

“にくきゅう”の形で出てくる『ビオレ キッズスタンプ UV』が
「Pentawards 2026 ゴールド」
「2026 年度グッドデザイン・ベスト 100」など複数受賞



Pentawards 2026 ゴールド・2026年度グッドデザイン・ベスト100を受賞した『ビオレ キッズスタンプUV』

花王株式会社のスキンケアブランド「ビオレ」は、このたび『ビオレ キッズスタンプUV』で国際的に権威あるパッケージデザイン賞のひとつ「Pentawards 2026 ゴールド」、「2026年度グッドデザイン・ベスト100（主催：公益財団法人日本デザイン振興会）」など複数の賞を受賞しました。

『ビオレ キッズスタンプUV』は、外遊びが活発になる3歳頃から子どもの日やけ止め使用率・頻度が下がる実態^{*1}に着目し、開発した商品です。子どもが嫌がりがちな日やけ止めを、思わず自分で塗りたくなる楽しい体験に変えるべく容器を工夫しました。中身が“にくきゅう”の形で出るだけでなく、子どもでもボトルを押しやすく適量塗布できるように、3Dプリンタでのモデル試作100回以上に加えて、金型修正10回以上の試行錯誤を繰り返し、現在の形に至っています。容器へのこだわりは発売前からSNSで話題になり、注目を浴びました。

一部チェーン及びオンラインでの限定発売にもかかわらず、累計売上本数は既に40万本^{*2}を突破。当初販売計画の約2倍となっており、3度にわたり増産をするなど、多くの方にご支持をいただいております。

本品を使用した紫外線対策の啓発活動「おでかけ太陽の教室」は香港でも展開。また、訪日外国人がSNSで投稿するなど、国内外で好評の声をいただいております。

今後も「ビオレ」は、肌を通して社会とのつながりを広げるために、様々な活動やモノづくりに取り組んでいきます。

*1 花王調べ(2024年10月 WEB調査 男女お子さまを持つ母親 N=1,400)

*2 2026年3月2日～9月16日の当社出荷実績

■受賞歴

- ・Pentawards 2026 ゴールド
- ・2026年度グッドデザイン・ベスト100
- ・2026日本パッケージングコンテスト 包装アイデア賞
- ・日本パッケージデザイン大賞2027 金賞（ボディ&ヘルスケア部門）
- ・第20回キッズデザイン賞（感性・創造性育成部門）
- ・German Packaging Award 2026 – Winner in “Functionality and Convenience”

■2026年度グッドデザイン賞 審査委員による評価コメント

本製品は、子どもが自ら日やけ止めを塗布する行動を、愛らしく親しみやすい造形を通じて引き出している点が高く評価された。適量をムラなく塗布するプロセスを「足跡のスタンプ」として再構築したアイデアは秀逸である。日常的なケアの煩わしさを情緒的なアプローチで解決し、子どもの自立を自然に促す完成度の高いデザインとなっており、親子の日々のやりとりが微笑ましい姿として容易に想像できた。気候変動による紫外線量の増加が懸念される現代において、親子でスキンケアの習慣を形成する本製品のアプローチは、社会的な意識の啓発という観点からも大きな意義を持つ。

■開発担当者コメント

日やけ止めが、楽しい体験となるように、親子のコミュニケーションを通じて習慣化していくための「肌育」をコンセプトに掲げ、子どもが日やけ止めを自ら使いたくなるよう「これは自分のもの」と愛着を持ち、一緒に出掛けたい相棒のような存在になる商品デザインを開発しました。

パッケージ全体を猫に見立てたキャラクター「ビオにゃん」は、子どもを紫外線から守る頼もしい相棒として誕生し、紫外線から子どもを守る！という強い意志を感じさせる表情と、子どもが自由に感情を想像できる口のない顔で、愛着が育まれるようデザインしました。

