

## くだける顆粒でツルツルの歯にするクリアクリーン 25周年記念 特別フレーバー&デザインの限定品を6月15日に発売。



花王株式会社は、くだける顆粒で歯垢を除去し、ツルツルの歯にするクリアクリーンの誕生25周年を記念して、2015年6月15日から、特別フレーバー&デザインを限定発売いたします。

- ◆パッケージデザインは、ポップなデザインが人気のWALUNUTさんが担当。置くだけでいつもの洗面台がおしゃれになる、これまでにない雰囲気を作り上げています。

また、使ってみたくなるような香り、“夢みるピーチ”、“はじけるライム”、“魅惑のベリー&ベリー”3つの香りを発売します。

特別フレーバー&デザインの詳しい情報はこちらから。

<http://www.kao.co.jp/clearclean/25th/index.html>

- ◆ハミガキタイムが楽しくなるWALUNUTさんオリジナルデザインのコップとポーチのプレゼント応募受付中です。

オリジナルデザインのコップとポーチの応募はこちらから

[https://form.kao.com/jp/pub/open/clearclean150515a?\\_ga=1.155871800.2067053607.1431323782](https://form.kao.com/jp/pub/open/clearclean150515a?_ga=1.155871800.2067053607.1431323782)

- ◆くだける顆粒で歯垢除去 磨きあがりツルツルの歯に！

くだける顆粒が、すき間の奥の歯垢までかき出し、すっきり落とします。

歯垢除去のプロフェッショナル顆粒の秘密はこちらから

<http://www.kao.co.jp/clearclean/secret/index.html>

■本リリース（MKニュース）に関するお問い合わせ先



花王株式会社 商品広報センター

〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10 TEL:03-3660-7259 / FAX:03-3660-7848

<http://www.kao.com/jp/> ©Kao Corporation

※本資料記載の記事・写真の無断転載・複写を禁じます。リンク先は本件掲載時の情報であり、予告なく変更になる場合がございます。