

「敏感肌のためのベースメイク特集」を花王『キュレル』Webサイトにて公開。

研究員が新ベースメイクの商品特長・ラインナップを解説。

現品・サンプルが30,300名様に当たるキャンペーンもスタート。

乾燥性敏感肌を考えた  
セラミドケアするBB誕生

ベースメイクがリニューアル!

合計  
30,300名様  
現品&サンプルプレゼント!

研究員が解説!

乾燥性敏感肌を考えた  
セラミドケアするBB

肌トラブル跡もカバー

セラミドケアで潤う

負担感のないつけ心地

花王メイクアップ研究所 風間 純子

\*セラミドの働きを効果的に補い、潤いを与えるケア  
◎高保湿セラミド機能成分※・ユーカリエキス(保湿)配合  
※セラムチドHプロモーションシステム

乾燥性敏感肌を考えた花王のスキンケアブランド『キュレル』のWebサイトでは、キュレルの新ベースメイクシリーズ「セラミドケア※するBB」の商品特長やラインナップを研究員が解説する「ベースメイク特集」を公開。肌荒れ、乾燥をくり返しがちな「乾燥性敏感肌」の方にむけて、1日中肌に触れるベースメイクだからこそこだわった「負担感なく肌悩みをカバーする商品設計」についてわかりやすくご紹介しています。

#### ■セラミドケア※するBBの解説

<http://www.kao.co.jp/curel/special/14bb/bb.html>

#### ■低摩擦設計 パフでつけるパウダーの解説

<http://www.kao.co.jp/curel/special/14bb/powder.html>

また、「とにかく簡単に手早く仕上げたい」「ふんわり肌に仕上げたい」「BBを下地として使いたい」といったニーズや仕上がりの好みに合わせたタイプ別おすすめアイテム&お手入れステップの紹介や、簡単・キレイに仕上げるBB&パウダーのつけ方のコツなども解説。

乾燥して敏感な肌だからこそ、1日中肌に触れているベースメイクにもこだわって選んでいただきたいとの思いから、合計30,300名様に現品・サンプルをプレゼントするキャンペーンを実施。

締切:2014年6月1日(日)

■応募フォーム

<https://form.kao.com/jp/pub/open/bm140407a>

キュレルは今後も乾燥性敏感肌の、全身のさまざまな肌悩みに皮膚科学でお応えし続けて参ります。

■乾燥性敏感肌の方のための生活情報はコチラ

<http://www.kao.com/jp/binkanhada/>

【プレゼント内容】

- ・現品:BBクリーム【100名様】
- ・現品:BBミルク【100名様】
- ・現品:パウダーファンデーション【100名様】
- ・サンプルセット(BBクリーム試供品2色入)【30,000名様】

締め切りは

① 2014年4月13日(日) ②2014年4月23日(水) ③2014年6月1日(日) 23:59 送信分まで有効。  
当選者の発表は発送をもってかえさせていただきます。

※応募は2014年4月7日(月)～2014年6月1日(日)の期間を通じて、お一人様一回。

※ セラミドの働きを効果的に補い、潤いを与えるケア

■本リリース(MKニュース)に関するお問い合わせ先



花王株式会社 商品広報センター

〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10 TEL:03-3660-7259 / FAX:03-3660-7848

<http://www.kao.com/jp/> ©Kao Corporation

※本資料記載の記事・写真の無断転載・複写を禁じます。TEL:03-3660-7227 / FAX:03-3660-7848