顔を避けて自然とお腹を握る形状や、正しい倒立保管へ導く耳と顔の配置など、キャラクターそのものが使い方を伝えるインターフェースになっています。

さらに、台紙の内側には親子でUVケアを学べる絵本を設けました。日やけ止めをスタンプする行為を「ぺたぽん」と名付け、日やけ止めを塗る時間を親子のコミュニケーションが生まれる楽しい習慣へと変えることを目指しました。

■だれでも上手にスタンプできる『ビオレ キッズスタンプUV』デザインのポイント

1) 適量を感じ覚的に出せるキャップ

- ・吐出量を調節し、適量が自然に出るように設計
- ・キャップのふちをノズル先端より高くし、ノズルと肌の隙間を保ち、きれいな肉球形状で吐出できる設計
- ・ヒンジキャップを採用し、フタ紛失を防止



肌とノズル先端の距離
の最適な設計で失敗しにくい！



窓があるから、ちゃんと
出せているかが見える！

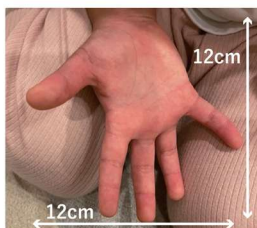


だれでも簡単に
適量が出せる！

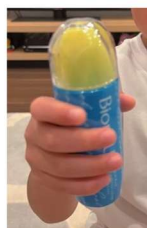
2) 子どもが握りやすい容器形状

- ・子どもの手でも押しやすく、握りやすい楕円形ボトル
- ・子どもが自分でスタンプしても“にくきゅう”の向きをそろえやすい

【サイズ検証(4歳5か月のお子さん)】



手の大きさ



円柱型



楕円型



横長型



くびれ型

3)行動科学をデザインに

- ・子どもが顔を避けてボトル中央部を推しやすいよう、猫の顔を上部にデザイン
- ・中央部を押すことで中身の量が減っても最後まで定量吐出しやすい設計



◆ビオレ キッズスタンプ UV 商品概要

商品名	ビオレ キッズスタンプUV
内容量	70g
商品特長	【子どもの日やけ止めイヤイヤを笑顔に】 使った親子の約90%が毎日楽しく続けられた！*3 “にくきゅう”の形で出てくる日やけ止め ●SPF50 PA+++ ●日やけによるシミ、そばかすを防ぐ ●無添加処方（紫外線吸収剤フリー、アルコールフリー、パラベン（防腐剤）フリー、シリコーンフリー、無香料、無着色） ●せっけんで落とせる ●アレルギーテスト済み*4 *3 花王調べ 2025年7月2～9歳のお子さまがいる女性30名 *4 すべての方にアレルギーが起こらないというわけではありません。



※メーカー希望小売価格は設定いたしません

【SPF・PA 表示について】

SPF とは紫外線 B 波から肌を守る効果を示す指数、PA とは紫外線 A 波から肌を守る効果を示す分類です。SPF、PA 表示は国際的な基準で 1cm² あたり 2mg 塗布して測定した値です。製品選択時の目安とお考えください。

■Pentawards とは

「Pentawards(ペントアワード)」は、世界有数のパッケージデザインの国際コンペティションです。創設以来、世界 95 か国以上から累計 38,000 点を超える応募があり、毎年、世界各国のパッケージデザインの専門家で構成される国際審査員によって、優れた作品が選出されています。デザインの品質、ブランド表現、創造性・革新性、感情的なつながりなどの観点から審査が行われ、世界の優れたパッケージデザインを表彰しています。

<https://pentawards.com/>



■グッドデザイン賞とは

1957 年創設のグッドデザイン商品選定制度を継承する、日本を代表するデザインの評価とプロモーションの活動です。国内外の多くの企業や団体が参加する世界的なデザイン賞として、暮らしの質の向上を図るとともに、社会の課題やテーマの解決にデザインを活かすことを目的に、毎年実施されています。受賞のシンボルである「G マーク」は優れたデザインの象徴として広く親しまれています。

<https://www.g-mark.org/>

