

「クイックル」の新CMキャラクターに山田裕貴さんを起用！ 累計出荷数量700万個突破^{*1}の『クイックル 洗面ボウルクリーナー』 初のTVCMを2026年10月16日より全国で放映開始

花王の「クイックル」は、ブランドの新CMキャラクターに俳優の山田裕貴さんを起用いたします。山田さんが出演する『クイックル 洗面ボウルクリーナー』初のTVCMを、2026年10月16日より全国にて放映いたします。



■新CM動画（15秒）：<http://youtube.com/watch?v=3e5kH4DAAng>

花王「クイックル」より2025年4月に発売した『クイックル 洗面ボウルクリーナー』は、累計出荷数量700万個^{*1}を突破し、多くのお客さまからご好評いただいております。

^{*1} 2025年4月26日～2026年8月末までに出荷された本体とつめかえ用総容量を、本体容量（100ml）で個数に換算

このたびの『クイックル 洗面ボウルクリーナー』初のTVCMには、新たに「クイックル」のCMキャラクターに起用した山田裕貴さんが出演。忙しい朝の身支度の中で、つい見て見ぬふりをしてしまいがちな洗面ボウルの汚れを、『クイックル 洗面ボウルクリーナー』でサッと手軽にキレイにする様子を描いています。実際に本商品を愛用しているという山田さんの、実感こもった「良いじゃん☆」にも注目です。

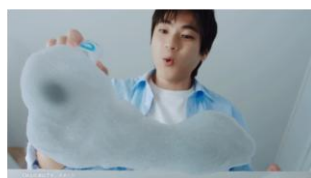
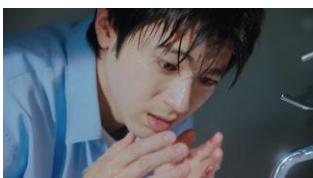
また、山田さんが出演する『クイックル ちよいがけモップ』のCMもWEBで配信中です。ヘアセットなど朝の身支度で洗面所の床に落ちた髪の毛を、『クイックル ちよいがけモップ』で、気になった時にサッとそうじする様子を紹介しています。

2026年秋、「クイックル」は、毎日の身支度などで頻繁に使う「洗面所」に着目。『クイックル 洗面ボウルクリーナー』と、2026年10月発売の『クイックル ちよいがけモップ』の2商品を通じて、“わざわざ”そうじのために時間を設けなくても、日常の「生活動線」に合わせて、洗面所を使う“ついで”にサッと整えられる、手軽なそうじ習慣を提案してまいります。

■CM概要

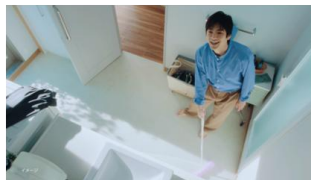
タイトル：「クイックル 洗面ボウルクリーナー 忙しい朝篇」

放映開始日：2026年10月16日



タイトル：「クイックル ちょいがけモップ 朝のモップ篇」

放映開始日：WEBにて配信中



■CMメイキング概要

メイキング動画：<http://youtube.com/watch?v=mqX7w2tDzSE>

新CMの公開にあわせて、山田さんのインタビュー動画も公開いたします。撮影を終えての感想に加え、日頃から「クイックル」ブランドの商品を愛用しているという山田さんに、『クイックル 洗面ボウルクリーナー』『クイックル ちょいがけモップ』を使った感想などを熱く語っていただきました。

山田裕貴さんインタビュー動画：http://youtube.com/watch?v=Y0u7Xp_6apw

■今回のCMで紹介している商品情報

【クイックル 洗面ボウルクリーナー】

洗剤・スポンジー体型で手を汚さずサッとピカピカ

- 洗剤・スポンジー体型で洗面ボウルそうじが簡単・気軽に！
- 水アカ、ヌメリ、黄ばみ等、スポンジでなでるだけで手を汚さずサッとピカピカ
- 防汚コーティング効果でキレイが長続き
- 抗菌^{*2}スポンジ採用。簡単な手入力でスポンジの清潔が続く
- 除菌^{*2}、消臭、ウイルス除去^{*3}

^{*2}、^{*3} すべての菌・ウイルスに効果があるわけではありません

^{*3} エンベロープタイプのウイルス1種で効果を検証

<https://www.kao.co.jp/quickle/lineup/senmenbowl-cleaner/>



【クイックル ちょいがけモップ】

床の髪の毛、気になったその時サッとリセット！

- 約140gのスマホレベルの軽さでサッと使いやすい
- 360°もふもふ吸着センイで、髪の毛捕集力バツグン^{*4}！
- スリムヘッドで幅4cmのすき間にもスツと届いて、すき間にスポツと収納できる
- 柄は伸縮可能
- シートは汚れるまで何回も使える

^{*4} 当社品比

<https://www.kao.co.jp/quickle/lineup/choigakemop/>

