

**第一印象の9割が決まる?!「体臭ケア」ができていない男性はわずか3割＊
肌にこだわる男はボディウォッシュでニオイ対策を！サンプルプレゼント実施中**



花王株式会社の、「顔もカラダも肌男（肌にこだわる男）になろう！」でおなじみの『メンズビオレ』は、春の第2弾キャンペーンをブランドサイトにて開始しました。<http://www.kao.co.jp/biore/mens/>

春の第2弾キャンペーンでは、「夏こそ差をつけろ！明日のためにニオイ対策+お出かけ中の汗対策 身だしなみバッチリ肌男になろう」と題し、合計30,000名様に「肌男セット（サンプルセット）」をプレゼントいたします。【応募締切は、2015年6月30日迄】詳細は「メンズビオレ」ブランドサイトのキャンペーンページをご覧ください。<http://www.kao.co.jp/biore/mens/cp/>

第一印象という「見た目だけ」の問題と考えてしまいがちですが、しらべえ編集部が実施した調査では、「嫌なニオイがする男性の第一印象は最悪」と回答した女性が9割以上＊もいることがわかりました。しかも、男性に「ニオイ対策」をしてほしいと思っている女性が9割もいるのに対し、「ニオイ対策が習慣になっている」と回答した男性は、たったの3割＊と、その差は6割にも及ぶ結果になりました。これからの蒸し暑い季節、油断していると大多数の女性から「印象最悪」になってしまうかもしれません。

＊全国20～60代女性537名 しらべえ調べ 詳細はこちら<http://sirabee.com/?p=23831>

しかし、これから何かを始めるのは大変ですね。

そんな時におススメなのが、「メンズビオレ 薬用デオドラントボディウォッシュ（医薬部外品）」です。

デオドラント成分※配合の「薬用泡」が、ふとした瞬間に気になるニオイの原因のひとつである「毛穴汚れ」までやさしく落として、ニオイをもとから防ぎます。※殺菌・防臭成分 フレッシュなミントの香り、清潔感のあるせっけんの香り、ひんやりクールの3タイプからお選びいただけます。ボディウォッシュで、明日のためにニオイ対策を！

毎日の習慣“からだを洗う時”に、「ニオイ対策」を意識して、女性の期待に応えてみてはいかがでしょうか？



■本リリース(MK ニュース)に関するお問い合わせ先



花王株式会社 商品広報センター

〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10 TEL:03-3660-7259 / FAX:03-3660-7848

<http://www.kao.com/jp/> ©Kao Corporation

※本資料記載の記事・写真の無断転載・複写を禁じます。リンク先は本件掲載時の情報であり、予告なく変更になる場合がございます。