

小泉孝太郎さんの新CM9月18日より放映開始。
クリアクリーンハブラシで、歯垢残りゼロへ



花王株式会社は、歯垢残りゼロ発想の「クリアクリーンハブラシ 球と極細」9月19日新発売に合わせて、小泉孝太郎さんの新CMを9月18日より全国放送開始いたします。 いつもの小泉さんとは一味違う、迫力あるかけ声「歯垢残りゼロ発想！」というメッセージとともに、「球」で歯の表面を、「極細」で歯のすき間の汚れをごっそり落とすというハブラシ「球と極細」の魅力を紹介しています。

http://www.kao.co.jp/clearclean/product/ghoso_haburashi.html

◇クリアクリーンのブランドサイトでも、新CMを公開中です。

<http://www.kao.co.jp/clearclean/cm/index.html>

◇小泉さんのコメントとCM撮影風景を収めたメイキングを公開！

小泉さんには実際に新商品のハブラシ「球と極細」を使っていただきました！

「ブラシが球と極細になっているなんて初めて」「今自分が使っているハブラシとの違いを実感しました」など、小泉さんからは絶賛のコメントをいただきました。小泉さんのコメントや、実際のCM撮影風景を収めたメイキング映像はこちらから。

http://www.kao.co.jp/clearclean/product/ghoso_haburashi.html#box01

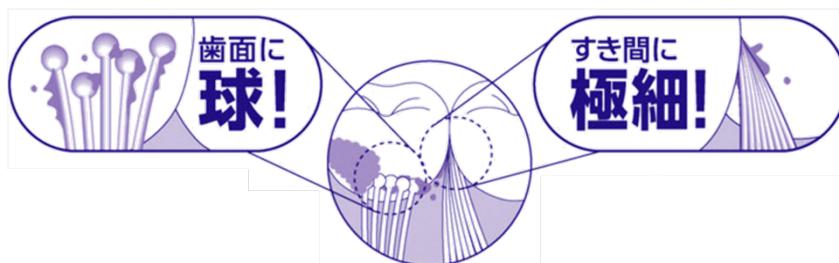
◇クリアクリーンハブラシ 球と極細 商品特長

・独自の組み合わせ 球と極細

球状毛が、歯面の凸凹に密着、歯垢をごっそりかきとる。極細毛が、すき間の奥の届きにくい歯垢も逃さずかきだす。

・フィット感が違う 3段植毛

奥歯や歯並びの悪い部位にもぴったりフィット。





■本リリース(MKニュース)に関するお問い合わせ先



花王株式会社 商品広報センター

〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10 TEL:03-3660-7259 / FAX:03-3660-7848

<http://www.kao.com/jp/> ©Kao Corporation

※本資料記載の記事・写真の無断転載・複写を禁じます。リンク先は本件掲載時情報であり、予告なく変更になる場合がございます。