

家族のお風呂上がりに 30 秒*で全身スキンケア
 ビオレうるおいお風呂セットプレゼントキャンペーン実施中



花王株式会社は、素肌と同じ弱酸性『ビオレ u』のスキンケアミルクシリーズの改良新発売に伴い、ブランドサイトを刷新し、新たなキャンペーンを実施いたします。

<http://www.kao.co.jp/biore/biore-u/>

キャンペーンテーマは、「30 秒*で全身スキンケア」。

スペシャルコンテンツとして、『ビオレ u 角層まで浸透するうるおいミルク』を使って、全身スキンケアが何秒でできるかのチャレンジ企画を実施中。

応募いただいた方の中から、抽選で総計 100 名様に、『ビオレ u オリジナルうるおいお風呂セット』をプレゼントいたします。

ブランドサイト上で、チャレンジした人の人数や、実際にかかったタイム、感想など、ご覧いただけます。

<http://www.bioreuuroimilk.com/>

【キャンペーン期間：2015 年 9 月 18 日（金）～12 月 18 日（金）まで】

『ビオレ u 角層まで浸透するうるおいミルク』は、赤ちゃんから、ママ・パパ、おじいちゃん・おばあちゃんまで、
家族みんなの肌と使い心地を考えたスキンケアミルクです。

スーッと伸びて、ベタつかず、角層にたっぷり浸透。翌朝までしっとり感が続きます。

また、簡単にプッシュで出せるポンプタイプです。



『ビオレ u 角層まで浸透するうるおいミルク』の新しいCMのテーマは、「30秒*で全身スキンケア」。
ブランドサイトにてご覧いただけます。

<http://www.kao.co.jp/biore/biore-u/cm/index.html>

*お手入れにかかる時間の目安

■本リリース（MK ニュース）に関するお問い合わせ先



花王株式会社 商品広報センター

〒103-8210 東京都中央区日本橋茅場町1-14-10 TEL:03-3660-7259 / FAX:03-3660-7848

<http://www.kao.com/jp/> ©Kao Corporation

※本資料記載の記事・写真の無断転載・複写を禁じます。リンク先は本件掲載時の情報であり、予告なく変更になる場合がございます。