

発香力が約2倍になった新フレア フレグランスの TVCM、 9月10日から全国放映スタート。

花王株式会社は、この秋改良新発売する柔軟仕上げ剤フレア フレグランスの新 TVCM を、2015年9月10日より全国で放映開始いたします。CMには、フレア フレグランス おなじみの石原さとみさんを引き続き起用します。フレア フレグランス のウェブサイトでは、全国放映に先駆けて9月7日よりCM映像をご視聴いただけます。

<http://www.kao.co.jp/flair-fragrance/>



パーティー会場に向かう車内、駆け付けた多くの報道陣のカメラフラッシュを見て思わず、「わあ、すごい。ドキドキする・・・。」と緊張の石原さん。そんなわずかな汗にさえ反応し、パツと香り立つのが、発香力が約2倍になった香りセンサー*です。「どんな時も、香りが自信をくれる」という、香りに勇気づけられるシーンをCMでは石原さんが上品に、かつ華やかに演じています。



石原さとみさんの華やかで大人っぽい表情とドレススタイルにも注目です。



■商品情報

◇商品名 : フレア フレグランス



◇商品特長 :

衣料品用柔軟仕上げ剤。

発香力が約2倍になった香りセンサー*が、わずかな水分や汗、動きに反応し、華やかな香りがより多く、長く生まれ続けます。

- 顔をふくとき、抱きしめたとき、汗ばんだとき、服を脱ぐときなど、朝から夜までふわっと香りを楽しめます。
- ふんわり、素肌に心地よいやわらかさです。
- 抗菌、防臭効果でイヤなニオイを防ぎます。**
- 洗たくじわや静電気も防ぎます。

◇香り : 全5種

- ・パッションベリーの香り
- ・フラワーハーモニーの香り
- ・フローラルスウィートの香り
- ・プレシャスホワイトブーケの香り
- ・スウィートスパイスの香り

◇内容量 : 本体 570ml / 替え480ml

◇メーカー希望小売価格は設定致しません。

◇香りの好み・強さの感じ方には個人差があります。まわりの方にご配慮の上、お使いいただくことをおすすめします。

* フレッシュ感の強い香料成分を効果的に繊維上に留め、水分や動作など衣料の環境変化を感知して、自動的にリリース(揮発)させる技術。

** まれに抗菌効果が十分に発揮されない場合があります。

■商品情報

◇商品名：フレア フレグランス 香りのスタイリングミスト



◇商品特長：

衣料用お手入れ剤。

華やかに香りづけ、シワもとれる衣料用お手入れ剤です。毎回は洗わない衣類で、香りを楽しみながらスタイリングができます。除菌・消臭、静電気防止の効果もあります。スプレー回数で香りの強さを調節できます。香りセンサーの働きで水分や汗を感じるたび、華やかな香りが生まれ続けます。

◇香り：全3種

- ・パッションベリーの香り
- ・フローラルスウィートの香り
- ・スウィートスパイスの香り

◇内容量：本体 270ml／替え240ml

◇メーカー希望小売価格は設定致しません。

◇香りの好み・強さの感じ方には個人差があります。まわりの方にご配慮の上、お使いいただくことをおすすめします。

■本リリース(MK ニュース)に関するお問い合わせ先



花王株式会社 商品広報センター

〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10 TEL:03-3660-7259 / FAX:03-3660-7848

<http://www.kao.com/jp/> ©Kao Corporation

※本資料記載の記事・写真の無断転載・複写を禁じます。リンク先は本件掲載時の情報であり、予告なく変更になる場合がございます。