

**【エッセンシャルリニューアル1周年記念】櫻井翔さんのサンプル付き駅貼り広告を
全国9カ所で8月3日(月)より随時展開！
3回変わる櫻井さんのポスターは必見です！**

2014年8月花王のシャンプーブランド「エッセンシャル」のリニューアル1周年記念キャンペーンとして、広告キャラクター櫻井さんのポスターにサンプルを張り付けた駅貼り広告を全国9カ所で期間限定で実施します。

掲載期間中に、3回変わる櫻井翔さんのポスター、ぜひご覧ください。

■駅貼り広告実施場所と期間

表参道・新宿・渋谷・大阪・広島・札幌：8月3日(月)～8月9日(日)

名古屋：8月4日(火)～8月17日(月)

仙台・福岡：8月5日(水)～8月11日(火)

エッセンシャルが提案するのは、シャンプーするだけで“朝イチ、ハッ！とするほどするする髪”。翌朝の指どおりを是非お試しください。

8月8日(日)まで、応募者全員にもれなくシャンプー&コンディショナーをセットにしたサンプルをプレゼントする「朝イチするする髪チャレンジ！」を実施中です。

■エッセンシャルの情報はこちらからご覧いただけます。

<http://www.kao.co.jp/essential/>

櫻井翔さん出演の新CMは、8月3日(月)より公開。製品名を隠して行った調査結果を櫻井さんが「自信がある男」として、エッセンシャルに「期待していない女性」に向けて投げかけるシーンは必見です。

■本リリース(MK ニュース)に関するお問い合わせ先



花王株式会社 商品広報センター

〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10 TEL:03-3660-7259 / FAX:03-3660-7848

<http://www.kao.com/jp/> ©Kao Corporation

※本資料記載の記事・写真の無断転載・複写を禁じます。リンク先は本件掲載時の情報であり、予告なく変更になる場合がございます。