日経トレンディ「2027年ヒット予測ベスト30」にて
男性用軽失禁ケアブランド『SmaShee(スマシー)』が15位に選出
花王・グンゼ共同開発による新発想のスマートな尿モレケアが高く評価

花王とグンゼの共同開発にて発売した男性用軽失禁ケアブランド『SmaShee(スマシー)』は、『日経トレンディ』2026年12月号（2026年11月4日発売）の「2027年ヒット予測ベスト30」にて15位に選出されるとともに、「アパレル部門大賞」を受賞いたしました。



本商品は、男性の尿トラブルを徹底追究し、グンゼのボクサーパンツの内側に快適な専用ポケット構造を備えて、花王のうすさ3mmの吸水シートを装着するという、新発想の尿モレケア商品です。

日経トレンディの「2027年ヒット予測100」は、2026年から2027年にかけて登場する商品やサービス、施設などについての情報を収集し、その結果から、編集部がベスト30を選定。「売れ行き」「新規性」「影響力」という3項目に沿って総合的に判定され、ランキングが決定する毎年恒例の企画です。

このたび、「2027年ヒット予測30」にて15位に選出された、男性用軽失禁ケアブランド『SmaShee（スマシー)』は、『日経トレンディ』2026年12月号では、「”ちょいモレ男子”の必携品」「サウナもゴルフも安心！余所行き仕様の尿漏れ対策」と紹介されました。

花王とグンゼは、「対策をしたいけれど、既存の対策商品にはどうしても踏み切れない」という、男性の未充足ニーズに対し、「見た目も着心地もいつも使用しているパンツのまま」で、周りの人に気づかれないスマートな「尿モレケア」の実現を目指して、共同開発を行いました。普段のボクサーパンツのスタイリッシュな見た目と着心地はそのままに、尿モレの心配からスマートに解放される、全く新しいセルフケア習慣を提案いたします。
『SmaShee (スマシー)』は、「Smart（スマート）＋Sheet（シート）」を掛け合わせた造語です。

《SmaSheeの詳細》
https://www.amazon.co.jp/stores/page/47E84135-9CA4-4858-A3B3-46AA19C1CFE6

花王株式会社 PR戦略センター 事業PR戦略部
〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10　www.kao.com/jp/