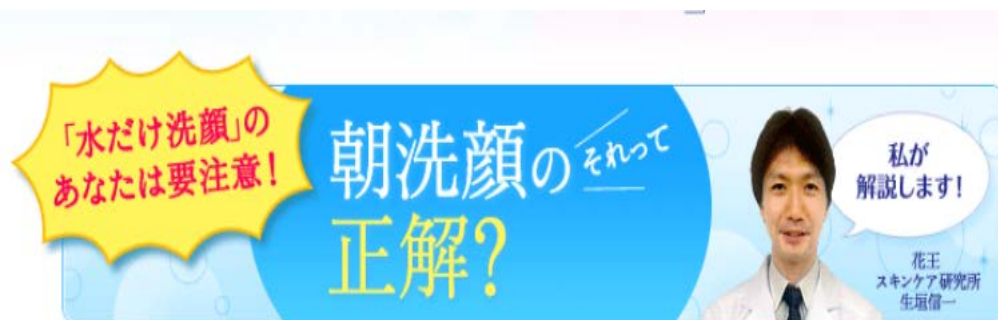


冬、水だけ洗顔していませんか？
朝も洗顔料で洗うことが大切な理由を研究員が解説します

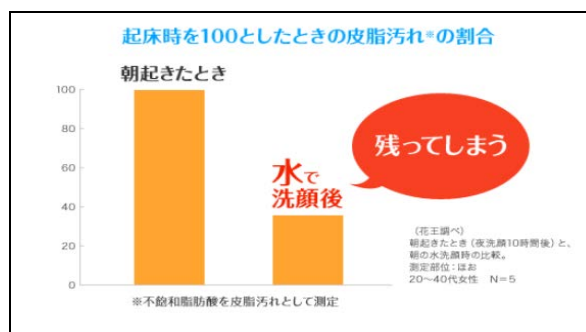
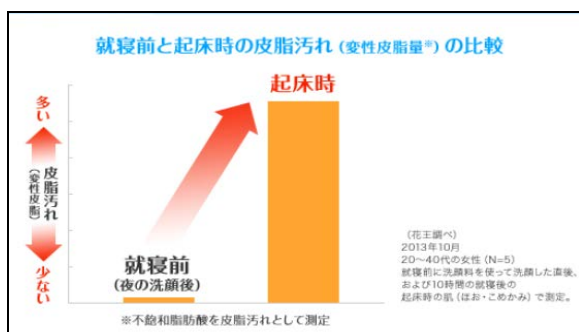


冬、「水だけ洗顔」をしていませんか？
洗顔で肌のキメまで整える“洗うスキンケア”でおなじみ『ビオレ』ブランドサイト内にて、
「朝も洗顔料で洗うことがなぜ大切なのか」を、研究データをもとに、研究員が解説する
スペシャルサイトを公開中です。

「水だけ洗顔のあなたは要注意！朝洗顔のそれって正解？」

<http://www.kao.co.jp/biore/asasengan/index.html>

夜しっかり洗ったので、朝は、水だけ洗顔・お湯だけ洗顔派という方の
朝の洗顔にまつわる疑問や誤解に対して、花王の研究員がお答えしています。
寝ている間にも皮脂は出ていて朝のお肌は意外に汚れている、
皮脂汚れは水だけ洗顔では落ちにくい、といった研究データをもとに、
朝も洗顔料できちんと洗うことが大切な理由を説明しています。



花王独自の洗浄技術SPT*を採用した「ビオレ スキンケア洗顔料」シリーズは、肌の状態やお好みの使用感で選べる全5種類のラインナップです。夜だけでなく、朝の洗顔でも、肌のキメまで整える「洗うスキンケア」で、きれいな肌を保ちましょう。

http://www.kao.co.jp/biore/lineup/s_foam01.html

The advertisement is split into two main color-coded sections: light blue for morning (朝) and pink for night (夜). At the top, a yellow banner reads 「洗うスキンケア」でキメまで整えよう! (Let's refine the skin texture with 'Wash Skincare'!). Below this, two women are shown smiling while washing their faces with foam. In the center, five tubes of Bioré Skincare Cleanser are displayed, each with a different floral design. Text around the products includes 'NEW スキンケア洗顔料' (New Skincare Cleanser) and '二重皮・肌荒れを防ぐ' (Prevents double skin and skin irritation). At the bottom, four circular callouts provide additional context: '寝ている間のベタベタ皮脂に!' (To the sticky sebum during sleep!), '朝も洗顔' (Morning face wash), '夜も洗顔' (Night face wash), and '1日がんばったあとの汚れに!' (To the dirt after a long day!). The bottom center features the text 「洗うスキンケア」 (Wash Skincare).

* Skin Purifying Technology<肌洗浄化技術>

花王独自の洗浄技術。肌への刺激となる余分な皮脂や汚れに集中的に働きます。

また、洗浄成分が肌(角層)浸透しにくく、肌にほとんど負担をかけずに汚れを落とします。

■本リリース(MK ニュース)に関するお問い合わせ先



花王株式会社 商品広報センター

〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10 TEL:03-3660-7259 / FAX:03-3660-7848

<http://www.kao.com/jp/> ©Kao Corporation

※本資料記載の記事・写真の無断転載・複写を禁じます。リンク先は本件掲載時の情報であり、予告なく変更になる場合がございます。