日経トレンディ「2026年ヒット商品ベスト30」にて23位に選出
花王『マジックリン　お風呂にピタッ』
「磁石で壁に貼れる*1」手軽さと続けやすい設計が支持
発売からの累計出荷数量は300万個*2を突破

花王の『マジックリン　お風呂にピタッ』は、『日経トレンディ』2026年12月号（2026年11月4日発売）の「2026年ヒット商品ベスト30」にて23位に選出されました。同時に「2026年ヒット商品　業界別ヒット」においても「日用品部門　大賞」を受賞しました。

本商品は、浴室の壁に磁石で貼る*1ことで、カビやピンクぬめりを約6週間生えにくくする*3*4*5浴室用カビ抑制・消臭剤です。

＊1　タイルの壁など、磁石が貼れない壁もあります
＊2　2026年5月15日～10月31日までに出荷された本体およびつけかえ用の内容物の個数を合算。つけかえ用（2個入り）は2個として換算
＊3 24時間換気、ドア閉の浴室での効果　＊4　すべてのカビやピンクぬめりを抑制するわけではありません
＊5 既にある汚れは除去してからお使いください









『日経トレンディ』2026年12月号の「2026年ヒット商品ベスト30」は、2025年10月から2026年9月の間に発表・発売された商品・サービスなどを対象に、「売れ行き」「新規性」「影響力」の3項目に沿ってヒットの度合いを総合的に判定。ランキングを決定する毎年恒例の企画です。



このたび、「2026年ヒット商品ベスト30」にて23位に選出された、花王の浴室用カビ抑制・消臭剤『マジックリン　お風呂にピタッ』は、浴室の壁に磁石で貼ったり*1、直接置いたり、フックに掛けたりと、浴室のスタイルに合わせて自由自在に設置できる手軽さが特長です。また、塩素や煙、強い香りを使用しない*6安心のウォーターベース処方を採用しています。さらに、商品に同封された説明書のQRコードから、スマートフォン内蔵のカレンダーアプリと連携し、6週間後の交換時期を通知する「交換時期お知らせ機能」を搭載。交換忘れを防ぎ、継続使用をサポートします。

＊6 使用開始直後は強く香ることがあります

こうした、日常に取り入れやすく、継続して使いやすい設計が多くのお客さまから支持され、発売から2026年10月末日までの累計出荷数量は300万個[*2]を突破。『日経トレンディ』2026年12月号では、「消費者の抱える不満を丁寧にすくい上げる戦略でヒット」「“かゆいところに手が届く”設計で支持を拡大」と紹介されました。

＊2 2026年5月15日～10月31日までに出荷された本体およびつけかえ用の内容物の個数を合算。つけかえ用（2個入り）は2個として換算

今後も「マジックリン」ブランドは、多様化するライフスタイルや家事の担い手に寄り添い、安心して生活できる清潔な住まいの実現に向けて提案をしてまいります。

◇商品特長

マジックリン　お風呂にピタッ

カビ・ピンクぬめりを約6週間生えにくくして[*3*4*5]、お風呂のキレイが長続き！

●お風呂の壁に磁石で貼ったり[*1]、置いたり、掛けたり、自由自在に簡単に設置できる

●塩素・煙・強い香りを使わない[*6]安心のウォーターベース処方

●浴室干し時の浴室空間における生乾き臭対策にも使える



シトラスサボンの香り　フローラルの香り

●2回分のつけかえ用もラインアップ

●交換時期をカレンダーアプリに簡単登録。6週間後にスマホのカレンダーアプリから交換時期の通知が届き、交換忘れを防げて安心

●やさしい微香性の選べる2香調（シトラスサボンの香り、フローラルの香り）

＊1 タイルの壁など、磁石が貼れない壁もあります　＊3 24時間換気、ドア閉の浴室での効果
＊4 すべてのカビやピンクぬめりを抑制するわけではありません　＊5 既にある汚れは除去してからお使いください
＊6 使用開始直後は強く香ることがあります

■マジックリン お風呂にピタッ ブランドサイト：
https://www.kao.co.jp/magiclean/bath_boukabi/

花王株式会社 PR戦略センター 事業PR戦略部
〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10　www.kao.com/jp/