

洗い流した瞬間何かが起きる
 新ビオレu 体験しなくていいんですか!? キャンペーン実施中
 シャワー派 VS おけ派 あなたはどっち?



花王株式会社は、素肌と同じ弱酸性『ビオレu』のボディウォッシュシリーズの改良新発売に伴い、2015年4月にブランドサイトを刷新し、新たなキャンペーンを実施します。

<http://www.bioreuhadataiken.com/>

キャンペーンテーマは、「流した瞬間、驚きの肌体験！」。

スペシャルコンテンツとして、大調査! 「シャワー派 VS おけ派 あなたはどっちで流す?」も実施中。

「シャワー派」か「おけ派」かを投票し、応募いただいた方の中から、抽選で、

新ビオレuのサンプルをプレゼントいたします。サイト上で、どちらかに票が集まっているか、ご覧いただけます。

さらに、新ビオレuを使って、驚きの肌体験をした感想を投稿していただいた方の中から、

抽選で総計50名様に、ボディウォッシュ本品5本セットがあたるチャンスです。

【キャンペーン期間：2015年4月20日（月）～7月31日（金）まで】

詳細は、『ビオレu』キャンペーンサイトをご確認ください。

<http://www.bioreuhadataiken.com/>

1984年に誕生した『ビオレ u』は、バスタイムを家族のコミュニケーションの大切な時間と考え、発売から30年、家族みんなの素肌をやさしく洗える機能性に加え、楽しいバスタイムを演出する香りを提案するなど、幅広い年齢の方にご愛用いただけてきました。

小学生以下の子どもをもつ母親の全身洗剤に対するニーズは、「肌にやさしい」に加えて、「汚れ落ちがよい」が年々高まっています。また、子どものからだ洗いを観察したところ、きちんと洗い流しているつもりでも、わきの下やあごの下などに洗剤が残りがちな傾向がありました。（花王調べ）



新『ビオレ u』のボディウォッシュは、花王が独自開発した肌洗浄化技術 S P T * をさらに深化させた新処方により、泡切れが向上。汗や汚れを一気に落とし、流した瞬間からつるんとしたさわり心地を実感していただけます。

また、バスタイムに香りで笑顔を届ける「スマイルタイムシリーズ」に「びちびちピーチの香り」が新登場。

はじけるピーチの香りで、親子のバスタイムをわくわく楽しい時間に演出します。

* Skin Purifying Technology : 肌にほとんど負担をかけずに汚れを落とす花王の独自開発技術

『ビオレ u』の新しいCMのテーマは、「流した瞬間、驚きの肌体験」。川平慈英さんがナレーター(声)出演中です。川平慈英さんの「くーー！」は、聞けるのか?! 新CMは、『ビオレ u』ブランドサイトにてご覧いただけます。

<http://www.bioreuhadataiken.com/>

■本リリース (MK ニュース) に関するお問い合わせ先



花王株式会社 商品広報センター

〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10 TEL:03-3660-7259 / FAX:03-3660-7848

<http://www.kao.com/jp/> ©Kao Corporation

※本資料記載の記事・写真の無断転載・複写を禁じます。リンク先は本件掲載時の情報であり、予告なく変更になる場合がございます。