

男性の50代の3人に1人は「ちょいもれ」経験あり。

花王リリーフより男性用の軽失禁用シート『スマートガード』4月19日新発売。

花王HPにて先行お試しキャンペーン開始！



花王(株)は、お客様から要望の多かった男性用軽失禁用シート『スマートガード』3枚入り・16枚入りを4月19日に新発売いたします。

<http://www.kao.co.jp/smartguard/>

50歳以上の男性の3人に1人は「ちょいもれ」の経験があり、女性と同等の有症者率です。男性の尿モレの主要因は前立腺肥大と言われています。加齢に伴い程度の差はあれ男性の多くに訪れます。『スマートガード』は「ちょいもれ」の悩みをスマートに解決する商品です。

薄さにこだわり！わずか3.5mm、全面通気性です。活性炭&銀のW消臭効果。水分にふれた瞬間吸い込む吸水ポリマー配合で、表面はいつもさらさら。下着に固定できるズレ止めテープつき。

男性の尿モレの多くは、小さじ一杯ほどの「ちょいもれ」程度。軽度な方が大半です。(花王調べ)

1回あたり(5cc)×1日トイレ回数(7.4回)=40ccへ対処できれば充分だと推測できます。

スマートガードHPでは、抽選で1000名様に先行お試しキャンペーン開始！この機会にぜひ、お試しください。

お試しキャンペーンについての詳細はこちら。

<http://www.kao.co.jp/smartguard/>

■本リリース(MKニュース)に関するお問い合わせ先



花王株式会社 商品広報センター

〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10 TEL:03-3660-7259 / FAX:03-3660-7848

<http://www.kao.com/jp/> ©Kao Corporation

※本資料記載の記事・写真の無断転載・複写を禁じます。リンク先は本件掲載時の情報であり、予告なく変更になる場合がございます。