

劇団ひとりさんがヘルシアウォーター新CMに出演。
劇団ひとりさんも毎日の何気ない「歩き」で脂肪を燃焼中！？
5月6日より全国でオンエア。



花王株式会社は、“脂肪の燃焼力を高めてくれる”『ヘルシアウォーター』の新CMに、劇団ひとりさんを起用。新しいCMは、2014年5月6日より全国で放映開始いたします。

■劇団ひとりさん出演 ヘルシアウォーター新CMはこちらからご覧いただけます。

<http://www.kao.co.jp/healthya/index.html>

脂肪の燃焼力を高めてくれる『ヘルシアウォーター』は、普段何気なくしている「歩く」という行動を、脂肪燃焼のチャンスに変えてくれます。『ヘルシアウォーター』は、みなさまの「歩く」を応援します！

■劇団ひとりさんの起用について



バラエティ番組を中心に、俳優や執筆活動や映画監督、映画製作と多方面に活躍中の劇団ひとりさん。

プライベートでは、一児のパパという顔も。

その親しみやすさは、普段テレビなどでみなさんがお感じになっていることでしょう。

そんな、同世代の男性、女性からの共感度の高いひとりさんの、「ひとり」の男性として、「ひとり」の家庭人としての顔を見せてくれているのが、今回のCMです。

思わず、「あ、これ俺だな！」「あ、これうちのパパ！？」と錯覚しそうな自然体の劇団ひとりさん。

CMでは、毎日の生活のあちこちに、「ヘルシアウォーター」を飲んで、簡単に脂肪を燃焼できるチャンスがあることを表現しています。

<劇団ひとりさんプロフィール>

バラエティ番組を中心に、俳優、執筆活動、映画製作と多方面に活躍。

2014年5月24日公開の映画「青天の霹靂」では、原作・脚本・出演・監督を担当しています(主演は大泉洋)。

■CMストーリー

『いつもの何気ない歩きがなんと脂肪を燃やすチャンスに！』

ひとりの男性、ひとりのサラリーマン、ひとりのパパとして、劇団ひとりさんが送る、何気ない毎日。

毎日している何気ない「歩き」、それは例えば、「いつものワンちゃんとの散歩」だったり、「いつもの通勤」だったり。

そんな、何気ない普段の「歩き」が、脂肪燃焼のチャンスだった、ということを知る劇団ひとりさん。

「え？いつもの歩きでいいの？」

脂肪を消費しやすくする「ヘルシアウォーター」をごくりと一口飲むと、ひとりさんのおなかのあたりに、ブルーの「ヘルシアの炎」が。

そして、決めセリフ、「カラダは変えられる」！

■「ヘルシアウォーター」商品について詳しくはこちらから。

<http://www.kao.co.jp/healthya/water/index.html>

消費者庁許可 特定保健用食品

【許可表示】

本品は茶カテキンを豊富に含んでおり、エネルギーとして脂肪を消費しやすくするので、体脂肪が気になる方に適しています。



■本リリース(MK ニュース)に関するお問い合わせ先



花王株式会社 商品広報センター

〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10 TEL:03-3660-7259 / FAX:03-3660-7848

<http://www.kao.com/jp/> ©Kao Corporation

※本資料記載の記事・写真の無断転載・複写を禁じます。リンク先は本件掲載時の情報であり、予告なく変更になる場合がございます。