日経トレンディ「2027年ヒット予測」にて『ピュオーラ 超密着ホイップハミガキ』が17位に選出

濃密なホイップ泡が支持され、累計出荷本数93万本[*1]突破！

花王株式会社の『ピュオーラ 超密着ホイップハミガキ』は、「日経トレンディ」2026年12月号（2026年11月4日発売）の「2027年ヒット予測100」にて17位に選出されました。オーラルケア商品としては最高位の選出となります。2026年10月24日に発売した本商品は、既に累計出荷本数93万本[*1]を突破。オーラルケア品にはめずらしい“からめて落とすホイップ泡”による新しい歯磨き体験にご好評の声を頂いております。

*1 2026年10月19日～2026年11月4日までに出荷された本数







日経トレンディの「2027年ヒット予測100」は、2026年から2027年にかけて登場する商品やサービス、施設などについての情報を収集し、その結果から、編集部がベスト30を選定。「売れ行き」「新規性」「影響力」という3項目に沿って総合的に判定され、ランキングが決定する毎年恒例の企画です。

このたび、「2027年ヒット予測100」にて17位に選出された『ピュオーラ 超密着ホイップハミガキ』は、歯磨きで口内の汚れが十分に落としきれないという課題に対し、“泡の性質”そのものに着目して開発されました。磨くたびにペーストが濃密なホイップ泡へと変化し、口内カバー率約91.4%[*2]のホイップ泡が、歯と歯の間だけでなく、ハブラシでは届きにくい舌や上あごまで行き渡り、密着。汚れや口臭・歯周病[*3]の原因菌を逃がさず、からめて洗浄します。菌の増殖を抑えることで長時間ネバつかず、息のキレイな状態が続きます。

これからも「ピュオーラ」は生活者の本音と行動に向き合い、頑張りすぎなくても成果を実感できる“気が利く機能体験”で、新しい価値を提案してまいります。

*2 3分間歯磨き後の口内被泡率
*3 歯肉炎、歯周炎の総称

【商品特長】

ピュオーラ 超密着ホイップハミガキ

ペーストが、磨くたびに濃密なホイップ泡へと変化するハミガキ
口内カバー率約91.4%[*2]のホイップ泡が、ハブラシでは届きにくい、舌・上あごまで広がり、密着
からめて徹底洗浄・殺菌
口臭・歯周病[*3]の原因菌まで逃がさない



殺菌成分CPC[*4]
原因菌を徹底殺菌し、口臭・歯肉炎予防
抗炎症成分BGA[*5] <花王内最高濃度配合>
菌の増殖を防ぎ、歯垢の蓄積を抑えて、歯周病[*1]予防
高濃度フッ素[*6] 1450ppm配合
歯の防御力を高め、歯質を強化しむし歯予防
知覚過敏ケア
歯がしみるのを防ぐ(硝酸カリウム配合)
2種の香味(リフレッシュハーブ/クリアリッチミント)

*4 CPC(塩化セチルピリジニウム)
*5 BGA(β-グリチルレチン酸)
*6 フッ素(フッ化ナトリウム)

◇『ピュオーラ 超密着ホイップハミガキ』 ブランドサイト
https://www.kao.co.jp/pyuora/whip/
◇「ピュオーラ」 ブランドサイト
https://www.kao.co.jp/pyuora/

【関連情報】

口臭・歯周病*1 の原因菌をホイップ泡でからめて落とす 『ピュオーラ 超密着ホイップハミガキ』新発売

花王株式会社 PR戦略センター 事業PR戦略部
〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10 www.kao.com/jp/