

エッセンシャルははじめての人ほどハッ!とする!?
 “はじめてハッ!とする”8月8日は
 エッセンシャルで「朝イチ、するする髪チャレンジ!」

＼はじめてハッ!とする/
 8/8(土)、みんなで洗おう!



「朝イチ、するする髪チャレンジ!」

あなたも参加しませんか?

花王のシャンプーブランド「エッセンシャル」は、リニューアル1周年記念キャンペーンとして、「朝イチ、するする髪チャレンジ」を実施中。

“はじめてハッ!とする”8月8日に、街頭サンプリングを行います。さらに、サンプルを使って8月9日以降に結果をtwitterでツイートした方の中から、抽選でプレゼントが当たります。

サンプリングを実施する近くの街頭ビジョンでは、広告キャラクター櫻井さんが登場する各エリア限定のムービーを上映しておりますので、ぜひチェックしてください。

※8月9日まで実施。

※1時間に4回の放映となります。

※エリアによって、放映時間は異なります。

■ “はじめてハッ!とする”8月8日実施の街頭サンプリング情報はこちらから!

<http://kao-es.com/pc/#topSampleArea>

<「朝イチ、するする髪チャレンジ!」とは?>

エッセンシャルのサンプルで洗った翌朝の髪の手ざわりをあなた自身の髪でためしていただくキャンペーンです。朝の指どおりを是非お試しください。

■ 「朝イチするする髪チャレンジ!」の参加方法はこちらからご覧いただけます。

<http://www.kao.co.jp/essential/>