着目し、『ロリエ スリムガード さらふわ肌』を新発売いたします。薄さとスピード吸収力はそのままだに、肌にあたる「なめらか表面層」と、空気をふくんだ「ふんわりクッション層」の2層構造のエアinシートで、“長時間、極上のつけごち”へ。ムレにくく、ゴワつきにくいのが特長です。

「ロリエ」は、“生理をもっと過ごしやすく”をブランドパーパスに掲げ、商品開発だけでなく、ナプキンの備品化[®]プロジェクト「職場のロリエ」「学校のロリエ」や、初経教育活動など、生理をはじめとする女性たちの健康に寄り添う活動も行っています。すべての人がどんな過ごし方も選びやすい世の中になるよう、今後も提案を続けてまいります。

■『ロリエ スリムガード さらふわ肌』ブランドサイト
https://www.kao.co.jp/laurier/slim_sarafuwa/

【商品概要】

◇商品名／内容量

商品名		内容量
ロリエ スリムガード さらふわ肌 【医薬部外品】	ふつうの日用 羽つき(20.5cm) 販売名:ロリエKL-α	22個入
	多い昼用 羽つき(22.5cm) 販売名:ロリエKW-α	19個入・34個入
	特に多い昼用 羽つき(25cm) 販売名:ロリエKD-α	16個入・28個入

◇発売日
2026年10月3日

◇商品特長
肌へのやさしさと吸収力をかねそなえた スリムナプキン
長時間、極上のつけごち

- 2層構造のエアinシート
肌にあたる「なめらか表面層」と、
空気をふくんだ「ふんわりクッション層」
- 経血はもちろん、汗をかいてもムレにくい通気性に
優れた表面材を新採用
- ムレにくく、ゴワつきにくい
- 薄いのにスピード吸収 持ち運びストレスフリー

